



# **TURISMO INTERNACIONAL INDICADORES SELECCIONADOS**

---

**Enero - Diciembre 2010**

**Edición febrero 2011**

**Dirección de Industria y Medio Ambiente**

**TURISMO INTERNACIONAL. INDICADORES SELECCIONADOS**

---

**Diciembre 2010**

**Febrero de 2011  
“Año 53 de la Revolución”**



## ÍNDICE

	Pág.
<b>Introducción</b>	1
<b>Tablas</b>	
1. Principales indicadores del turismo internacional, enero - diciembre de 2010	2
2. Ingresos de las entidades turísticas, enero - diciembre de 2010	3
3. Llegada de visitantes por regiones geográficas, enero - diciembre de 2010	4
4. Llegada de visitantes internacionales por países, enero - diciembre de 2010	5
5. Llegada de visitantes internacionales por países, diciembre de 2010	6
6. Llegada de visitantes internacionales por meses	7
7. Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - diciembre de 2010	8
8. Llegada de visitantes por motivos de viaje, enero - diciembre de 2010	9
<b>Gráficos</b>	
Indicadores seleccionados, enero - diciembre de 2010	2
Ingresos de las entidades turísticas, enero - diciembre de 2010	3
Estructura por regiones geográficas, enero - diciembre de 2010	4
Principales países emisores del turismo, enero - diciembre de 2010	5
Principales emisores del turismo, diciembre 2010	6
Llegada de visitantes por meses	7
Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - diciembre de 2010	8
Dinámica de la llegada de visitantes por motivos de viaje, año 2010 respecto al 2009	9
Llegada de visitantes enero - diciembre en los últimos cinco años	10
Principales emisores, enero - diciembre de 2010	10
Tasa de ocupación internacional por meses	11
Estructura de visitantes por sexo, enero - diciembre de 2010	11
<b>Abreviaturas y Definiciones Metodológicas</b>	12

## **INTRODUCCIÓN**

La presente publicación “**Turismo Internacional. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba (ONE), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad del turismo internacional en el país.

En la misma se podrá encontrar el comportamiento de los ingresos, pernoctaciones y la tasa de ocupación de las entidades turísticas, la llegada de visitantes a Cuba, según área geográfica, ciudadanía, grupo de edades y sexo y motivos de viaje.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Inmigración y Extranjería y el Sistema de Información Nacional (SIEN) de la ONE, correspondientes al período de enero-diciembre de 2010.

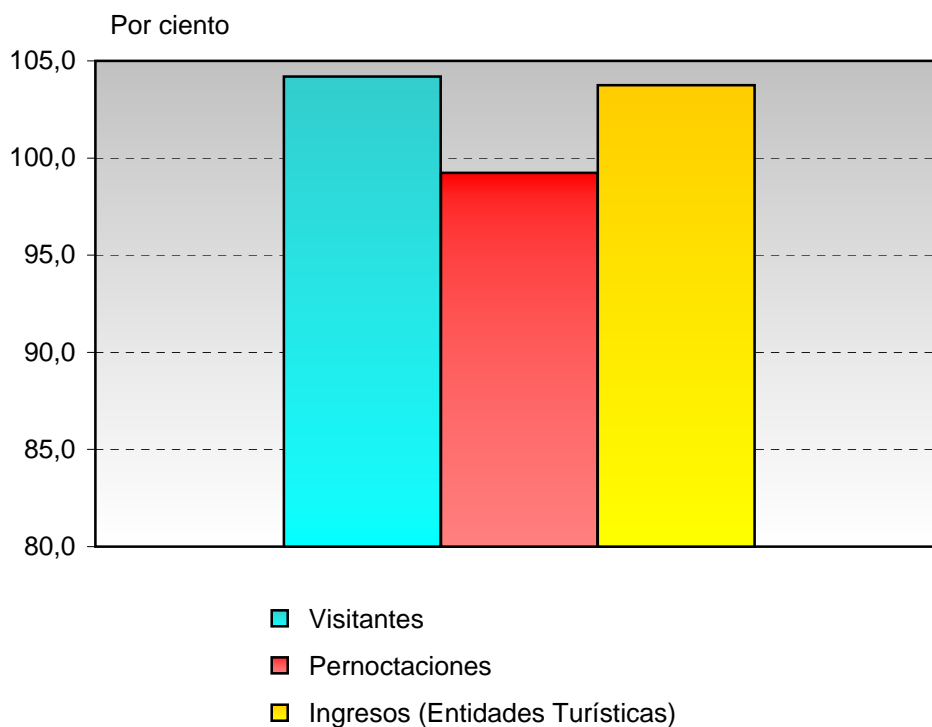
Esta publicación ha sido elaborada por los especialistas de la Dirección de Industria y Medio Ambiente de la Oficina Nacional de Estadísticas.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de [usuario@one.cu](mailto:usuario@one.cu)

