



TURISMO LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES

Marzo 2011

Edición Abril de 2011

Dirección de Industria y Medio Ambiente

TURISMO. LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES

Enero-Marzo de 2011

Abril de 2011

“Año 53 de la Revolución”

ÍNDICE

Introducción	1
Tablas	
1. Llegada de visitantes internacionales por países. Marzo de 2011	2
2. Llegada de visitantes internacionales por países. Enero-Marzo de 2011	3
3. Llegada de visitantes internacionales por meses	4
Gráficos	
Principales países emisores del turismo. Enero-Marzo de 2011	3
Llegada de visitantes por meses	4
Llegada de visitantes hasta Marzo en los últimos cinco años	5
Principales emisores. Enero-Marzo de 2011	5
Abreviaturas, Signos Convencionales y Definiciones Metodológicas	6

INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Turismo. Llegada de visitantes internacionales**” de la Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba (ONE), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden el turismo internacional en el país.

En la misma se podrá encontrar el comportamiento de la llegada de visitantes por meses, acumulado, por años; así como, sus principales emisores

La fuente de información utilizada son: las cifras emitidas por la Dirección de inmigración y Extranjería y el Sistema de Información Nacional (SIEN) de la ONE, correspondientes al período de Enero-Marzo de 2011.

Esta publicación ha sido elaborada por los especialistas de la Dirección Industria y Medio Ambiente de la Oficina Nacional de Estadísticas.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de usuario@one.cu.

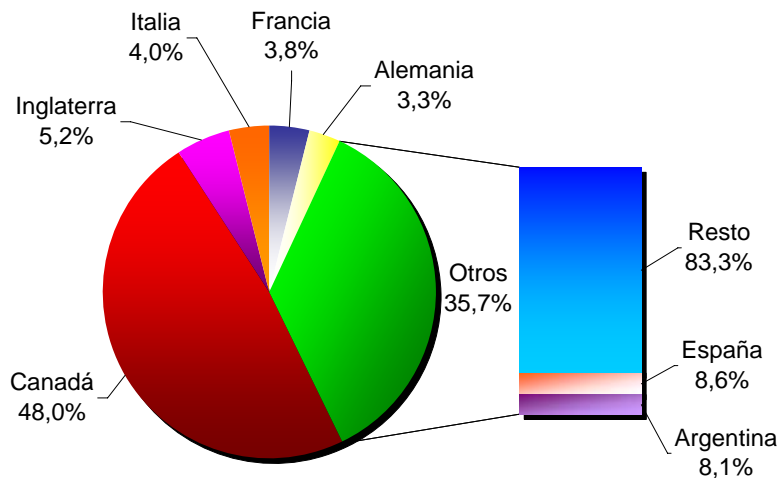
1. Llegada de visitantes internacionales por países

PAÍSES	Marzo		Unidad
	2010	2011	(%) 11/10
TOTAL	298 347	314 874	105,5
Canadá	143 216	154 321	107,8
Inglaterra	15 103	15 185	100,5
Italia	12 024	11 821	98,3
Francia	9 686	12 763	131,8
Alemania	12 039	11 775	97,8
España	10 274	8 938	87,0
Argentina	5 797	7 918	136,6
Rusia	4 519	7 520	166,4
México	6 871	4 970	72,3
Chile	1 107	1 744	157,5
Holanda	2 762	2 504	90,7
Venezuela	2 762	2 417	87,5
Colombia	1 824	1 265	69,4
Polonia	1 418	1 444	101,8
Suiza	1 672	1 917	114,7
Filipinas	843	1 274	151,1
Austria	1 326	1 473	111,1
Rep.Checa	1 579	1 572	99,6
Otros	63 525	64 053	100,8

2. Llegada de visitantes internacionales por países

PAÍSES	Enero-Marzo		Unidad
	2010	2011	(%) 11/10
TOTAL	811 507	903 885	111,4
Canadá	387 018	434 074	112,2
Inglaterra	39 419	47 068	119,4
Italia	38 164	35 807	93,8
Francia	28 581	34 554	120,9
Alemania	28 911	29 579	102,3
España	28 313	27 688	97,8
Argentina	19 414	26 007	134,0
Rusia	13 275	22 272	167,8
México	16 340	14 149	86,6
Chile	6 231	9 706	155,8
Holanda	8 344	7 936	95,1
Venezuela	6 466	7 251	112,1
Colombia	5 216	5 353	102,6
Polonia	4 376	5 253	120,0
Suiza	4 835	5 208	107,7
Filipinas	1 990	5 024	252,5
Austria	4 551	4 579	100,6
Rep. Checa	4 640	4 471	96,4
Otros	165 423	177 906	107,5

