



# TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS POR TERRITORIOS

Enero - Diciembre 2010

Edición marzo 2011

**Dirección de Industria y Medio Ambiente**

## **TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS POR TERRITORIOS**

---

**Enero-Diciembre de 2010**

**Marzo de 2011**

**“Año 53 de la Revolución”**

## **ÍNDICE**

<b>Introducción</b>	1
<b>Tablas</b>	
1. Turistas días extranjeros por provincias	2
2. Turistas días extranjeros de países seleccionados por regiones	3
3. Participación de los ingresos por principales tipos de turismo en las provincias	4
<b>Gráficos</b>	
Turistas días extranjeros de los principales territorios turísticos. Enero-Diciembre de 2010	2
Turistas días extranjeros por regiones. Enero-Diciembre de 2010	3
Cuba. Participación del ingreso por tipos de turismo. Enero-Diciembre de 2010	4
Comportamiento de las ventas por paquetes y opcionales. Enero-Diciembre de 2010	5
Representatividad territorial de las ventas por paquetes. Enero-Diciembre de 2010	6
Representatividad territorial de las ventas por opcionales. Enero-Diciembre de 2010	6
<b>Mapas</b>	
Participación de los ingresos por municipios	7
<b>Abreviaturas, Signos Convencionales y Definiciones Metodológicas</b>	8

## **INTRODUCCIÓN**

La presente publicación **“Turismo. Indicadores seleccionados por Territorios”** de la Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba (ONE), tiene como objetivo mostrar la participación de los polos turísticos enmarcados en todos los territorios del país, en los resultados de los principales indicadores del sector.

En la misma se podrá encontrar la estructura porcentual de los ingresos turísticos desglosados por las ventas de paquetes y opcionales, por tipos de turismo y tipos de propiedad; así como la incidencia de los principales mercados.

La fuente de información utilizada es el Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN) de la ONE correspondiente al período de Enero-Diciembre de 2010.

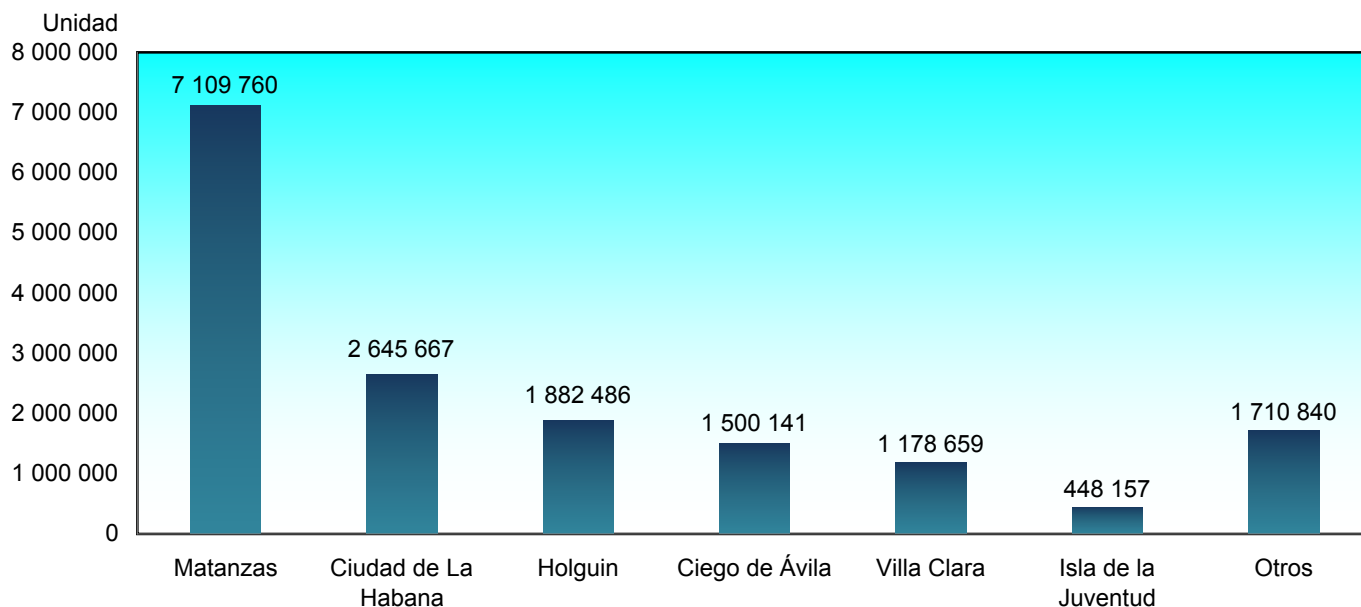
Esta publicación ha sido elaborada por los especialistas de la Dirección Industria y Medio ambiente de la Oficina Nacional de Estadísticas.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de [usuario@one.cu](mailto:usuario@one.cu).

