



TURISMO INTERNACIONAL INDICADORES SELECCIONADOS

Enero-Marzo de 2011

Edición Mayo de 2011



NE

OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
República de Cuba

Dirección de Industria y Medio Ambiente

TURISMO INTERNACIONAL. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero-Marzo de 2011

Mayo de 2011
"Año 53 de la Revolución"

ÍNDICE

Introducción	1
Tablas	
1. Principales indicadores del turismo internacional	2
2. Ingresos de las entidades turísticas	3
3. Llegada de visitantes por regiones geográficas	4
4. Llegada de visitantes internacionales por países. Marzo de 2011	5
5. Llegada de visitantes internacionales por países. Enero-Marzo de 2011	6
6. Llegada de visitantes internacionales por meses	7
7. Llegada de visitantes por edades y sexo	8
8. Llegada de visitantes por motivos de viajes	9
Gráficos	
Indicadores seleccionados. Enero-Marzo de 2011	2
Ingresos de las entidades turísticas. Enero-Marzo de 2011	3
Estructura por regiones geográficas. Enero-Marzo de 2011	4
Principales emisores del turismo. Marzo de 2011	5
Principales emisores del turismo. Enero-Marzo de 2011	6
Llegada de visitantes por meses	7
Llegada de visitantes por edades y sexo. Enero-Marzo de 2011	8
Dinámica de la llegada de visitantes por motivos de viajes.	9
Llegada de visitantes hasta marzo en los últimos cinco años	10
Principales emisores. Enero-Marzo de 2011	10
Tasa de ocupación internacional por meses	11
Estructura de visitantes por sexo. Enero-Marzo de 2011	11
Abreviaturas, Signos Convencionales y Definiciones Metodológicas	12

INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Turismo Internacional. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba (ONE), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad del turismo internacional en el país.

En la misma se podrá encontrar el comportamiento de los ingresos, pernoctaciones y la tasa de ocupación de las entidades turísticas, la llegada de visitantes a Cuba, según área geográfica, ciudadanía, grupo de edades y sexo y motivos de viaje.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Inmigración y Extranjería y el Sistema de Información Nacional (SIEN) de la ONE, correspondientes al período de enero-marzo de 2011.

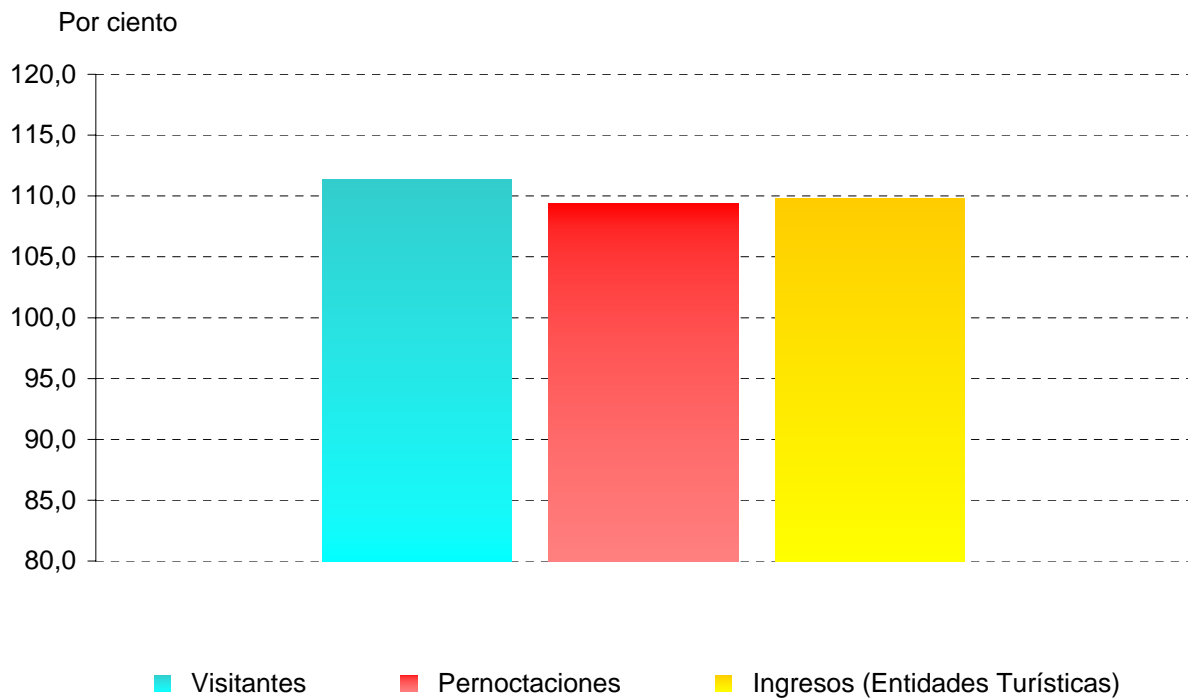
Esta publicación ha sido elaborada por los especialistas de la Dirección de Industria y Medio Ambiente de la Oficina Nacional de Estadísticas.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de usuario@one.cu