**1. Principales indicadores del turismo internacional**

INDICADORES	UM	Enero-Diciembre		10/09 (%)
		2009	2010	
Visitantes	U	2 429 809	2 531 745	104,2
Turistas	U	2 405 008	2 506 970	104,2
Excursionistas	U	24 801	24 775	99,9
Pernoctaciones	U	16 418 980	16 293 165	99,2
Tasa de Ocupación	%	47,9	44,8	93,5
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUC	1 510 446,9	1 567 145,6	103,8

**Indicadores seleccionados, enero - diciembre de 2010**

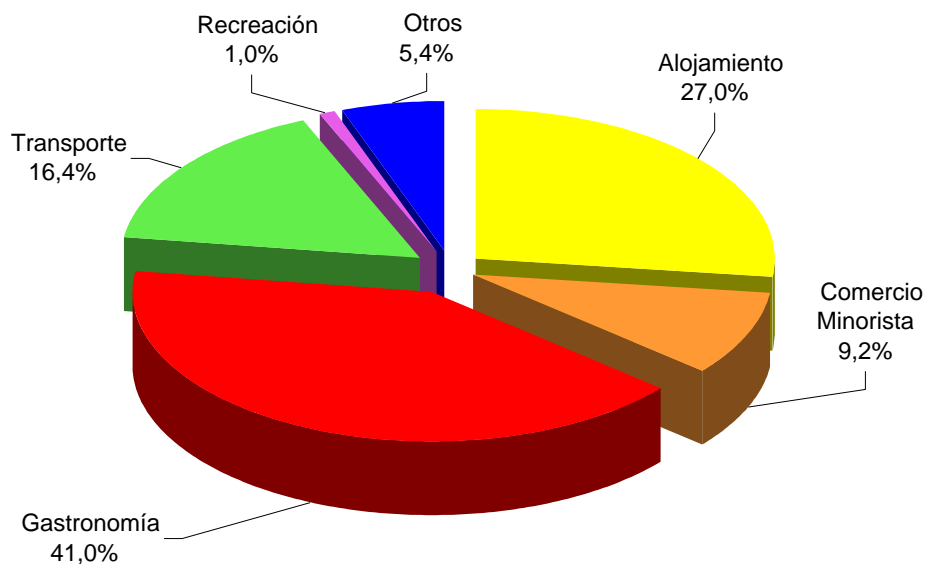


**2. Ingresos de las entidades turísticas**

Miles de CUC

INGRESOS	Enero-Diciembre		(%)
	2009	2010	10/09
<b>TOTAL</b>	<b>1 510 446,9</b>	<b>1 567 145,6</b>	<b>103,8</b>
Alojamiento	411 307,9	421 657,3	102,5
Comercio Minorista	144 774,7	144 904,2	100,1
Gastronomía	614 545,9	641 747,0	104,4
Transporte	236 596,0	257 734,9	108,9
Recreación	20 969,2	15 834,6	75,5
Otros	82 253,2	85 267,6	103,7

