



# TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS POR TERRITORIOS

Enero - Junio 2011

Edición septiembre 2011

**Dirección de Turismo, Comercio y Servicios**

**TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS POR TERRITORIOS**

---

**Enero - Junio 2011**

**Edición Septiembre 2011  
"Año 53 de la Revolución"**

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	1
<b>Tablas</b>	
1. Turistas días extranjeros por provincias	2
2. Participación de los ingresos por principales tipo de turismo en las provincias, Enero - Junio de 2011	4
3. Participación de los ingresos según tipo de propiedad de las provincias, Enero - Junio de 2011	5
<b>Gráficos</b>	
Turistas días extranjeros de los principales polos, Enero - Junio de 2011	2
Turistas días extranjeros por regiones, Enero - Junio de 2011	3
Cuba. Participación del ingreso por tipo de turismo Enero - Junio de 2011	4
Cuba. Participación del ingreso según tipo de propiedad Enero - Junio de 2011	5
Comportamiento de las ventas por paquetes y opcionales Enero - Junio de 2011	6
Representatividad territorial de las ventas por paquetes Enero - Junio de 2011	7
Representatividad territorial de las ventas por opcionales Enero - Junio de 2011	7
<b>Abreviaturas, Signos Convencionales y Definiciones Metodológicas</b>	8

## INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados por Territorios**” de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (ONEI), tiene como objetivo mostrar la participación de los polos turísticos enmarcados en todos los territorios del país, en los resultados de los principales indicadores del sector.

En la misma se podrá encontrar la estructura porcentual de los ingresos turísticos desglosados por las ventas de paquetes y opcionales, por tipos de turismo y tipos de propiedad; así como la incidencia de los principales mercados.

La fuente de información utilizada es el Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN) de la ONEI correspondiente al período de Enero-Junio de 2011.

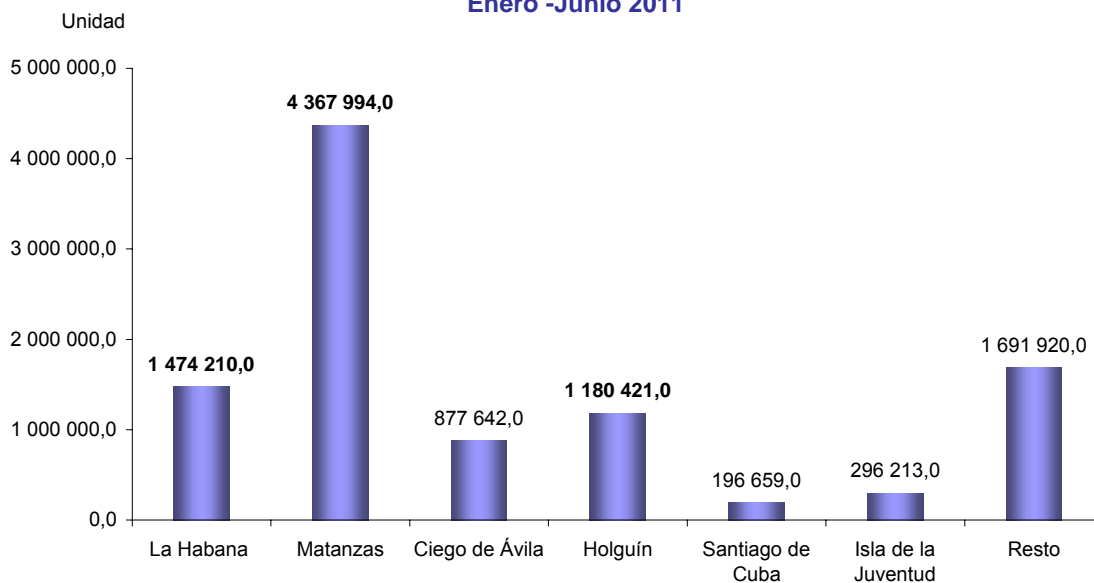
Esta publicación ha sido elaborada por los especialistas de la Dirección de Industria y Medio Ambiente de la ONEI.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de [usuario@one.cu](mailto:usuario@one.cu).

