



TURISMO NACIONAL INDICADORES SELECCIONADOS

Enero – Diciembre de 2015

Edición Julio 2016

TURISMO NACIONAL. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Diciembre de 2015

Julio 2016
"Año 58 de la Revolución"

ÍNDICE

Pág.

Introducción

1

Cuadros:

1. Principales indicadores del turismo nacional

2

2. Indicadores de ingresos del turismo nacional

3

5. Indicadores seleccionados de Campismo

4

Gráficos:

Dinámica de los indicadores seleccionados, enero-diciembre de 2015

2

Estructura de los ingresos del turismo nacional, diciembre 2015

3

Ingresos turísticos nacional por tipo de turismo, diciembre 2015

4

Abreviaturas, y Definiciones metodológicas

5

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo Nacional. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota, Habaguanex y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos.

Las fuentes de información utilizadas son: los formularios: 1398-06 “Indicadores seleccionados de la actividad turística en el territorio” y 1394 – 06 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento” del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN) de la ONEI correspondiente al período Enero – Diciembre de 2015.

Esta publicación ha sido elaborada por los especialistas del Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social de la ONEI, la misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras informaciones en el sitio: www.onei.cu

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de usuario@onei.cu.

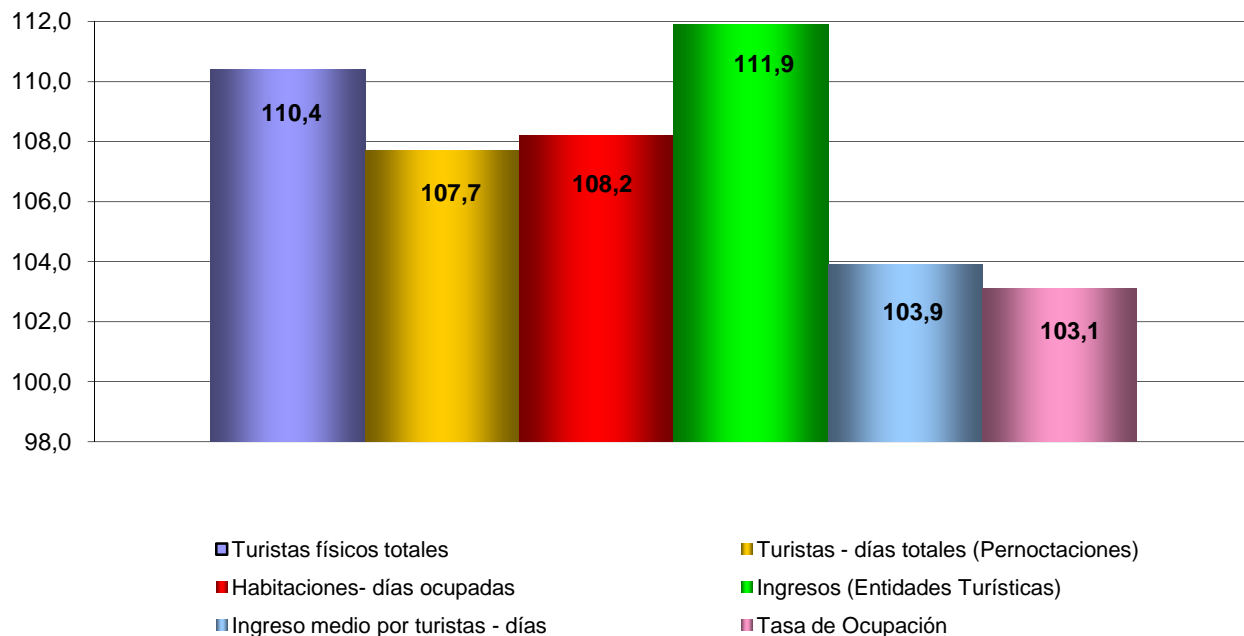
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^{a/}