1. Principales indicadores del turismo internacional

INDICADORES	UM	Enero-Marzo		(%)
		2010	2011	11/10
Visitantes	U	811 507	903 885	111,4
Turistas	U	805 004	891 925	110,8
Pernoctaciones	U	5 510 447	6 025 687	109,4
Tasa de Ocupación	%	58,5	62,1	106,2
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUC	526 757,6	578 158,0	109,8

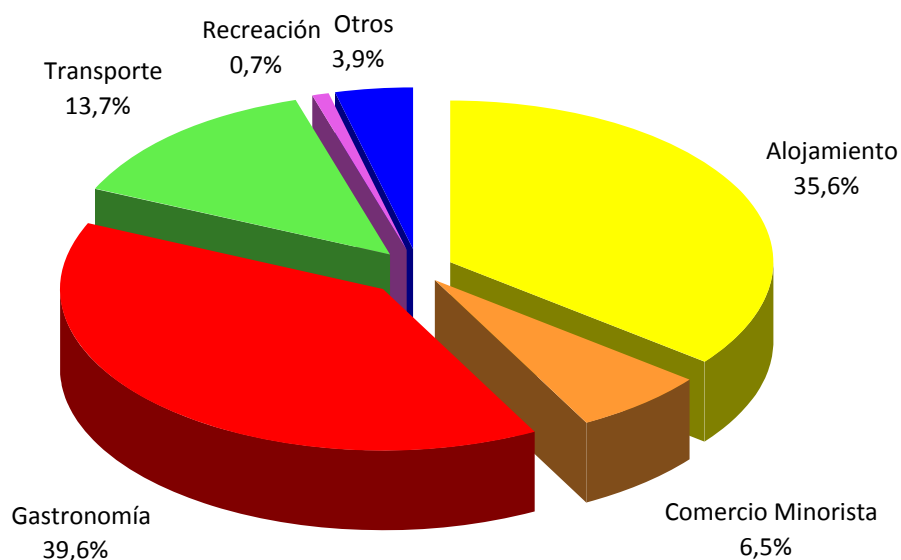
Indicadores seleccionados. Enero-Marzo de 2011



2. Ingresos por actividades turísticas

INGRESOS	Enero-Marzo		Miles de CUC
	2010	2011	(%)
			11/10
TOTAL	526 757,6	578 158,0	109,8
Alojamiento	169 319,5	205 917,1	121,6
Comercio Minorista	33 822,4	37 767,6	111,7
Gastronomía	213 593,1	228 293,2	106,9
Transporte	75 011,0	79 402,8	105,9
Recreación	6 184,9	4 098,8	66,3
Otros	28 826,7	22 678,5	78,7

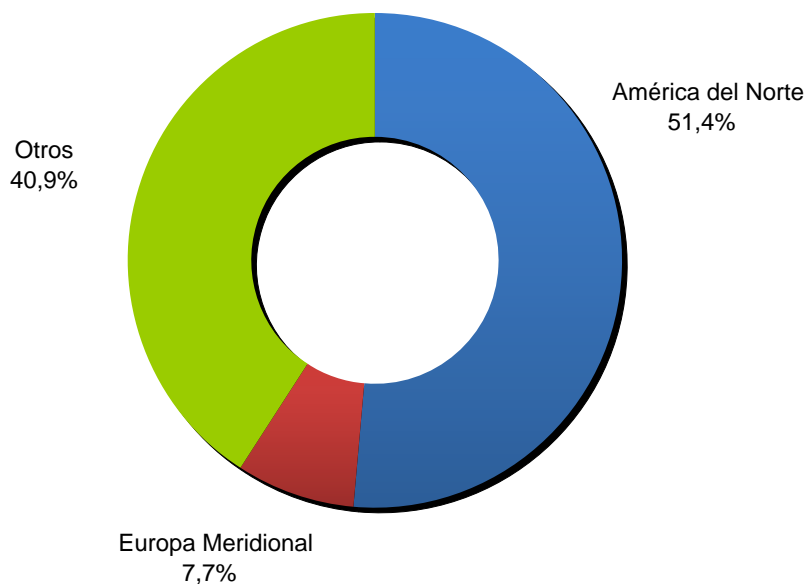
Ingresos por actividades turísticas. Enero-Marzo de 2011