Principales países emisores del turismo. Enero-Marzo de 2011

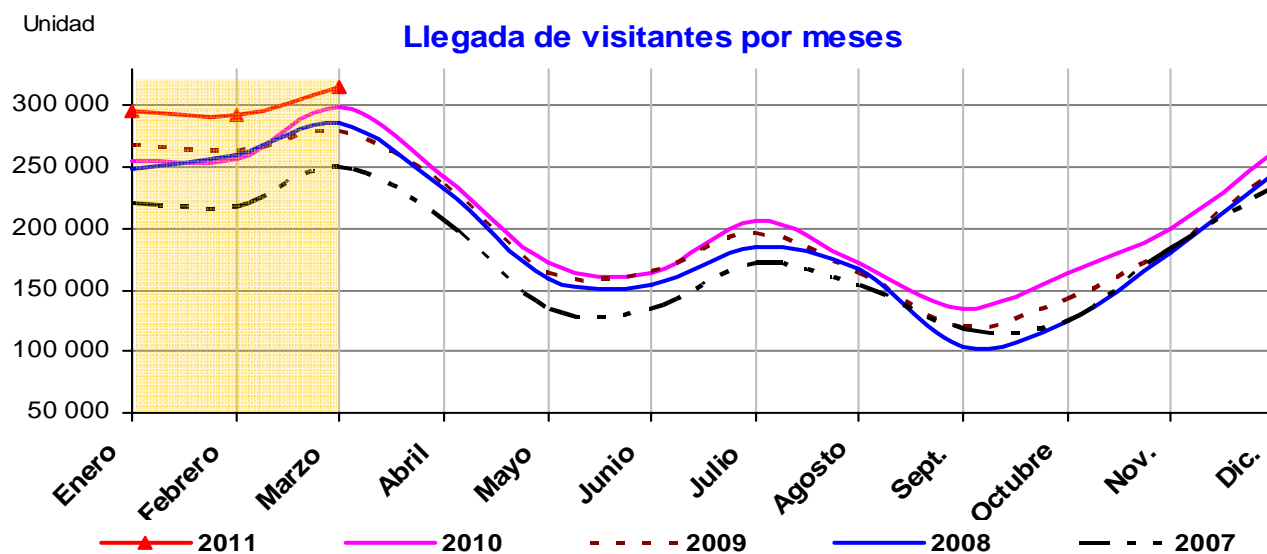


3. Llegada de visitantes internacionales por meses

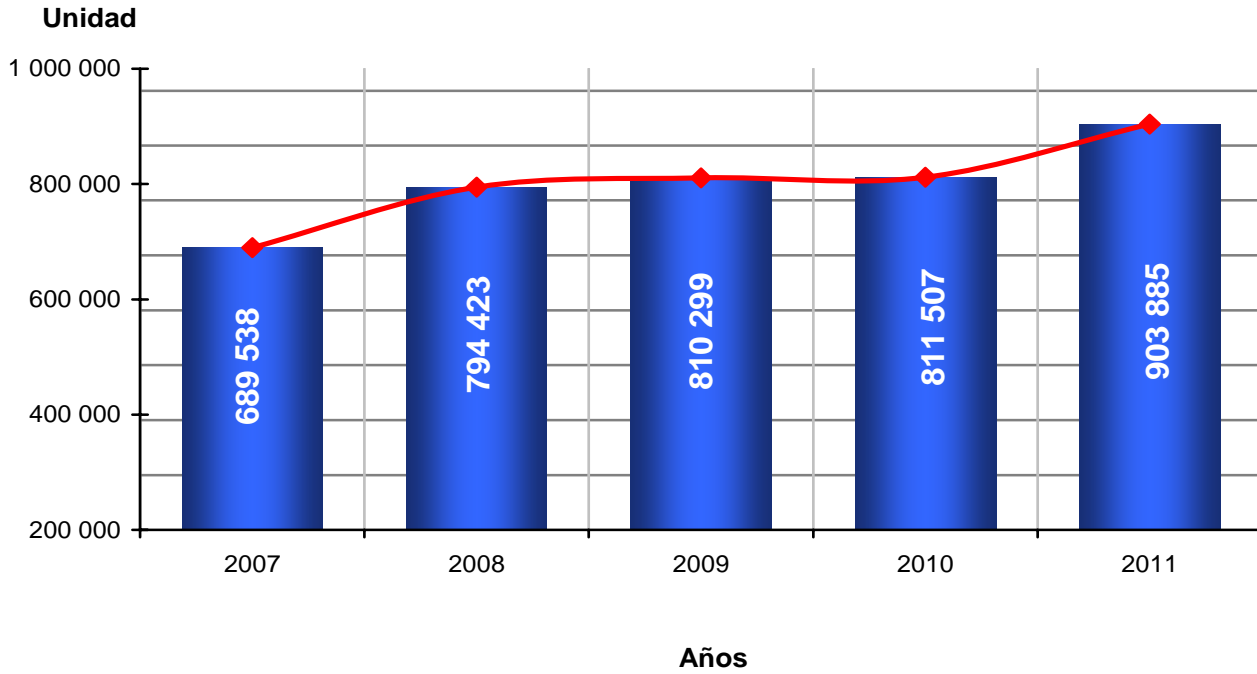
Unidad

MESES	2010	2011 (a)	10/09
Enero	255 612	296 060	115,8
Febrero	257 548	292 951	113,7
Acumulado	513 160	589 011	114,8
Marzo	298 347	314 874	105,5
Acumulado	811 507	903 885	111,4
Abril	242 876
Acumulado	1 054 383
Mayo	171 447
Acumulado	1 225 830
Junio	164 102
Acumulado	1 389 932
Julio	206 347
Acumulado	1 596 279
Agosto	172 820
Acumulado	1 769 099
Septiembre	134 539
Acumulado	1 903 638
Octubre	164 677
Acumulado	2 068 315
Noviembre	200 338