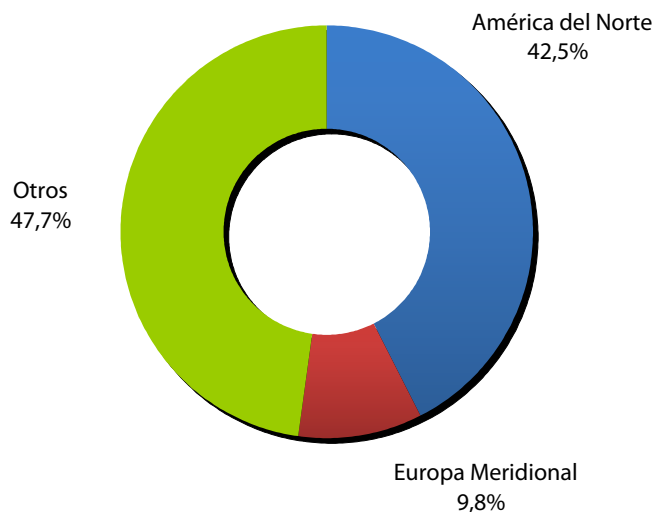
**Ingresos de las entidades turísticas, enero - diciembre de 2010**



**3. Llegada de visitantes por regiones geográficas**

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero-Diciembre		Unidad
	2009	2010	(%)
			10/09
<b>Total</b>	<b>2 429 809</b>	<b>2 531 745</b>	<b>104,2</b>
<b>América</b>	<b>1 535 853</b>	<b>1 664 043</b>	<b>108,3</b>
América del Norte	1 028 826	1 074 944	104,5
América Central	29 801	26 695	89,6
América del Sur	162 187	172 638	106,4
El Caribe	315 039	389 766	123,7
<b>Europa</b>	<b>838 340</b>	<b>809 515</b>	<b>96,6</b>
Europa Central/Oriental	85 081	100 070	117,6
Europa del Norte	206 188	207 119	100,5
Europa Occidental	253 812	246 704	97,2
Europa Meridional	285 845	247 098	86,4
Europa Mediterráneo/Oriental	7 414	8 524	115,0
<b>Oriente Medio</b>	<b>1 810</b>	<b>2 053</b>	<b>113,4</b>
<b>Asia Meridional</b>	<b>4 467</b>	<b>5 832</b>	<b>130,6</b>
<b>Asia Oriental/Pacífico</b>	<b>40 558</b>	<b>41 349</b>	<b>102,0</b>
Asia del Sudeste	11 812	11 419	96,7
<b>África</b>	<b>8 691</b>	<b>8 698</b>	<b>100,1</b>
<b>Otros</b>	<b>90</b>	<b>255</b>	<b>283,3</b>

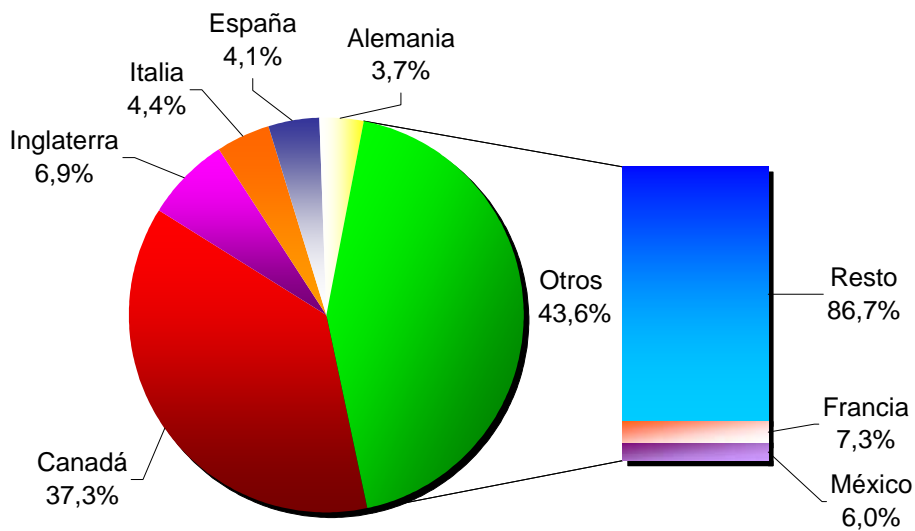
**Estructura por regiones geográficas, enero - diciembre de 2010**