**1. Turistas días extranjeros por provincias**

PROVINCIAS	Enero-Diciembre		Unidad
	2009	2010	Dinámica (%)
<b>TOTAL</b>	<b>16 503 095</b>	<b>16 513 548</b>	<b>100,1</b>
Pinar del Río	155 508	161 047	103,6
La Habana	156 473	180 836	115,6
Ciudad de La Habana	2 719 448	2 678 141	98,5
Matanzas	6 977 116	7 109 760	101,9
Villa Clara	1 132 012	1 178 659	104,1
Cienfuegos	157 176	159 472	101,5
Sancti Spiritus	335 854	336 077	100,1
Ciego de Ávila	1 585 365	1 500 141	94,6
Camagüey	445 241	370 258	83,2
Las Tunas	43 081	36 805	85,4
Holguín	1 859 030	1 882 486	101,3
Granma	111 579	120 828	108,3
Santiago de Cuba	305 504	317 968	104,1
Guantánamo	49 711	32 913	66,2
Isla de la Juventud	469 997	448 157	95,4

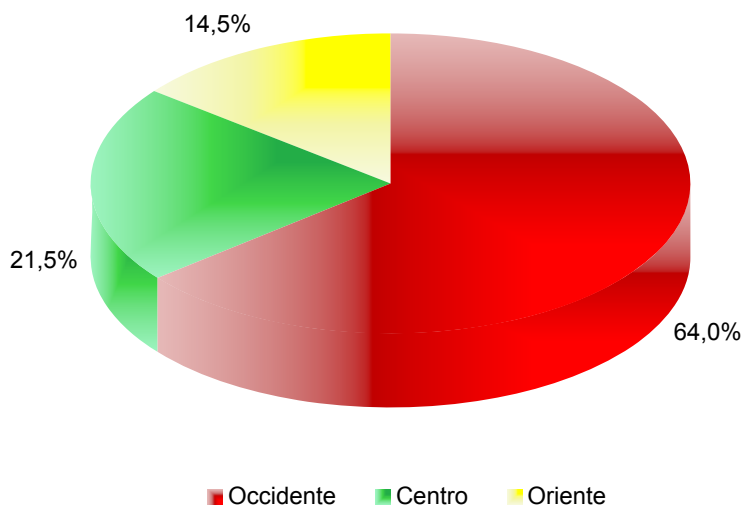
**Turistas días extranjeros de los principales territorios turísticos.  
Enero-Diciembre de 2010**



**2. Turistas días extranjeros de países seleccionados por regiones.**

PAÍSES	Enero - Diciembre			Unidad
	Occidente	Centro	Oriente	
	<b>TOTAL</b>	<b>10 577 941</b>	<b>3 544 607</b>	<b>2 391 000</b>
Canada	3 730 474	2 184 822	1 115 010	
Inglaterra	969 943	417 265	553 903	
Alemania	824 820	150 644	145 459	
Italia	459 784	84 797	66 356	
España	484 707	63 445	27 255	
Francia	367 926	122 715	33 339	
Argentina	385 858	113 313	6 337	
Rusia	367 665	3 724	2 547	
México	212 246	17 146	6 814	
Otros	2 774 518	386 736	433 980	