Acumulado	2 268 653
Diciembre	263 092
Acumulado	2 531 745

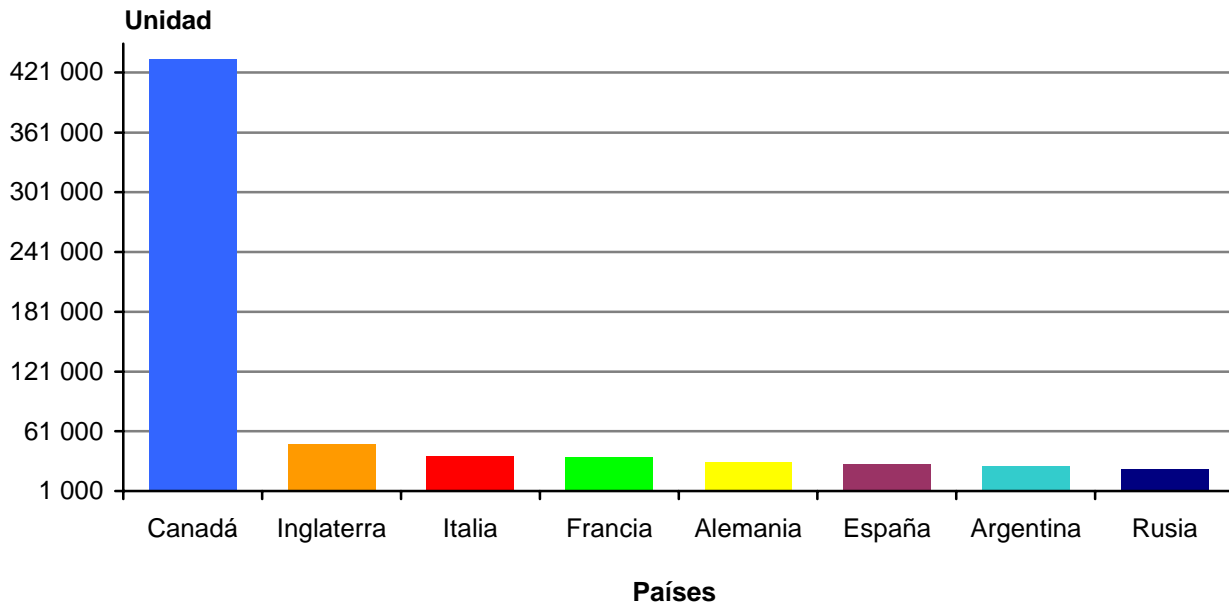
(a) Ajustes en los meses



Llegada de visitantes hasta Marzo en los últimos cinco años



Principales emisores. Enero-marzo de 2011



ABREVIATURAS

(%) Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

... Cifras no disponibles al terminarse la redacción

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Visitantes: Personas que viajan a un destino principal distinto al de su entorno habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Turistas: Todo visitante que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.