3. Llegada de visitantes por regiones geográficas

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero-Marzo		Unidad
	2010	2011	(%) 11/10
Total	811 507	903 885	111,4
América	558 304	623 624	111,7
América del Norte	418 831	464 804	111,0
América Central	6 970	7 157	102,7
América del Sur	49 630	60 362	121,6
El Caribe	82 873	91 301	110,2
Europa	239 086	260 711	109,0
Europa Central/Oriental	29 667	41 197	138,9
Europa del Norte	52 877	60 431	114,3
Europa Occidental	79 053	86 108	108,9
Europa Meridional	74 909	69 470	92,7
Europa Mediterráneo/Oriental	2 580	3 505	135,9
Oriente Medio	418	441	105,5
Asia Meridional	1 507	1 872	124,2
Asia Oriental/Pacífico	10 232	15 287	149,4
Asia del Sudeste	2 592	6 181	238,5
África	1 937	1 701	87,8
Otros	23	249	Z

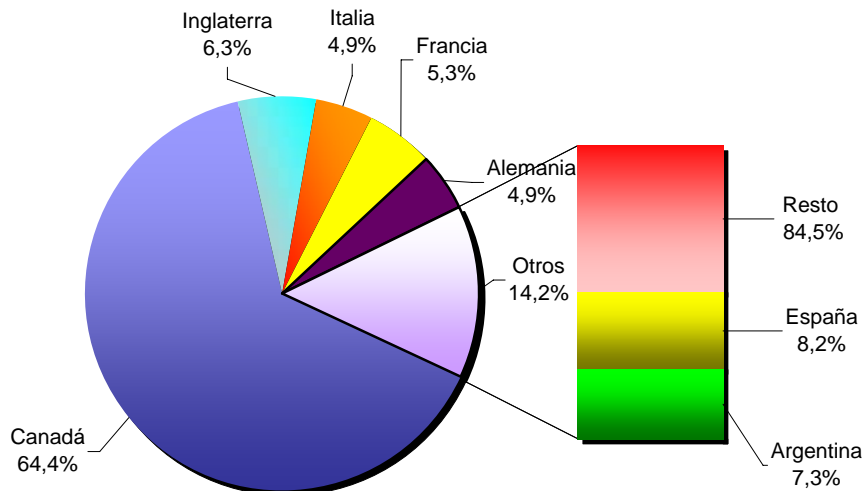
Estructura por regiones geográficas. Enero-Marzo de 2011



4. Llegada de visitantes internacionales por países. Marzo de 2011

PAÍSES	Marzo		Unidad
	2010	2011	(%) 11/10
TOTAL	298 347	314 874	105,5
Canadá	143 216	154 321	107,8
Inglaterra	15 103	15 185	100,5
Italia	12 024	11 821	98,3
Francia	9 686	12 763	131,8
Alemania	12 039	11 775	97,8
España	10 274	8 938	87,0
Argentina	5 797	7 918	136,6
Rusia	4 519	7 520	166,4
México	6 871	4 970	72,3
Chile	1 107	1 744	157,5
Holanda	2 762	2 504	90,7
Venezuela	2 762	2 417	87,5
Colombia	1 824	1 265	69,4
Polonia	1 418	1 444	101,8
Suiza	1 672	1 917	114,7
Filipinas	843	1 274	151,1
Austria	1 326	1 473	111,1
Rep.Checa	1 579	1 572	99,6
Otros	63 525	64 053	100,8