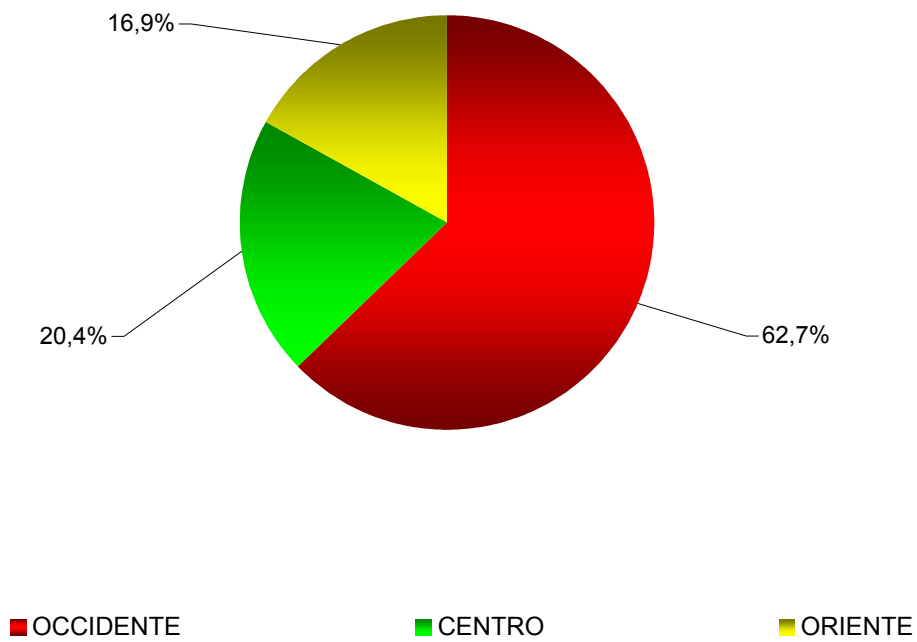
**1. Turistas días extranjeros por provincias**

PROVINCIAS	Enero - Junio		Unidad
	2010	2011	(%)
			11/10
<b>TOTAL</b>	<b>9 119 229</b>	<b>10 085 059</b>	<b>110,6</b>
Pinar del Río	85 873	88 803	103,4
Artemisa	1 574	1 921	122,0
La Habana	1 437 127	1 474 210	102,6
Mayabeque	97 844	95 494	97,6
Matanzas	3 695 769	4 367 994	118,2
Villa Clara	734 791	860 188	117,1
Cienfuegos	90 064	96 189	106,8
Sancti Spiritus	205 311	221 660	108,0
Ciego de Ávila	908 362	877 642	96,6
Camagüey	226 431	219 872	97,1
Las Tunas	29 244	28 363	97,0
Holguín	1 079 051	1 180 421	109,4
Granma	67 574	74 566	110,3
Santiago de Cuba	179 177	196 659	109,8
Guantánamo	28 411	4 864	17,1
Isla de la Juventud	252 626	296 213	117,3

**Turistas días extranjeros de los principales polos  
 Enero -Junio 2011**



**Turistas días extranjeros por regiones  
Enero - Junio de 2011**

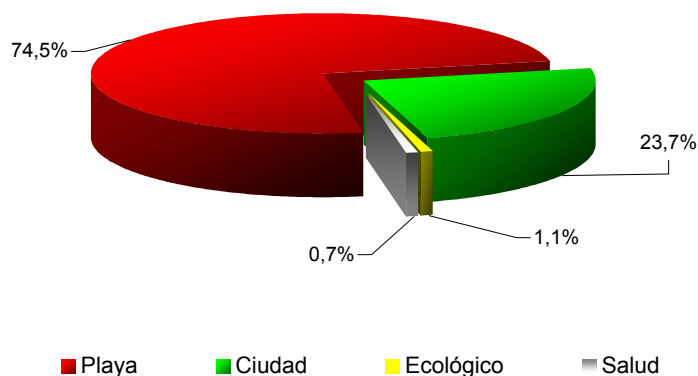


**2. Participación de los ingresos por principales tipos de turismo en las provincias, Enero - Junio de 2011**

Por ciento

PROVINCIAS	Enero-Junio			
	Playa	Ciudad	Ecológico	Salud
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Pinar del Río	0,3	0,0	11,6	0,0
Artemisa	0,0	0,0	0,0	0,6
La Habana	0,7	62,0	0,0	0,0
Mayabeque	1,3	0,0	0,6	0,0
Matanzas	54,5	13,9	73,4	0,0
Villa Clara	9,7	11,2	0,0	0,0
Cienfuegos	0,2	2,9	3,4	0,0
Sancti Spiritus	1,2	1,3	4,5	64,6
Ciego de Ávila	10,0	2,3	0,0	0,0
Camagüey	1,4	0,7	0,0	0,0
Las Tunas	0,2	0,1	0,0	0,0
Holguín	15,3	1,3	0,0	33,1
Granma	0,5	0,2	4,5	0,0
Santiago de Cuba	0,7	3,9	1,7	1,7
Guantánamo	0,0	0,1	0,0	0,0
Isla de la Juventud	4,1	0,0	0,3	0,0

