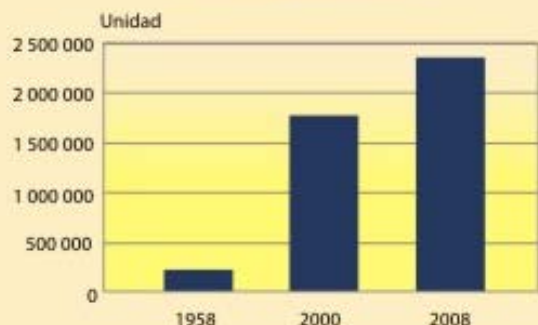
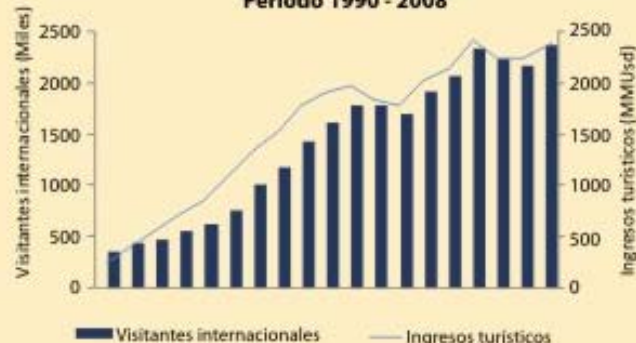


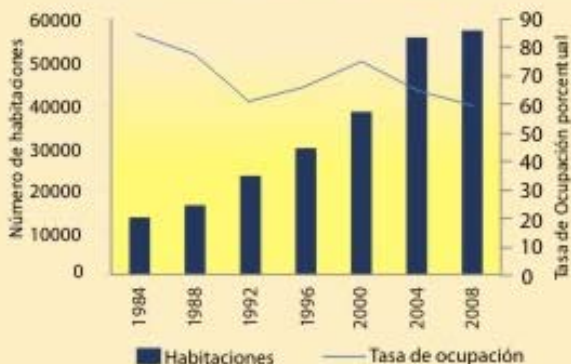
Visitantes internacionales



Visitantes Internacionales e Ingresos Turísticos. Período 1990 - 2008



Número de Habitaciones y Tasa de Ocupación porcentual



O.N.E. OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS REPÚBLICA DE CUBA



TURISMO en CUBA

Turismo MOMENTOS en CUBA significativos

1959
Triunfo de la Revolución y creación del Instituto Nacional de la Industria Turística (INIT).

1960 a 1970
Se produjeron dos movimientos muy diferentes en las corrientes turísticas del país: uno descendiente en cuanto al turismo internacional y otro ascendente en el turismo nacional.

1976
Desaparece el INIT con la creación del Instituto Nacional de Turismo (INTUR).

1981
Surge el grupo empresarial Campismo Popular que incorpora instalaciones concebidas para el turismo internacional.

1985
El país recibe a más de 200 000 turistas, cifra que representó el 3 por ciento de los arribos al Caribe.

1987
Se crea la corporación Cubanacán SA. Con su fundación se marca el inicio de transformaciones en el sector, pues entre sus objetivos está el asociarse con empresas foráneas en la construcción y administración de instalaciones turísticas.

1988
Surge el grupo de turismo Gaviota SA. Los servicios de esta agrupación comprenden la hotelería y otras ramas del sector turístico, con el propósito de promocionar y comercializar sus productos en el mercado internacional.

1994
Creación del Ministerio del Turismo (MINTUR).

1996
Cuba alcanza el millón de turistas internacionales.

2004
Cuba alcanza los 2 millones de turistas internacionales.

2007
Cuba se convierte en el segundo destino de preferencia turística en el Caribe Insular, ocupando el segundo lugar con una cifra de 2 152 221 de visitantes al año, antecedido por República Dominicana con 3 979 582 de visitantes al año.

2008
Llegada al país en el primer trimestre del año 794 423 visitantes de enero a marzo. Record para la temporada alta del turismo.

TURISMO EN CUBA



INDICADORES

	1958	2000	2008
Pernoctaciones de turistas internacionales (unidad)	...	11 557 396	16 290 082
Total de visitantes internacionales (unidad)	211 807	1 773 986	2 348 340
Establecimientos (unidad)	...	663	539
Habitaciones (unidad)	...	49 291	56 970
Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento (%)	...	74,2	60,1
Ingresos en divisas asociados al turismo (millones de pesos convertibles)	56,9	1 948,2	2 359,0

Turistas extranjeros por principales países emisores (unidad)

Canadá	6 252	307 725	818 246
Inglaterra	2 482	90 972	193 932
Italia	...	175 667	126 042
España	1 945	153 197	121 166
Alemania	...	203 403	100 964
Francia	1 177	132 089	90 731
México	3 851	86 540	84 052
Argentina	1 330	54 185	47 405
Estados Unidos	182 038	76 898	41 904
Rusia	...	14 429	40 621
Holanda	...	24 916	33 548
Rep. Bolivariana de Venezuela	2 555,0	12 481	31 931
Portugal	...	28 981	25 542
Colombia	...	16 388	22 178
Polonia	21 730
Chile	...	13 718	18 895
Suiza	...	28 462	17 140
Bélgica	...	21 594	15 681
Brasil	...	9 483	13 865
Austria	...	21 056	13 450
China	11 252
República Checa	11 214
Filipinas	...	6 673	10 567
Dinamarca	10 179
Noruega	9 974

NOTAS METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en esta publicación.

Pernoctaciones: Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Establecimientos: Es aquel que ofrece habitaciones amuebladas y donde se facilita el servicio de comidas y bebidas, además del alojamiento que es la actividad fundamental.