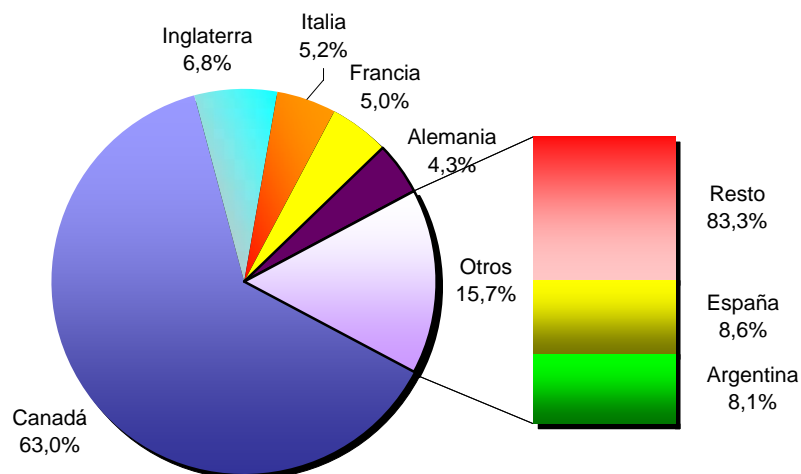
Principales emisores del turismo. Marzo de 2011



5. Llegada de visitantes internacionales por países. Enero-Marzo de 2011

PAÍSES	Enero-Marzo		Unidad
	2010	2011	(%) 11/10
TOTAL	811 507	903 885	111,4
Canadá	387 018	434 074	112,2
Inglaterra	39 419	47 068	119,4
Italia	38 164	35 807	93,8
Francia	28 581	34 554	120,9
Alemania	28 911	29 579	102,3
España	28 313	27 688	97,8
Argentina	19 414	26 007	134,0
Rusia	13 275	22 272	167,8
México	16 340	14 149	86,6
Chile	6 231	9 706	155,8
Holanda	8 344	7 936	95,1
Venezuela	6 466	7 251	112,1
Colombia	5 216	5 353	102,6
Polonia	4 376	5 253	120,0
Suiza	4 835	5 208	107,7
Filipinas	1 990	5 024	252,5
Austria	4 551	4 579	100,6
Rep. Checa	4 640	4 471	96,4
Otros	165 423	177 906	107,5

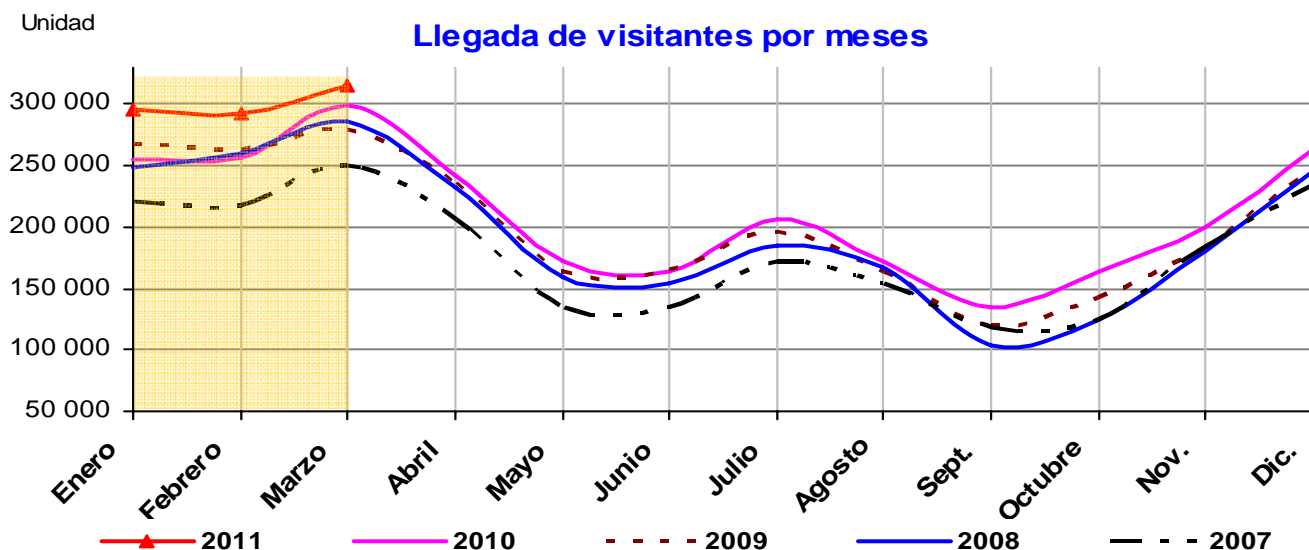
Principales emisores del turismo. Enero-Marzo de 2011