**Turistas días extranjeros por regiones.  
Enero-Diciembre 2010**

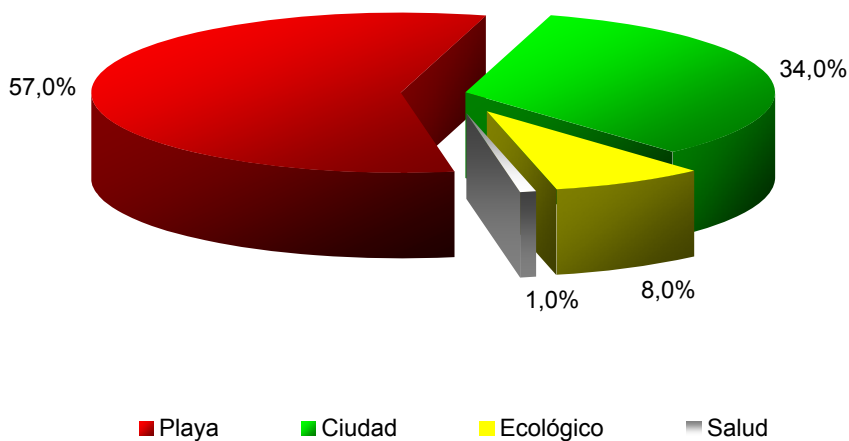


**3. Participación de los ingresos por principales tipos de turismo en las provincias**

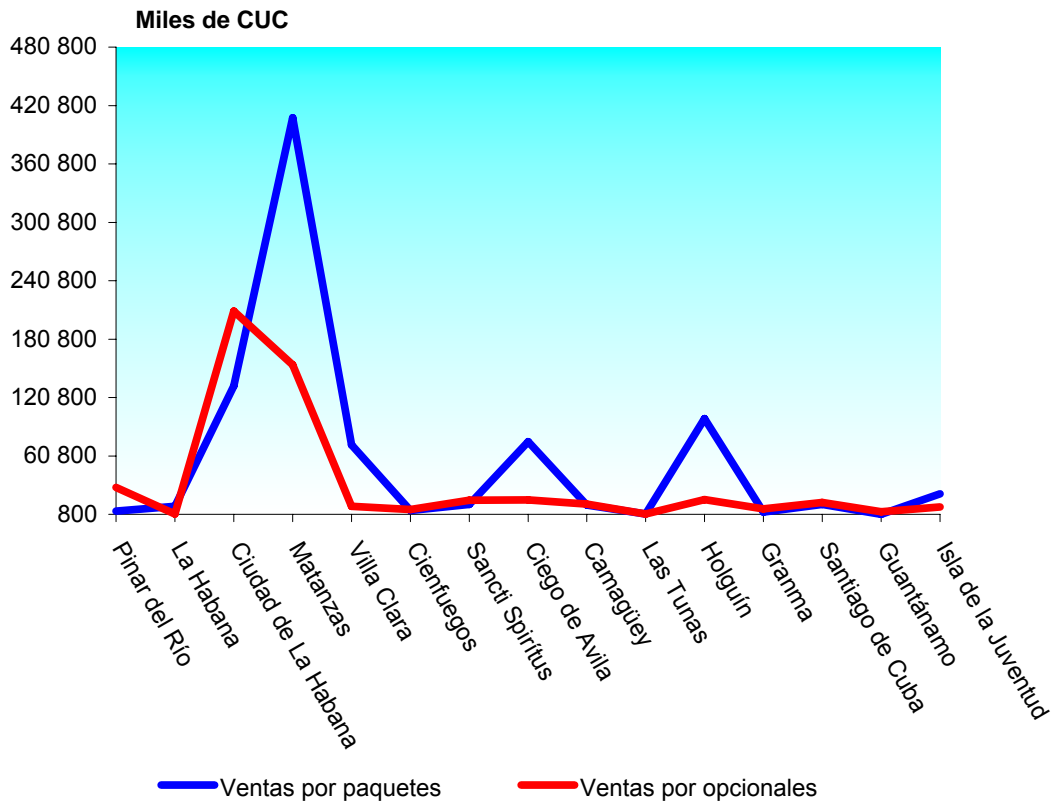
Por ciento

PROVINCIAS	Enero-Diciembre			
	Ciudad	Playa	Salud	Ecológico
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Pinar del Río	0,4	0,4	0,3	11,1
La Habana	0,3	1,4	9,6	19,1
Ciudad de La Habana	37,1	2,0	-	-
Matanzas	7,8	55,1	-	23,1
Villa Clara	10,5	8,2	2,7	2,5
Cienfuegos	2,9	1,3	10,2	2,4
Sancti Spíritus	3,3	1,2	43,7	11,7
Ciego de Ávila	5,1	9,6	-	3,1
Camagüey	3,8	2,3	-	5,2
Las Tunas	2,3	0,8	-	4,0
Holguín	4,6	12,7	22,9	4,6
Granma	0,7	0,5	-	4,2
Santiago de Cuba	19,8	0,5	10,6	4,6
Guantánamo	1,3	0,0	-	2,6
Isla de la Juventud	-	3,8	-	1,9