**4. Llegada de visitantes internacionales por países**

PAÍSES	Enero - Diciembre		Unidad
			(%)
	2009	2010	10/09
<b>TOTAL</b>	<b>2 429 809</b>	<b>2 531 745</b>	<b>104,2</b>
Canadá	914 884	945 248	103,3
Inglaterra	172 318	174 343	101,2
Italia	118 347	112 298	94,9
España	129 224	104 948	81,2
Alemania	93 437	93 136	99,7
Francia	83 478	80 470	96,4
México	61 487	66 650	108,4
Argentina	48 543	58 612	120,7
Rusia	37 435	56 245	150,2
Holanda	33 123	31 787	96,0
Venezuela	28 657	30 965	108,1
Colombia	21 287	20 624	96,9
Portugal	26 055	18 762	72,0
Chile	18 205	17 521	96,2
Suiza	15 339	16 095	104,9
Perú	14 708	16 049	109,1
Brasil	13 498	14 367	106,4
Bélgica	15 722	13 049	83,0
Otros	584 062	660 576	113,1

**Principales países emisores del turismo, enero - diciembre de 2010**

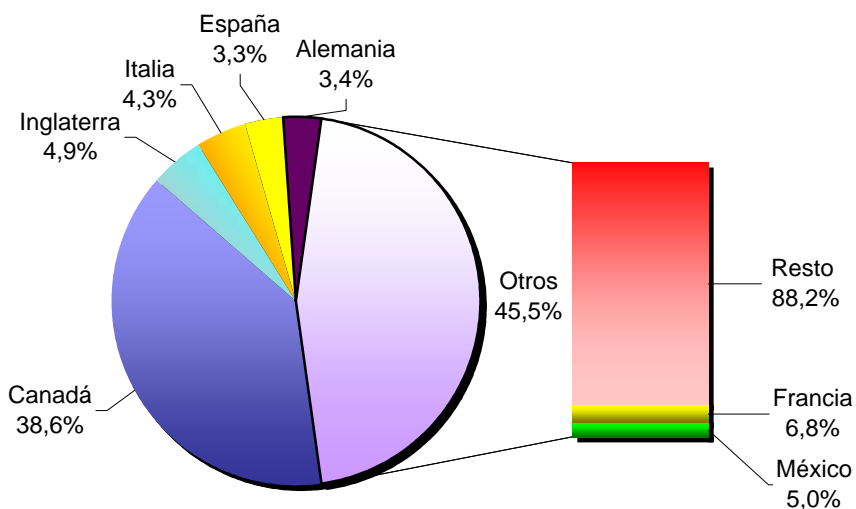




**5. Llegada de visitantes internacionales por países**

PAÍSES	Diciembre		Unidad
	2009	2010	(%) 10/09
<b>TOTAL</b>	<b>247 515</b>	<b>263 092</b>	<b>106,3</b>
Canadá	92 933	101 431	109,1
Inglaterra	13 135	12 914	98,3
Italia	11 527	11 417	99,0
España	9 098	8 730	96,0
Alemania	9 743	8 942	91,8
Francia	7 227	8 099	112,1
México	7 132	5 976	83,8
Argentina	2 989	3 895	130,3
Rusia	4 295	7 392	172,1
Holanda	3 018	2 943	97,5
Venezuela	3 041	2 750	90,4
Colombia	2 281	2 768	121,4
Portugal	1 375	1 118	81,3
Chile	877	943	107,5
Suiza	1 809	1 630	90,1
Perú	1 227	1 320	107,6
Brasil	1 731	1 802	104,1
Bélgica	1 216	1 050	86,3
Otros	72 861	77 972	107,0