6. Llegada de visitantes internacionales por meses

MESES	Unidad		
	2010	2011 ^(a)	(%) 11/10
Enero	255 612	296 060	115,8
Febrero	257 548	292 951	113,7
Acumulado	513 160	589 011	114,8
Marzo	298 347	314 874	105,5
Acumulado	811 507	903 885	111,4
Abril	242 876
Acumulado	1 054 383
Mayo	171 447
Acumulado	1 225 830
Junio	164 102
Acumulado	1 389 932
Julio	206 347
Acumulado	1 596 279
Agosto	172 820
Acumulado	1 769 099
Septiembre	134 539
Acumulado	1 903 638
Octubre	164 677
Acumulado	2 068 315
Noviembre	200 338
Acumulado	2 268 653
Diciembre	263 092
Acumulado	2 531 745

^(a) Ajustes en los meses

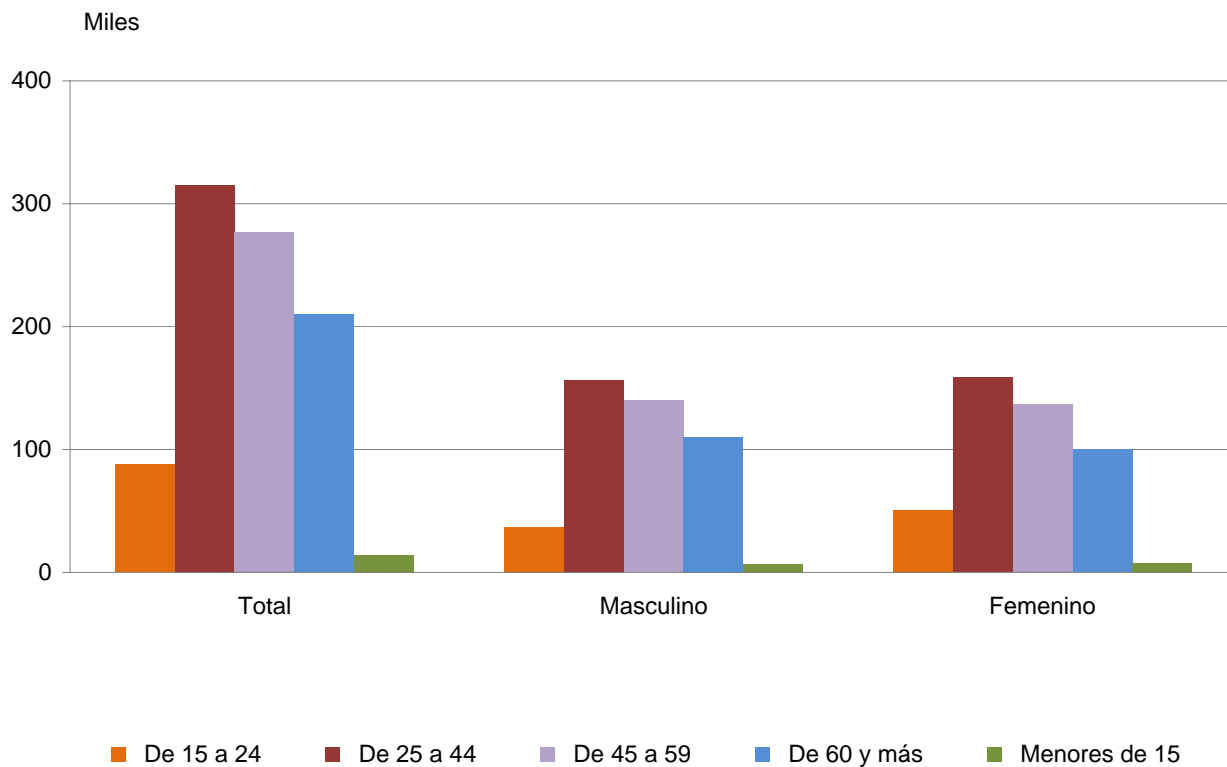


7. Llegada de visitantes por edades y sexo

Unidad

EADADES	Enero-Marzo		
	Total	Masculino	Femenino
Menores de 15	14 328	6 840	7 488
De 15 a 24	87 661	36 838	50 823
De 25 a 44	315 145	156 675	158 470
De 45 a 59	276 861	139 792	137 069
De 60 y más	209 890	109 831	100 059