**Cuba. Participación del ingreso por tipos de turismo.  
Enero-Diciembre de 2010**

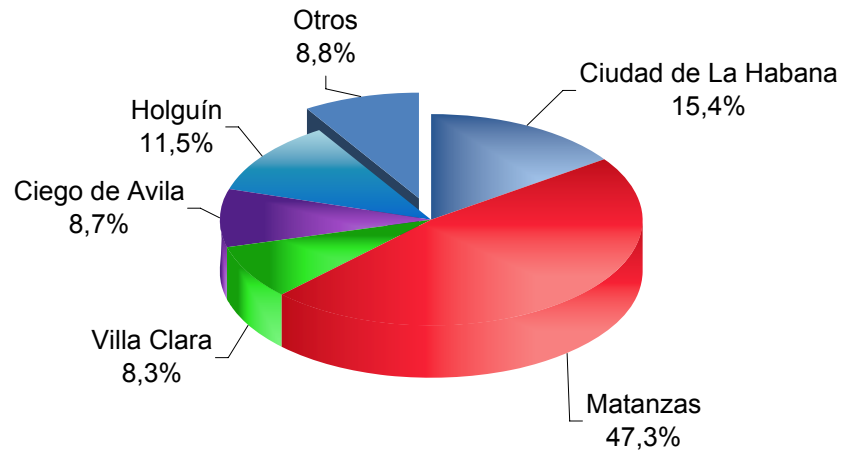


**Comportamiento de las ventas por paquetes y opcionales.  
 Enero-Diciembre de 2010**

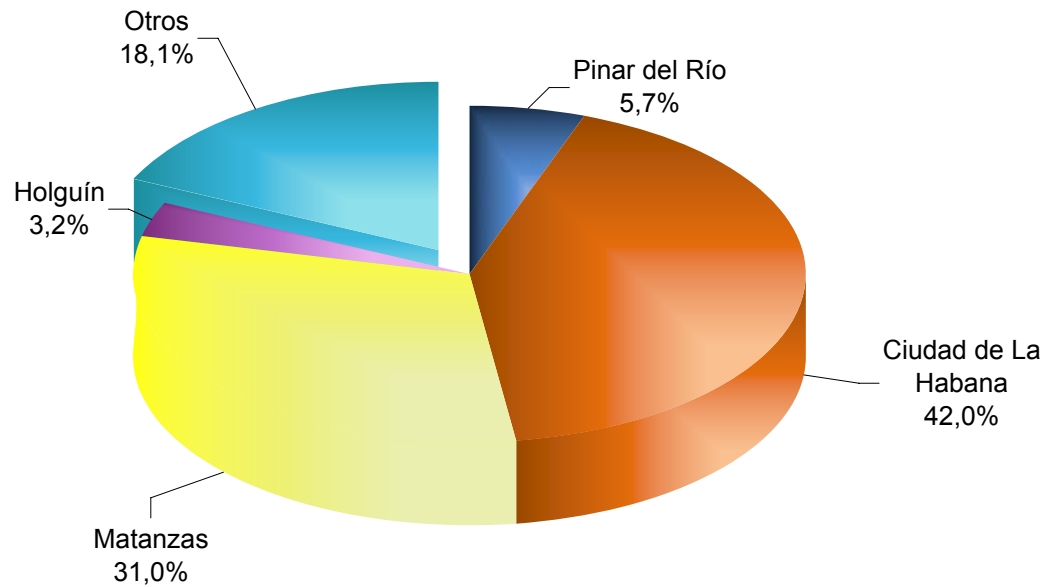




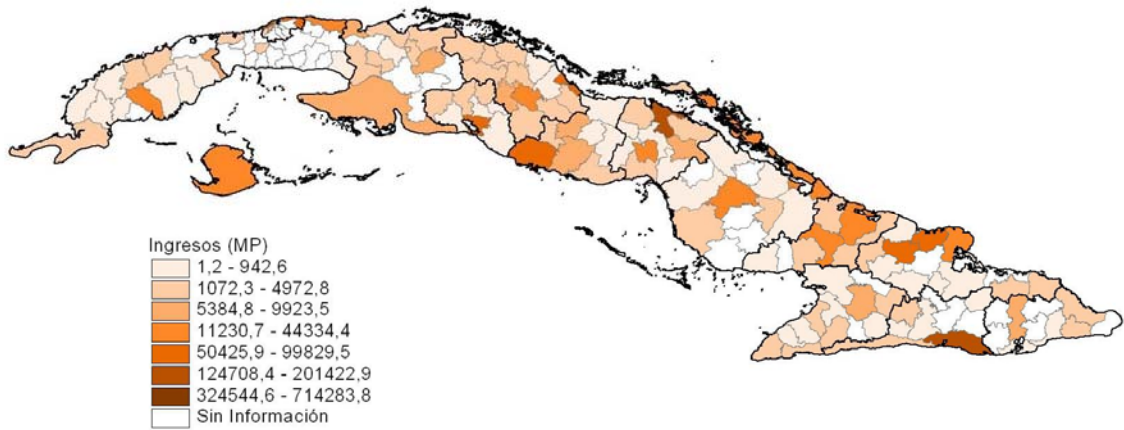
**Representatividad territorial de las ventas por paquetes.  
Enero-Diciembre de 2010**



**Representatividad territorial de las ventas por opcionales.  
Enero-Diciembre de 2010**



**Participación de los ingresos por municipio.  
Enero – Diciembre de 2010**



## **ABREVIATURAS**

%	Por ciento
CUC	Peso convertible

## **SIGNOS CONVENCIONALES**

..	Indicador no aplicable
----	------------------------

## **DEFINICIONES METODOLÓGICAS**

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación.

**Ingresos Turísticos:** Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista. Se define también como los gastos efectuados por los turistas en el país de acogida.

**Ventas de paquetes turísticos:** Contiene las ventas de los turistas organizados que son atendidos a través de agencias que tienen capacidades contratadas y que incluyen servicios en tierra, transporte aéreo y terrestre, otras tramitaciones y servicios. Este ingreso comprende: alojamiento, gastronomía, transporte y otros. Forma parte del Ingreso Turístico.

**Ventas de opcionales:** Abarca las ventas directas a los turistas no organizados, es decir, sin formar parte de los paquetes turísticos, dichas ventas también incluyen los gastos que hagan los turistas organizados fuera del paquete turístico. Este ingreso opcional comprende: alojamiento, gastronomía, tiendas y grocerías, transporte, recreación, reservaciones y excursiones, comunicaciones, entre otros. Forma parte del ingreso turístico.

**Turistas:** Todo visitante que viaja a un país distinto en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

**Turistas-días (pernoctaciones):** Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

**Tasa de ocupación:** Es un índice calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.