



TURISMO LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES

Enero - Diciembre 2011

Edición enero 2012

ONEI ORGANISMO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE

Pág.

Introducción

1

Tablas

1. Llegada de visitantes internacionales por países, Diciembre 2011 2

2. Llegada de visitantes internacionales por países, Enero – Diciembre de 2011 3

3. Llegada de visitantes internacionales por meses 4

Gráficos

Estructura de visitantes internacionales, Enero – Diciembre de 2011 2

Principales países emisores del turismo, Enero – Diciembre de 2011 3

Llegada de visitantes por meses 4

Llegada de visitantes Enero – Diciembre en los últimos cinco años 5

Principales emisores, Enero – Diciembre 2011 5

Abreviaturas, Signos Convencionales y Definiciones Metodológicas 6

INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Turismo. Llegada de Visitantes Internacionales**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la entrada de visitantes al país.

En la misma se podrá encontrar el comportamiento de la llegada de los visitantes por meses, acumulado, por año, así como sus principales emisores.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Inmigración y Extranjería y el Sistema de Información Nacional (SIEN) de la ONEI, correspondientes al mes de Diciembre de 2011.

Esta publicación está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras valiosas informaciones en el sitio de la ONEI: www.one.cu. La misma ha sido elaborada por los especialistas de la Dirección de Industria y Medio Ambiente de la ONEI.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de usuario@one.cu.

1. Llegada de visitantes internacionales por países

PAÍSES	Diciembre		Unidad
	2010	2011	(%) 11/10
TOTAL	263 092	276 370	105,0
Canadá	101 431	102 706	101,3
Inglaterra	12 914	10 597	82,1
Italia	11 417	10 961	96,0
España	8 730	7 254	83,1
Alemania	8 942	8 821	98,6
Francia	8 099	9 436	116,5
Rusia	7 396	10 116	136,8
México	5 976	9 012	150,8
Argentina	3 895	5 058	129,9
Venezuela	2 750	3 539	128,7
Holanda	2 943	2 844	96,6
Colombia	2 768	2 927	105,7
Chile	943	1 041	110,4
Suiza	1 630	1 974	121,1
Perú	1 320	1 337	101,3
China	1 871	2 705	144,6
Brasil	1 802	1 872	103,9
Belgica	1 050	1 089	103,7
Otros	77 215	83 081	107,6

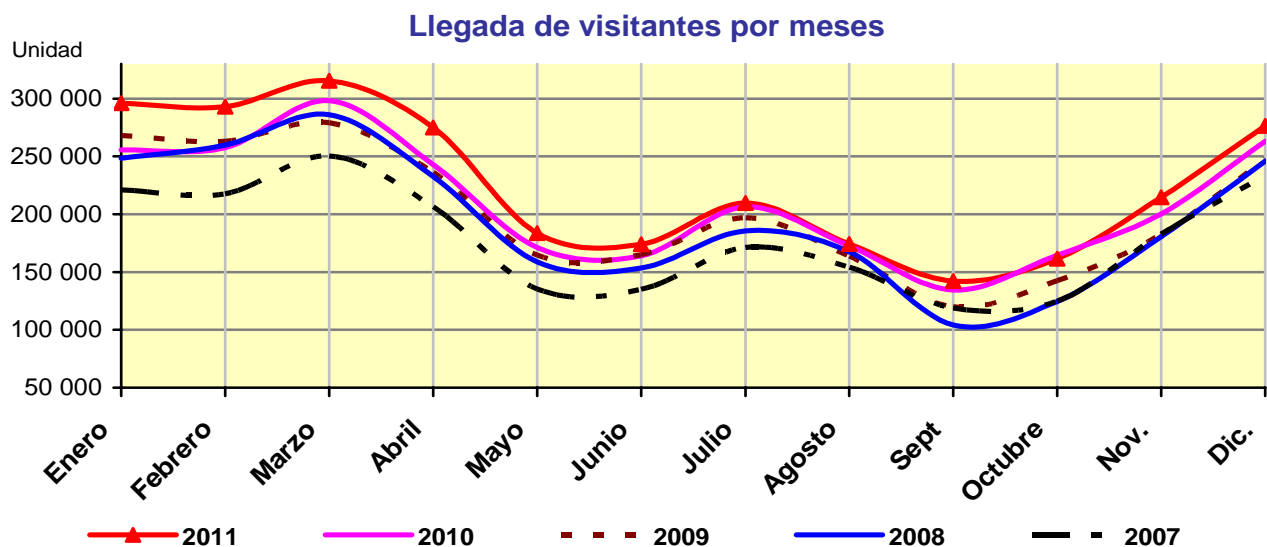
2. Llegada de visitantes internacionales por países