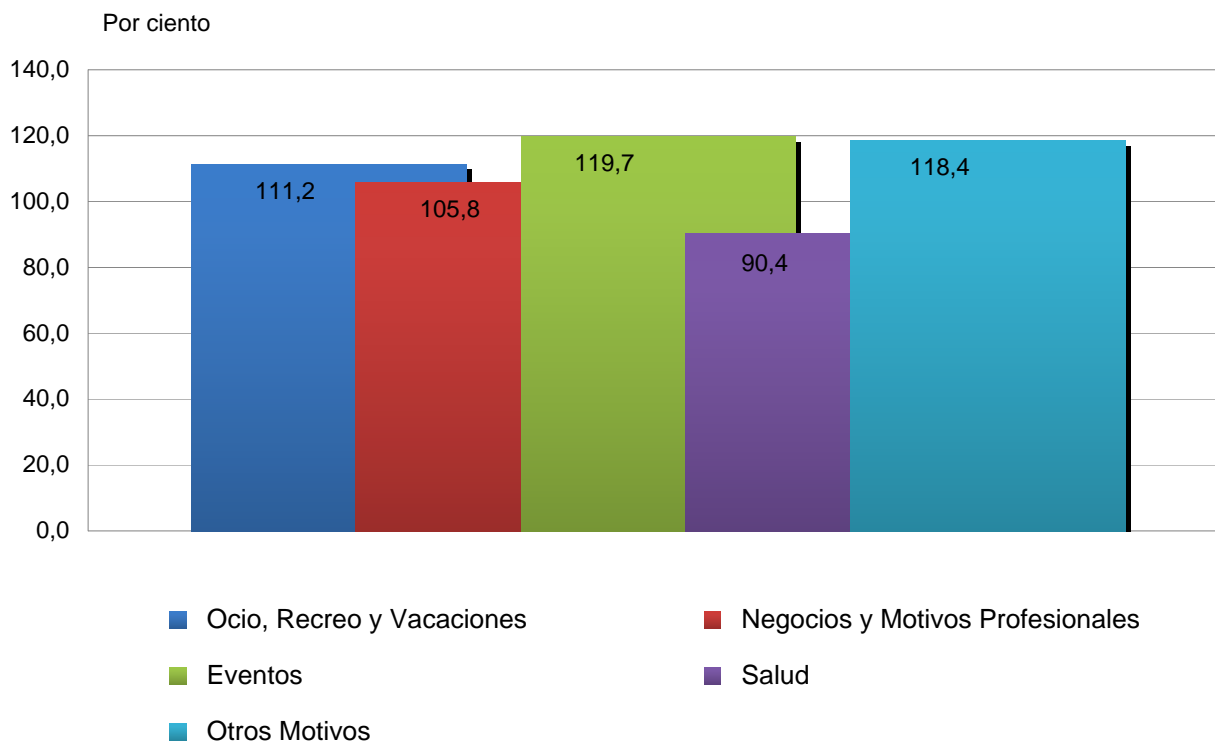
Llegada de visitantes por edades y sexo. Enero-Marzo de 2011



