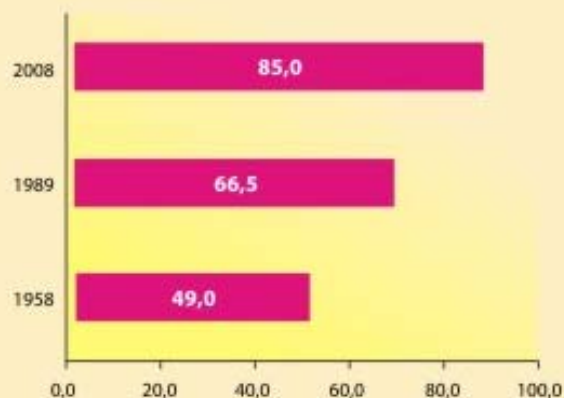


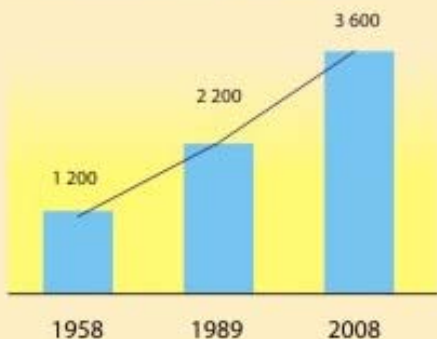
Diversidad de Marcas en la Industria de Jabonería y Perfumería (por ciento)



Producción Total de Productos Fundamentales (toneladas)



Promedio de Trabajadores (unidad)



O.N.E. OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS REPUBLICA DE CUBA



Jabonería y perfumería MOMENTOS significativos

1961

Más del 90% del mercado cubano era abastecido por productoras que eran filiales de las principales transnacionales norteamericanas de este sector.

1977

Fecha en que comienza a utilizarse el nombre comercial de "Suchel", como marca paraguas para identificar comercialmente a este grupo de entidades y comenzar un proceso de identificación marcario, tanto de entidades como de productos.

1990

Comienzo de un proceso de reestrategia y redimensionamiento, para la etapa posterior de recuperación de la industria, producto del derrumbe del campo socialista.

1995

Marca la etapa cumbre del proceso de auge en la reestructuración y/o modernización tecnológica de la industria de Jabonería y Perfumería, así como un crecimiento de niveles de producción, surtido, marcas, nuevos productos, incremento de entidades de producción y/o servicios.

JABONERÍA Y PERFUMERÍA EN CUBA



INDICADORES

	U. M	1958	1989	2008
Población	M.M	6,8	10,6	11,2
Promedio trabajadores	UNO	1 200	2 200	3 600
Producción:				
Jabón Lavar	t	25 200	28 562	16 035
Jabón Tocador	t	7 700	14 414	23 745
Pasta Dental	t	700	6 050	6 348
Desodorantes	t	510	1 528	1 765
Champú	t	385	890	3 180
Surtidos cuidado p/cabello	M.U	60	85	800
Perfumería	M.U	300	700	2 200
Detergentes Domésticos	t	14 120	14 500	21 500
Por surtidos:				
Jabones Tocador y Lavar	UNO	21	26	27
Desodorantes	UNO	9	8	32
Champú	UNO	18	10	42
Pastas Dentales	UNO	6	3	7
Perfumería	UNO	45	70	125
Productos cuidado p/cabello	UNO	18	25	74
Per Cápita Jabones Tocador	Kg	1,130	1,363	2,120
Per Cápita Pasta Dental	Kg	0,102	0,570	0,568
Per Cápita Champú	Kg	0,057	0,084	0,284
Per Cápita Desodorantes	Kg	0,075	0,144	0,158

NOTAS METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en esta publicación.

Marcas: Distintivo o señal que el fabricante pone a los productos de su industria con el objetivo de denotar su calidad o pertenencia, y cuyo uso le pertenece exclusivamente.

Producción: Creación y procesamiento de bienes y mercancías, incluyéndose su concepción, procesamiento en las diversas etapas y financiación ofrecida por los bancos. Se considera uno de los principales procesos económicos, medio por el cual el trabajo humano crea riqueza.

Producción por productos: Cantidad de productos fabricados en instalaciones radicadas en el país por cada genérico o tipo de productos.

Glicerina: Sustancia incolora, con un sabor dulce a alcohol, de fórmula $C_3H_8O_3$ (1, 2,3-propanotriol), y densidad relativa de 1,26. Tiene un punto de ebullición de 290 °C y un punto de fusión de 18 °C.

Promedio de Trabajadores: Se calcula tomando el número de trabajadores que posee la entidad en su registro. Incluye los contratos por tiempo indeterminado, determinado o a domicilio, teniendo en cuenta que no tengan otro contrato con otra entidad.

Fuente: Unión Suchel.

urgimiento y evolución de la Industria de Jabonería y Perfumería.