INDICADORES	UM	Enero - Diciembre		(%)
		2014	2015	15/14
Turistas físicos totales	U	1 208 123	1 334 056	110,4
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	3 980 295	4 285 236	107,7
Habitaciones- días ocupadas	U	2 123 469	2 297 892	108,2
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUC	277 258,4	310 352,9	111,9
Ingreso medio por turistas - días	CUC	69,7	72,4	103,9
Tasa de Ocupación	%	9,8	10,1	103,1

a/ Corresponde a las entidades especializadas del sistema del turismo

Dinámica indicadores seleccionados, enero - diciembre de 2015

Por ciento

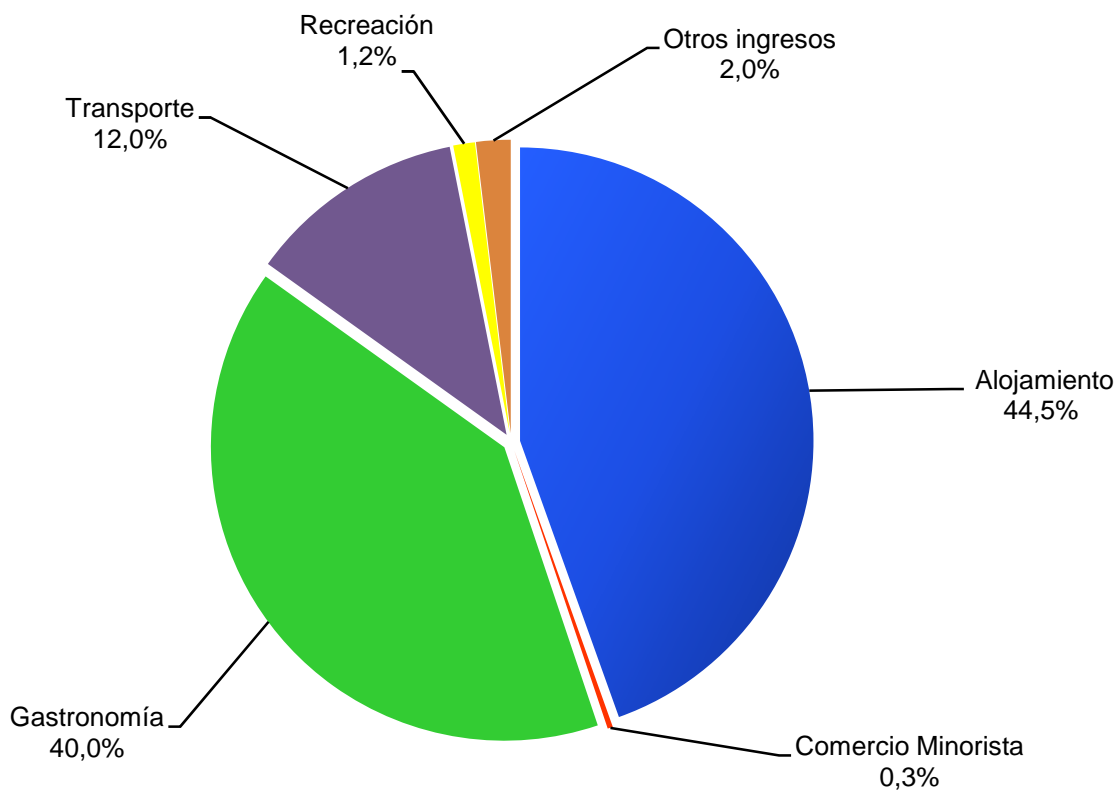


2. Indicadores de ingresos de turismo nacional.

Miles de CUC

INDICADORES	Enero - Diciembre		Miles de CUC (%) 15/14
	2014	2015	
Total de Ingresos	277 258,4	310 352,9	111,9
Alojamiento	114 137,7	138 228,2	121,1
Comercio Minorista	689,6	921,1	133,6
Gastronomía	105 092,6	124 235,3	118,2
Transporte	49 097,2	37 244,7	75,9
Recreación	3 051,3	3 697,7	121,2
Otros ingresos	5 190,0	6 026,0	116,1