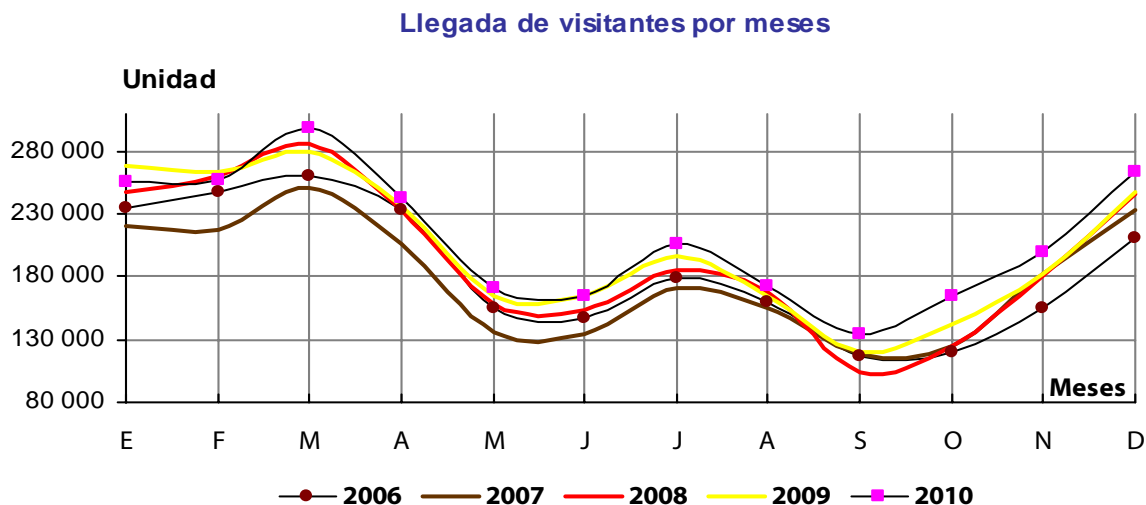
**Principales emisores del turismo, enero - diciembre de 2010**



**6. Llegada de visitantes internacionales por meses**

MESES	Unidad		
	2009	2010 (a)	(%) 10/09
Enero	268 115	255 612	95,3
Febrero	262 985	257 548	97,9
<b>Acumulado</b>	<b>531 100</b>	<b>513 160</b>	<b>96,6</b>
Marzo	279 199	298 347	106,9
<b>Acumulado</b>	<b>810 299</b>	<b>811 507</b>	<b>100,1</b>
Abril	236 301	242 876	102,8
<b>Acumulado</b>	<b>1 046 600</b>	<b>1 054 383</b>	<b>100,7</b>
Mayo	164 652	171 447	104,1
<b>Acumulado</b>	<b>1 211 252</b>	<b>1 225 830</b>	<b>101,2</b>
Junio	164 941	164 102	99,5
<b>Acumulado</b>	<b>1 376 193</b>	<b>1 389 932</b>	<b>101,0</b>
Julio	196 990	206 347	104,7
<b>Acumulado</b>	<b>1 573 183</b>	<b>1 596 279</b>	<b>101,5</b>
Agosto	163 875	172 820	105,5
<b>Acumulado</b>	<b>1 737 058</b>	<b>1 769 099</b>	<b>101,8</b>
Septiembre	119 914	134 539	112,2
<b>Acumulado</b>	<b>1 856 972</b>	<b>1 903 638</b>	<b>102,5</b>
Octubre	142 544	164 677	115,5
<b>Acumulado</b>	<b>1 999 516</b>	<b>2 068 315</b>	<b>103,4</b>
Noviembre	182 778	200 338	109,6
<b>Acumulado</b>	<b>2 182 294</b>	<b>2 268 653</b>	<b>104,0</b>
Diciembre	247 515	263 092	106,3
<b>Acumulado</b>	<b>2 429 809</b>	<b>2 531 745</b>	<b>104,2</b>