**Cuba. Participación del ingreso por tipos de turismo  
 Enero - Junio de 2011**

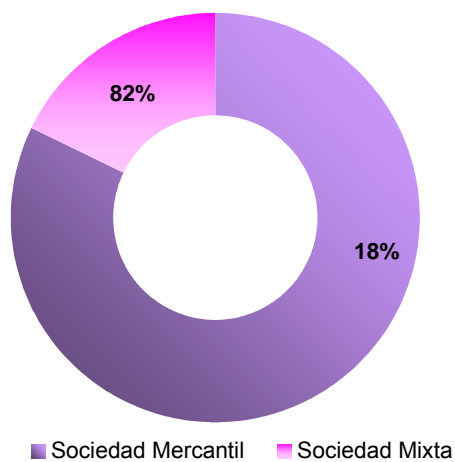


**3. Participación de los ingresos según tipos de propiedad de las provincias, Enero - Junio de 2011**

Por ciento

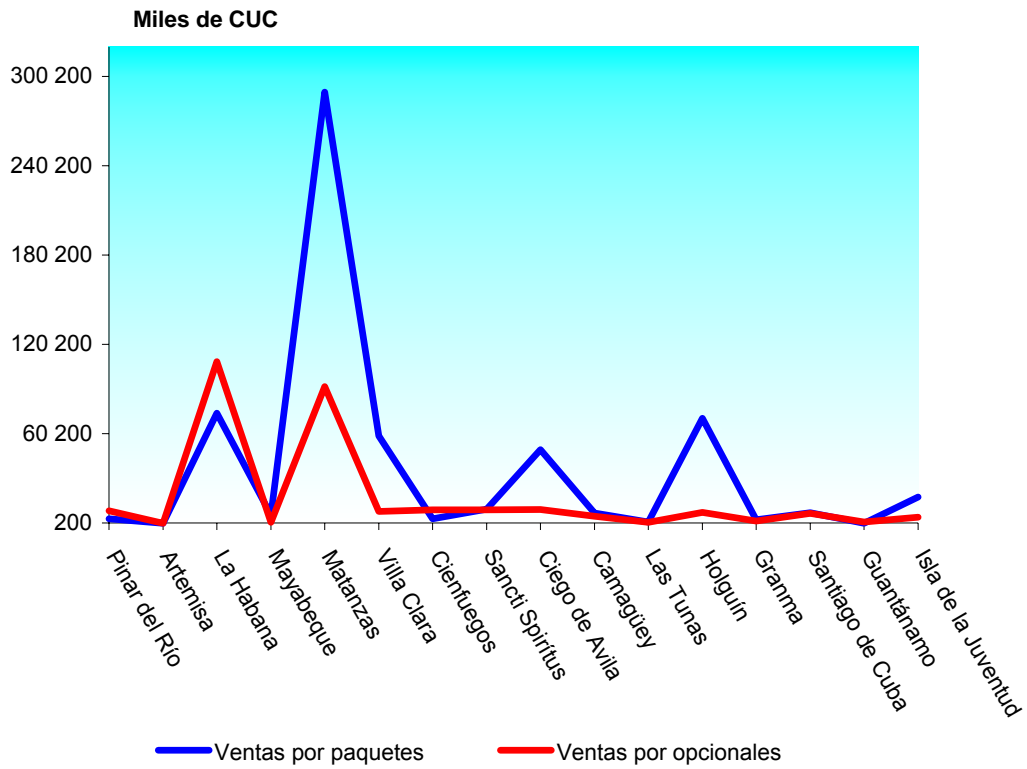
PROVINCIAS	Enero - Junio	
	Sociedad Mercantil	Empresa Mixta
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Pinar del Río	1,4	..
Artemisa	..	..
La Habana	24,6	21,7
Mayabeque	0,1	2,9
Matanzas	39,8	48,2
Villa Clara	9,8	..
Cienfuegos	1,5	..
Sancti Spiritus	2,3	0,6
Ciego de Ávila	2,3	26,6
Camagüey	1,6	..
Las Tunas	0,3	..
Holguín	10,9	..
Granma	0,7	..
Santiago de Cuba	1,8	..
Guantánamo	..	..
Isla de la Juventud	2,9	..