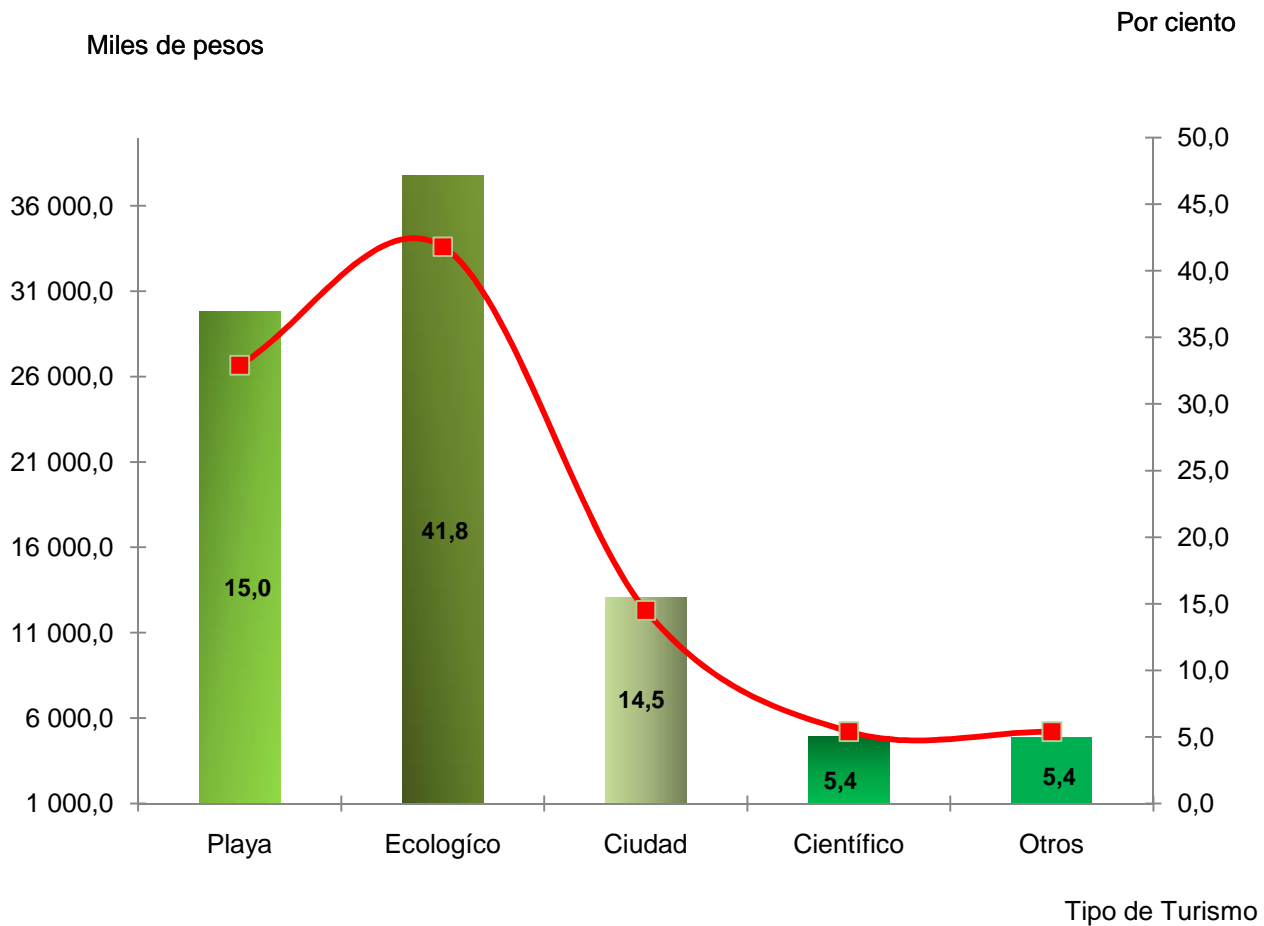
Estructura de los ingresos del turismo nacional, año 2015



3. Indicadores seleccionados de Campismo

CONCEPTO	UM	2014	2015	(%) 15/14
Ingreso turismo nacional	MP	90 313,2	104 271,4	115,5
De ellos: CUC	MCUC	986,0	1 041,6	105,6
Turistas -días totales nacionales (Pernoctaciones)	U	2 380 705	2 495 492	104,8
Habitaciones -días ocupadas	U	548 601	568 869	103,7

Ingresos turísticos nacional por tipo de turismo, diciembre 2015



ABREVIATURAS

M	millar, mil	U	unidad
CUC	Peso convertible	UM	Unidad de medida
CUP	Peso cubano	%	por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupadas: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no este físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.