(a) Ajustes en los meses

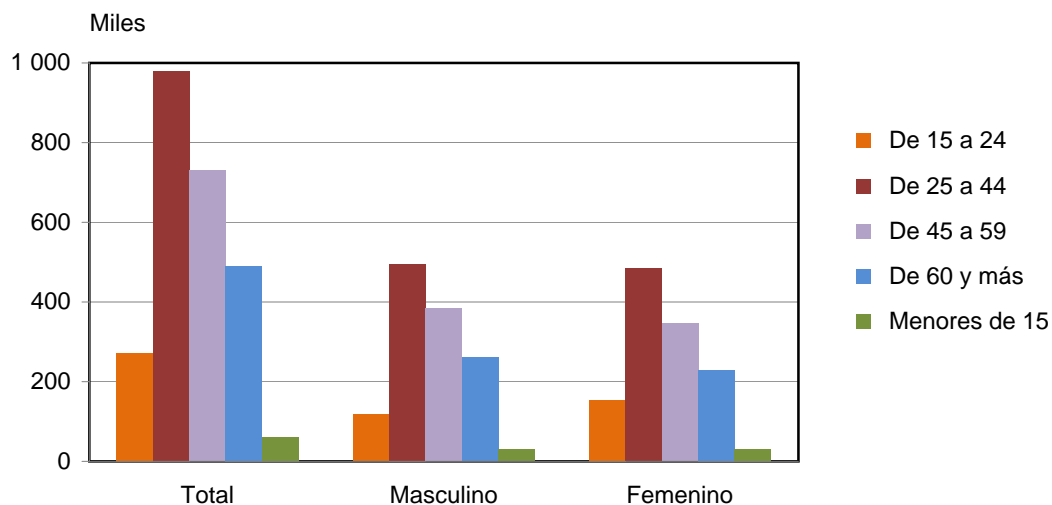


**7. Llegada de visitantes por edades y sexo**

Unidad

EDADES	Enero - Diciembre 2010		
	Total	Masculino	Femenino
Menores de 15	60 648	29 981	30 667
De 15 a 24	271 616	117 092	154 524
De 25 a 44	979 835	495 582	484 253
De 45 a 59	729 983	383 941	346 042
De 60 y más	489 663	260 666	228 997

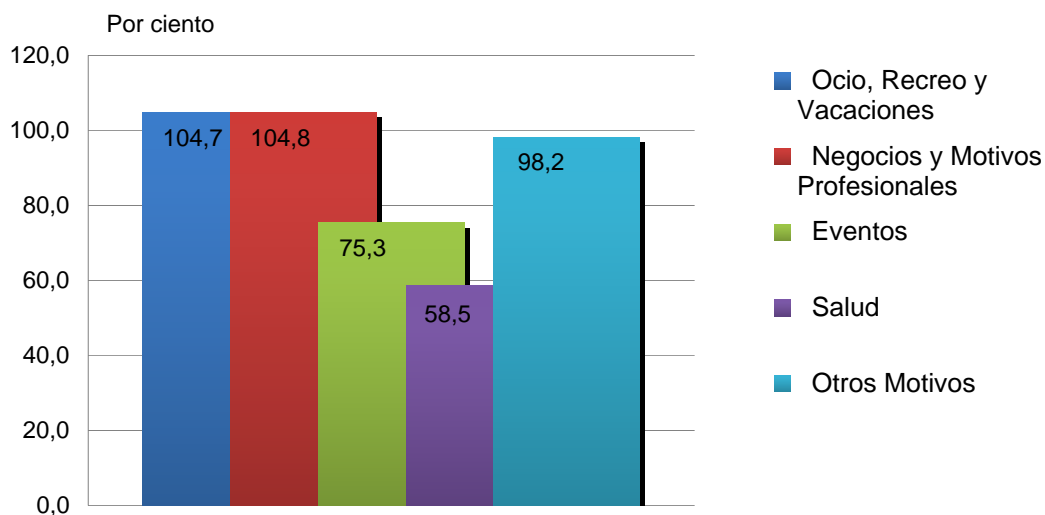
**Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - diciembre de 2010**



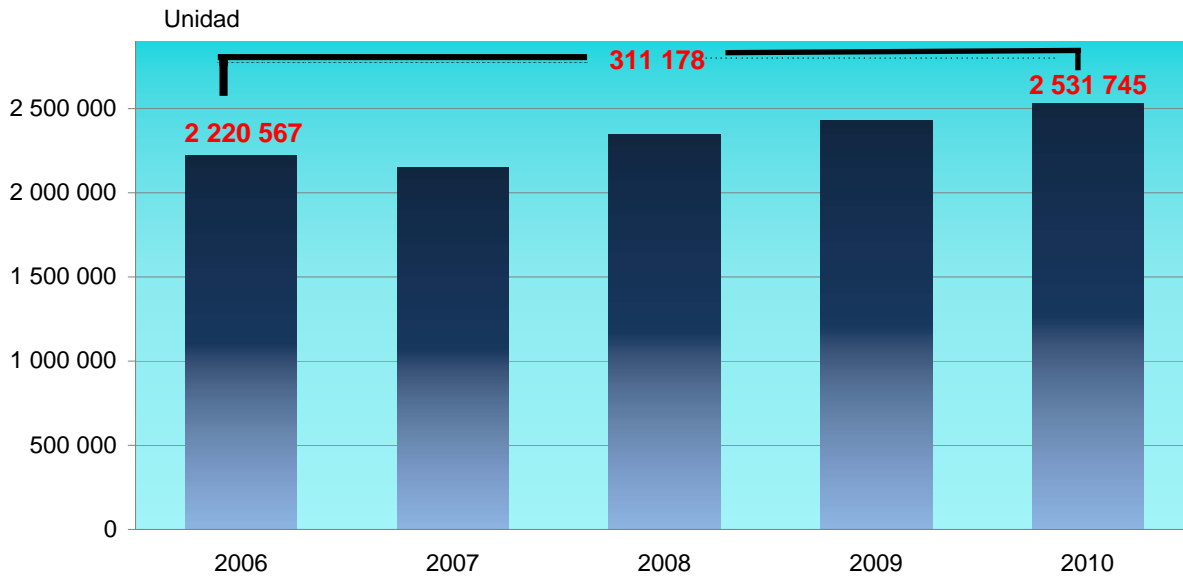
**8. Llegada de visitantes por Motivos de Viaje**