**Cuba. Participación del ingreso según tipos de propiedad Enero - Junio de 2011**

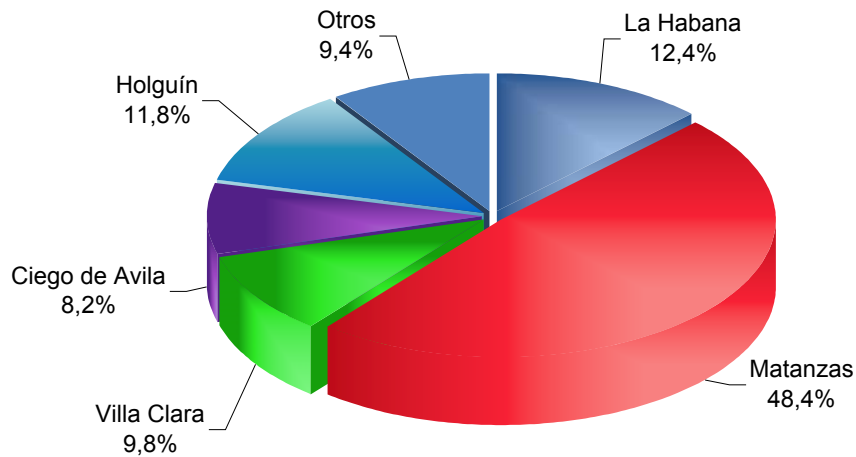




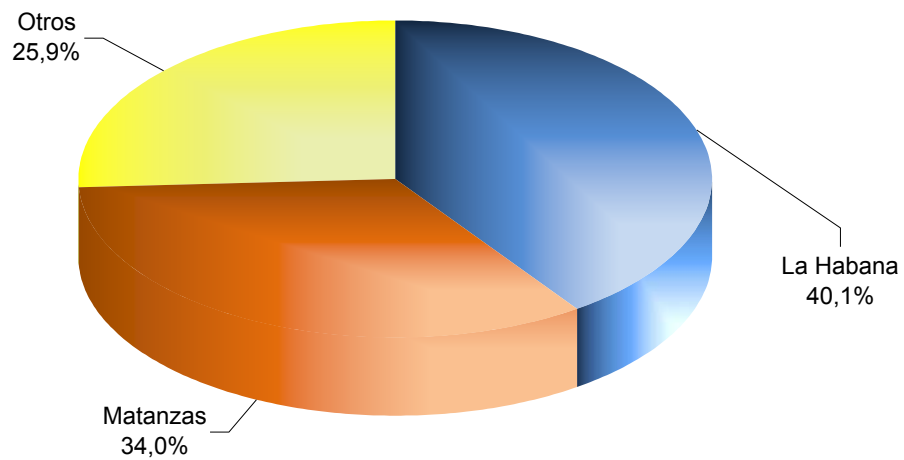
**Comportamiento de las ventas por paquetes y opcionales  
 Enero - Junio de 2011**



**Representatividad territorial de las ventas por paquetes  
Enero - Junio de 2011**



**Representatividad territorial de las ventas por opcionales  
Enero -Junio de 2011**



## ABREVIATURAS

%	Por ciento
CUC	Peso convertible

## SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
----	------------------------

## DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación.

**Ingresos Turísticos:** Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista. Se define también como los gastos efectuados por los turistas en el país de acogida.

**Ventas de paquetes turísticos:** Contiene las ventas de los turistas organizados que son atendidos a través de agencias que tienen capacidades contratadas y que incluyen servicios en tierra, transporte aéreo y terrestre, otras tramitaciones y servicios. Este ingreso comprende: alojamiento, gastronomía, transporte y otros. Forma parte del Ingreso Turístico.

**Ventas de opcionales:** Abarca las ventas directas a los turistas no organizados, es decir, sin formar parte de los paquetes turísticos, dichas ventas también incluyen los gastos que hagan los turistas organizados fuera del paquete turístico. Este ingreso opcional comprende: alojamiento, gastronomía, tiendas y groceries, transporte, recreación, reservaciones y excursiones, comunicaciones, entre otros. Forma parte del ingreso turístico.

**Turistas:** Todo visitante que viaja a un país distinto en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

**Turistas-días (pernoctaciones):** Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

**Tasa de ocupación:** Es un índice calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.