En Cuba, la industria de jabones posee una trayectoria de 136 años, donde la primera instalación creada tuvo lugar en 1860 por los hermanos Sabatés Costa. La misma es conocida en la actualidad como Empresa DEBON. A su vez los hermanos Crusellas Vidal se establecen en el año 1863 con los mismos fines, dedicarse al negocio de fabricar jabón, la cual permanece en nuestros días como Empresa JAYPER. Estas dos empresas se fueron desarrollando hasta lograr en el siglo XX llegar a ser empresas claves, monopolizando dicho mercado.

La crisis que se provocó por el proceso deflacionario de la posguerra y la penetración de capitales extranjeros, provocó que ambas industrias fueran absorbidas por poderosos monopolios: Colgate-Palmolive-Peet Co. absorbe a Crusellas y la Procter & Gamble Co. a Sabatés.

En el año 1927 paralelamente a este proceso se funda una nueva empresa cubana; "Laboratorios Gravi S.A." la cual aprovechando el éxito de la pasta dental Gravi logra ampliarse hacia la esfera de los jabones, utilizando equipos en desuso de Crusellas y Cía., la que modernizó su equipamiento entre 1930 y 1934 como consecuencia de su fusión con la Colgate-Palmolive-Peet.

La Gravi se desarrolla y pudo mantenerse aún en condiciones difíciles y a pesar de sus poderosos rivales, constituyendo en la actualidad la empresa JOVEL de Matanzas.

Estas tres empresas lograron dominar más del 95% del mercado nacional, y hasta el triunfo de la Revolución constituían las más importantes de este sector.

En la década del 50 se produjo también un notable auge de la Industria de Jabonería y Perfumería, motivando la creación de pequeñas empresas cubanas que se estimularon por las fáciles ventas y ganancias de estos productos. A tal efecto se crearon así más de mil industrias en este período: Luís y Cía., Naya, Aseol, Toque Final, Agustín Reyes, Drialys, Sol de Oro y otras.

Por su parte Crusellas y Sabatés continuaron su desarrollo introduciendo en Cuba los detergentes sintéticos, y construyendo las dos primeras plantas en América Latina entre 1950 y 1953, iniciándose una fuerte competencia entre ambos productos (FAB y ACE) por el dominio del mercado.

Otras firmas extranjeras atraídas por el mercado cubano comienzan a crear facilidades industriales en este sector desarrollándose así productos del hogar como betunes, tintas para calzado, insecticidas, desinfectantes, etc.

Ya para el triunfo de la Revolución se apreciaba una significativa concentración industrial en jabones y detergentes; y en perfumería y cosméticos una gran dispersión de pequeñas fábricas unido a un gran volumen de importación de estos artículos. En el sector de perfumería y cosméticos solamente una fábrica instalada por la firma Avón, poseía verdaderas líneas industriales para una producción masiva y organizada. Por lo que para este año la industria estaba representada de la siguiente manera:

- Existían en el país dos plantas de Detergentes, las que contaban con equipos de tecnología moderna, aunque la capacidad instalada estaba limitada por el proceso de atomización. Además de estas dos, existía en la capital una pequeña planta que elaboraba detergentes industriales.

- Operaban 6 compañías productoras de Jabón de Lavar, las tres grandes (Sabatés, Crusellas, y Gravi) representaban el 90% del total, y presentaban un buen estado técnico.

JABONERÍA Y PERFUMERÍA EN CUBA

- Existían cuatro industrias productoras de jabones populares y dos del tipo fino.
- Existían dos productores nacionales de Limpiadores, Crusellas y Luís y Cía.
- Toda la glicerina cruda que se obtenía era procesando las lejas residuales de la fabricación de jabón, y toda la producción de glicerina refinada era utilizada en la fabricación de productos como; pasta dental, pinturas, cosméticos y otros.

Durante más de 20 años la industria no recibió recursos que le permitieran el mantenimiento de su capacidad productiva, la que se fue deteriorando, por lo que a partir de 1981 se compendian los problemas fundamentales que afectaban las producciones de jabones y detergentes y se comenzó un proceso de recuperación y modernización tecnológica y constructiva que rebasó los límites del período, para ello se aprobó en el año 1986 el programa de Jabones y Detergentes que comprendía;

- la modernización y ampliación de las plantas de jabones de lavar y de tocador
- la rehabilitación de las plantas de detergentes en polvo (doméstico e industrial)
- y dos nuevas plantas, una de detergentes doméstico líquido, y otra de glicerina refinada.

Actualmente es reconocida la Empresa Suchel como estampilla principal de esta Industria, es decir, es la institución que identifica comercialmente al grupo de entidades que conforman la Unión de Empresas de Jabonería y Perfumería a nivel nacional, por lo que constituye la unidad productora y la más importante en el desarrollo productivo de este sector en Cuba, a pesar de que existen otras instituciones que producen algunos de estos productos.