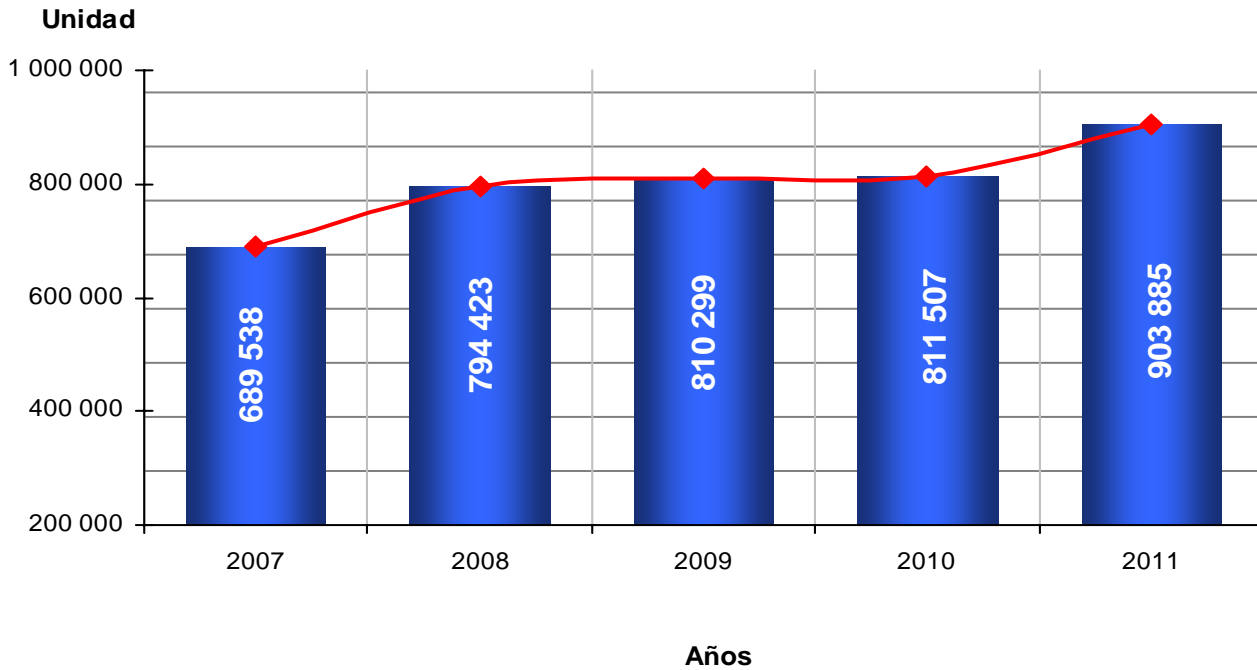
8. Llegada de visitantes por Motivos de Viaje

MOTIVOS	Enero-Marzo		Unidad
	2010	2011	(%) 10/09
TOTAL	811 507	903 885	111,4
Ocio, Recreo y Vacaciones	776 377	863 018	111,2
Negocios y Motivos Profesionales	2 981	3 155	105,8
Eventos	1 128	1 350	119,7
Salud	1 357	1 227	90,4
Otros Motivos	29 664	35 135	118,4

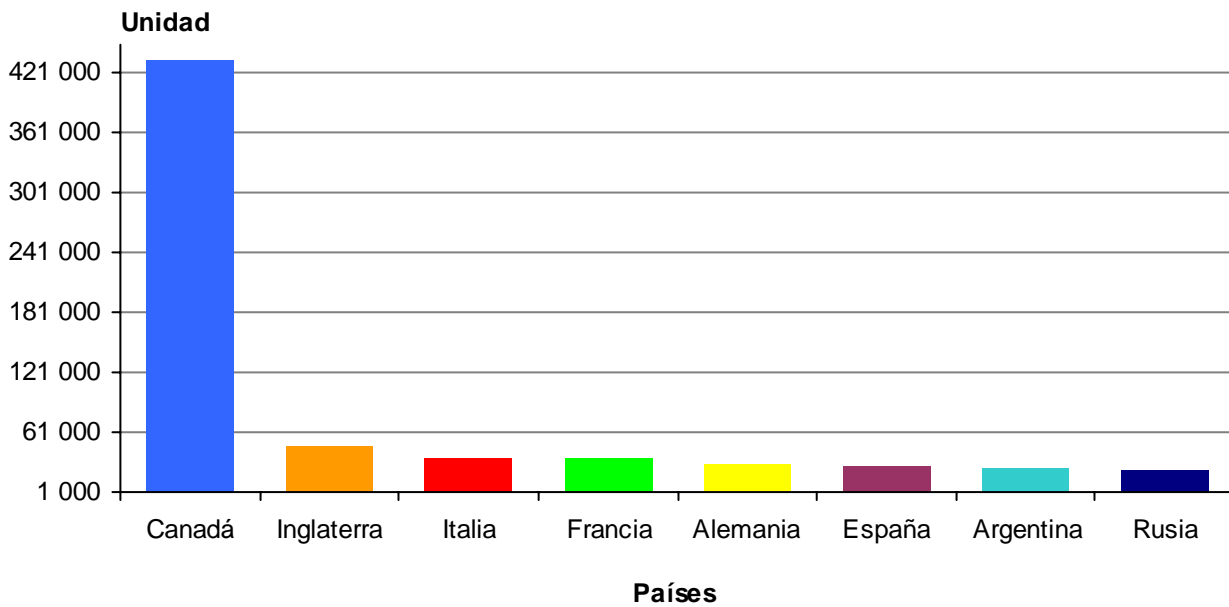
Dinámica de la Llegada de visitantes por motivos de viaje.