PAÍSES	Enero-Diciembre		Unidad
			(%)
	2010	2011	11/10
TOTAL	2 531 745	2 716 317	107,3
Canadá	945 248	1 002 318	106,0
Inglaterra	174 343	175 822	100,8
Italia	112 298	110 432	98,3
España	104 948	101 631	96,8
Alemania	93 136	95 124	102,1
Francia	80 470	94 370	117,3
Rusia	56 306	78 472	139,4
México	66 650	76 326	114,5
Argentina	58 612	75 968	129,6
Venezuela	30 965	34 096	110,1
Holanda	31 787	32 402	101,9
Colombia	20 624	24 873	120,6
Chile	17 521	23 527	134,3
Suiza	16 095	18 143	112,7
Perú	16 049	15 188	94,6
China	11 247	14 749	131,1
Brasil	14 367	14 507	101,0
Belgica	13 049	14 266	109,3
Otros	668 030	714 103	106,9

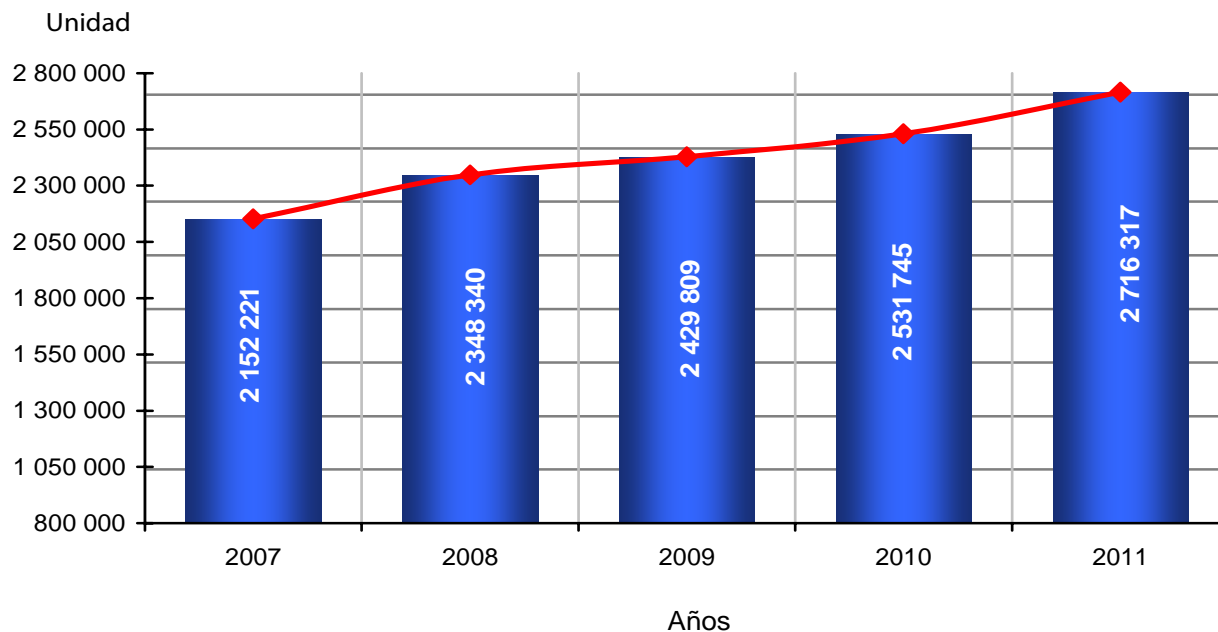
3. Llegada de visitantes internacionales por meses