Habitaciones: Se refiere a la capacidad de alojamiento, representa el número total de habitaciones con que cuenta un centro de alojamiento estén disponibles para su uso o no. Esta cifra generalmente es fija, sólo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicado por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Se definen como los gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aún cuando se captan en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental.

urismo Internacional en Cuba

Este plegable tiene como objetivo principal demostrar la importancia económica que ha representado para nuestro país el desarrollo de la actividad turística.

Si bien Cuba se encuentra en una zona geográfica de alta afluencia turística y cuenta además con factores que la hacen competitiva como: su clima –altamente preferido por los turistas- sus paisajes y su cultura, es válido reflejar que el turismo internacional no ha sido estable debido a las diferentes etapas históricas por las cuales ha transitado el país.

Impulsar la actividad turística en condiciones económicas tan difíciles y en un contexto altamente competitivo constituye un gran reto. En su estudio "Turismo: Panorama 2020", la Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que para el año 2020 el área del Caribe será una en las que la actividad turística tendrá mayor crecimiento a lo largo de las próximas dos décadas: con Cuba en el primer peldaño pudiendo llegar a recibir hasta más de 6 millones de turistas, si se remueven las restricciones para viajar a este país desde Estados Unidos. En el año 2007 el país alcanzó el segundo lugar de destino del Caribe insular y resulta imperativo el asumir la inserción de esta rama productiva con eficiencia y eficacia y válido formular la siguiente interrogante:

¿Qué ha significado el Turismo Internacional durante los cincuenta años de Revolución en Cuba?

Para demostrar los logros y avances en esta esfera, se presenta en forma sintética los cambios más representativos desde el año 1959 hasta la actualidad.

En la década del cincuenta se comienza a experimentar un incremento considerable del turismo norteamericano bajo el control de las familias mafiosas estadounidenses. El juego, la prostitución y el tráfico de drogas eran los elementos fundamentales que

caracterizaban a este turismo que abarcara el 90% de los turistas que visitaban la isla. Con el triunfo de la Revolución se eliminaron todos estos vicios que perjudicaban en gran escala el desarrollo de un turismo sano. En el transcurso del tiempo Estados Unidos dejó de ser el principal emisor de turismo en la isla.

Durante la década del 60 se produjeron dos movimientos muy diferentes en las corrientes turísticas del país: uno descendente en cuanto al turismo internacional y otro ascendente en el turismo nacional, con la construcción de bellas instalaciones por todo el archipiélago para el disfrute del pueblo. En 1976, como parte de la reorganización de la estructura de los organismos estatales que tuvo lugar en el país en ese año, desaparece el INIT y surge el Instituto Nacional de Turismo (INTUR), entidad que comenzaría a programar y ejecutar la política nacional de promoción y desarrollo turísticos.

La década de los 80 va a mostrar importantes cambios en el sector. En mayo de 1981 surge el Grupo Empresarial Campesino Popular, el cual incorpora posteriormente instalaciones concebidas para el turismo internacional, modalidad de preferencia creciente para turistas extranjeros. Ya hacia 1985 el país recibió alrededor de 200 000 turistas, lo que representó el 3 por ciento de los arribos al Caribe. En 1987, se creó la Corporación Cubanacán SA. Con su fundación se marca el inicio de transformaciones en el sector, pues entre sus objetivos está el asociarse con empresas foráneas en la construcción y administración de instalaciones turísticas. El 20 de enero de 1988 surge el Grupo de Turismo Gaviota SA. Los servicios de esta agrupación comprenden la hotelería y otras ramas del sector turístico, con el propósito de promocionar y comercializar sus productos en el mercado internacional.

En la década de los 90 paulatinamente comienza a crecer el flujo de turistas internacionales, sin embargo, ante las enormes dificultades que afrontaba el país – la caída del campo socialista y el comienzo en Cuba del llamado "Período Especial"- se orienta la economía hacia tres programas fundamentales: el alimentario, la biotecnología y el turismo,

donde se priorizan las inversiones en aquellos sectores que con mayor rapidez podrían aportar soluciones.

El turismo sobresalió en este propósito, desplegando una alta dinámica y en 1994 se crea el Ministerio del Turismo (MINTUR).

Al iniciarse un nuevo siglo los servicios turísticos en Cuba implementan grandes transformaciones con el objetivo de obtener resultados más eficientes capaces de garantizar tendencias crecientes y estables. Entre las principales medidas tomadas estuvo la participación de las entidades nacionales y empresas extranjeras. En apoyo al turismo también se multiplicó la infraestructura de aeropuertos, aspecto al que se le asignó alta prioridad ya que casi la totalidad de los turistas internacionales arriban a Cuba por vía aérea. Se implementaron además acciones dirigidas a diversificar los tipos de actividad turística y añadir a la tradicional de Sol y Playa otras como el Turismo de Salud, de Negocios, de Eventos, entre otros.

Así con el paso del tiempo el turismo en Cuba se ha ido encaminando con aires de buen progreso. Las altas ganancias y las cifras de visitantes obtenidas han demostrado en un mediano plazo el avance de esta actividad.

Cuba se inserta cada vez más en las organizaciones del Caribe, región que se empeña por garantizar las condiciones que permitan su desarrollo sustentable en el turismo.

Diversos estudios sobre el desarrollo turístico cubano, muestran la factibilidad de un continuado crecimiento, de ahí que se demuestra cuan fructífera ha sido esta actividad.

Mantener los ritmos de crecimiento que hasta ahora se muestran y diversificar aún más esta rama tan importante para la economía cubana es un reto que debemos mantener y garantizar un turismo sano, de calidad, eficiencia y sustentable debe ser en estos tiempos una de las prioridades a seguir de cerca.