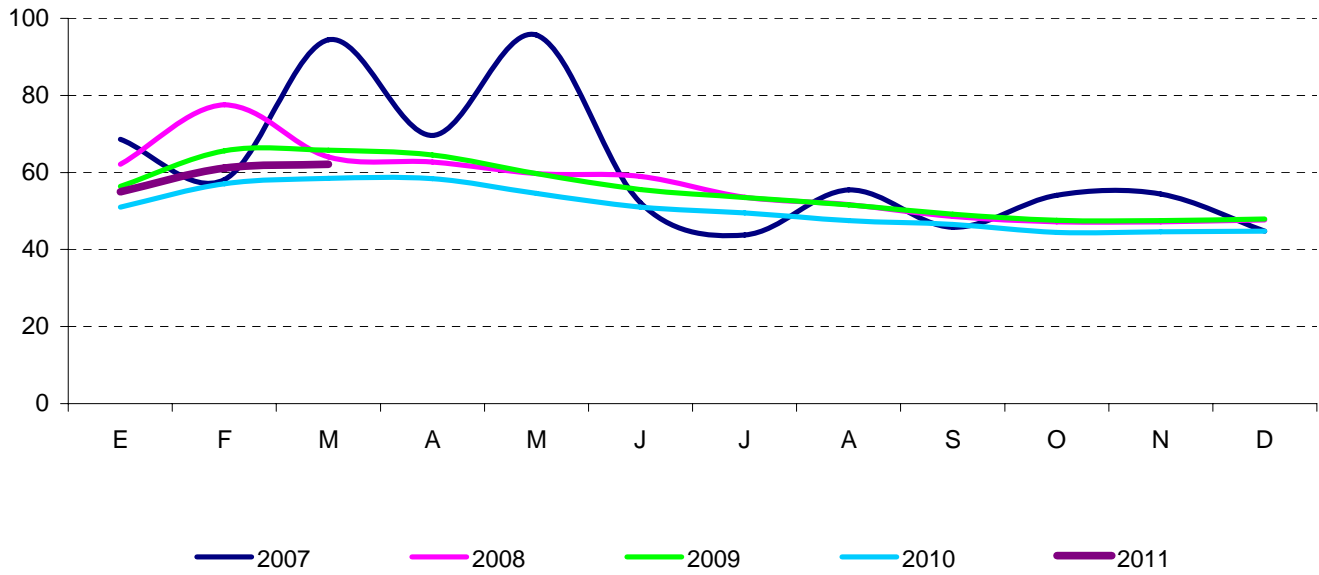
Llegada de visitantes hasta marzo en los últimos cinco años



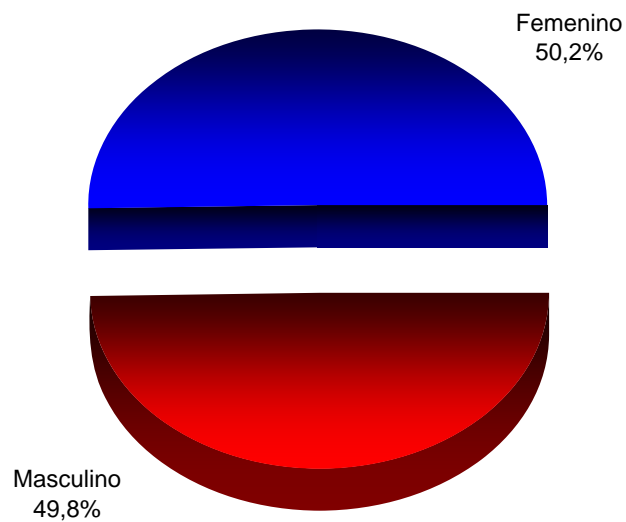
Principales emisores. Enero-Marzo de 2011



Tasa de ocupación internacional por meses



Estructura de visitantes por sexo. Enero-Marzo de 2011



ABREVIATURAS

%	Por ciento
UM	Unidad de Medida
U	Unidad
MCUC	Miles de CUC
CUC	Pesos convertibles

SIGNOS CONVENCIONALES

...	Cifras no disponibles al terminarse la redacción
Z	El por ciento es igual o mayor que 1 000

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctaciones en el país visitado cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada. Incluye pasajeros en cruceros, visitantes del día y tripulaciones.

Pernoctaciones: Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.