

31 - Cuba: Tecnologías de la información y las comunicaciones 2012

CONCEPTO	2011	2012	Unidad	
			Diferencia 12-11	% 12/11
Comunicaciones				
Distribución de prensa total (MMU)	286,2	286,5	0,3	100,1
Periódicos	270,3	271,1	0,8	100,3
Revistas nacionales	13,6	14,2	0,6	104,4
Tabloides	2,3	1,2	-1,1	52,2
Líneas telefónicas instaladas nacionalmente	1 197 305	1 222 292	24 987,0	102,1
Cantidad de líneas digitales	1 169 352	1 195 085	25 733,0	102,2
Por ciento de digitalización	98,9	99,1	0,2	..
Líneas telefónicas en servicio nacionalmente ^(a)	2 625 004	3 008 867	383 863,0	114,6
De ellas: Sector residencial	895 540	918 700	23 160,0	102,6
Total de abonados del sistema celular	1 431 589	1 792 345	360 756,0	125,2
Abonados móviles del sistema celular	1 315 141	1 681 645	366 504,0	127,9
Abonados fijos del sistema celular	116 448	110 700	-5 748,0	95,1
Densidad telefónica (líneas por 100 habitantes)	22,3	25,8	3,5	115,7
De ella: Fijas ^(b)	10,6	10,8	0,2	101,9
Potencia radiada de radiodifusión nacional (MWh)	31 346,3	32 866,1	1 519,8	104,8
Potencia radiada de televisión nacional (MWh)	5 077,4	5 128,8	51,4	101,0
Telegramas urgentes de imposición a entrega al destinatario dentro del período urbano en cinco horas (%)	93,8	93,4	-0,4	..
Correspondencia nacional de imposición a entrega al destinatario en cinco días (%)	85,7	80,6	-5,1	..
Disponibilidad del servicio de radiocomunicación (%)				
Ondas medias	98,1	98,0	-0,1	99,9
Frecuencia modulada	98,7	98,4	-0,3	99,7
Radio difusión internacional	97,6	97,2	-0,4	99,6
Televisión nacional	99,1	98,5	-0,6	99,4

^(a) Contiene la telefonía fija, la telefonía móvil y la telefonía fija alternativa.

^(b) No incluye la telefonía fija alternativa.