MESES	2010	2011 ^(a)	Unidad
			(%) 11/10
Enero	255 612	296 055	115,8
Febrero	257 548	293 057	113,8
Acumulado	513 160	589 112	114,8
Marzo	298 347	315 451	105,7
Acumulado	811 507	904 563	111,5
Abril	242 876	275 000	113,2
Acumulado	1 054 383	1 179 563	111,9
Mayo	171 447	183 815	107,2
Acumulado	1 225 830	1 363 378	111,2
Junio	164 102	174 085	106,1
Acumulado	1 389 932	1 537 463	110,6
Julio	206 347	209 646	101,6
Acumulado	1 596 279	1 747 109	109,4
Agosto	172 820	174 356	100,9
Acumulado	1 769 099	1 921 465	108,6
Septiembre	134 539	142 325	105,8
Acumulado	1 903 638	2 063 790	108,4
Octubre	164 677	161 553	98,1
Acumulado	2 068 315	2 225 343	107,6
Noviembre	200 338	214 604	107,1
Acumulado	2 268 653	2 439 947	107,6
Diciembre	263 092	276 370	105,0
Acumulado	2 531 745	2 716 317	107,3

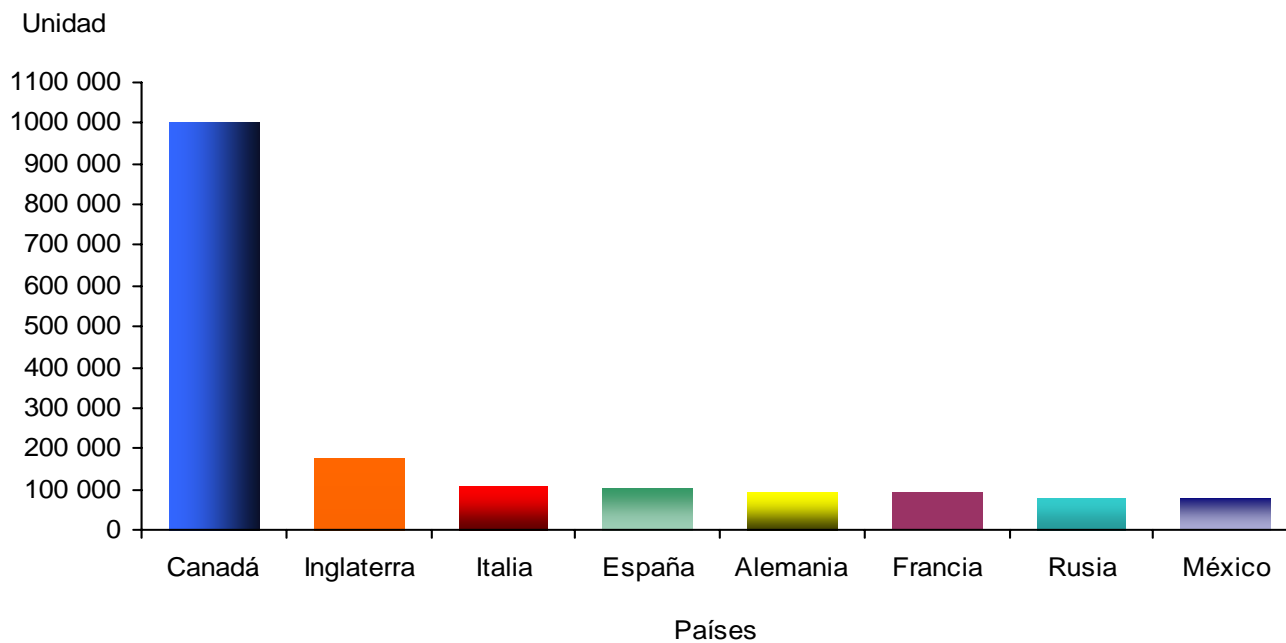
^(a) Ajustes en los meses



Llegada de visitantes enero- diciembre en los últimos cinco años



Principales emisores, enero-diciembre de 2011



ABREVIATURAS

% Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

... Cifras no disponibles al terminarse la publicación

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica del principal indicador que aparece en la publicación.

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.