MOTIVOS	Enero-Diciembre		Unidad
	2009	2010	(%)
			10/09
<b>TOTAL</b>	<b>2 429 809</b>	<b>2 531 745</b>	<b>104,2</b>
Ocio, Recreo y Vacaciones	2 313 396	2 421 704	104,7
Negocios y Motivos Profesionales	11 882	12 458	104,8
Eventos	6 590	4 965	75,3
Salud	8 962	5 246	58,5
Otros Motivos	88 979	87 372	98,2

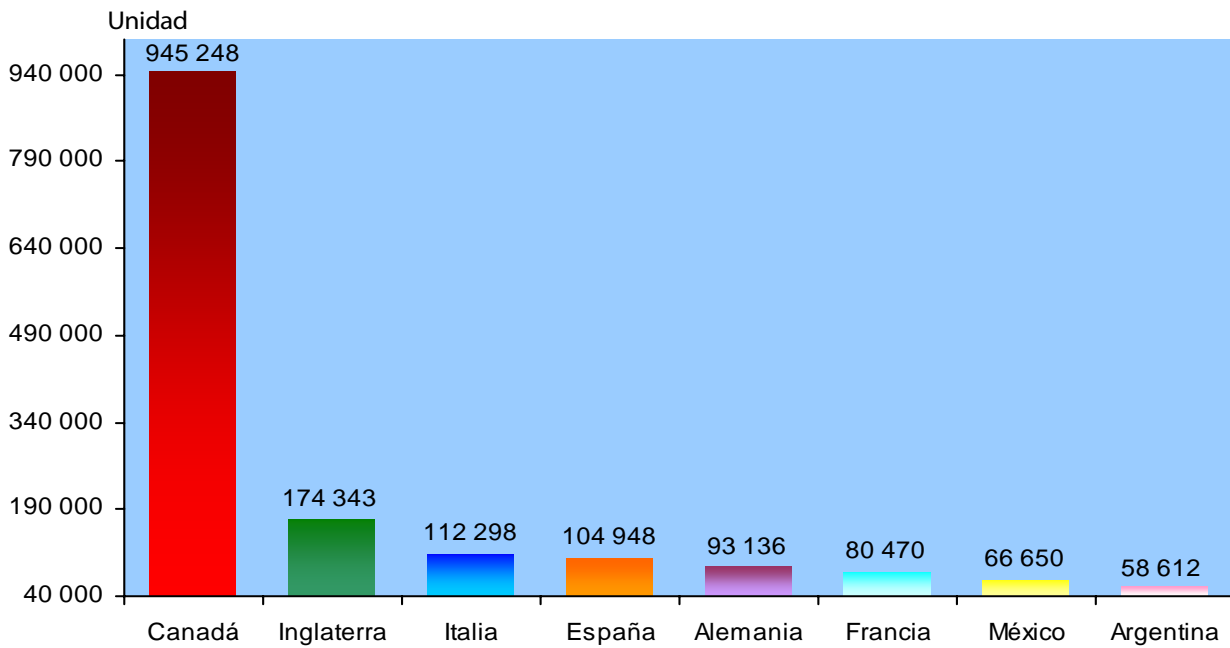
**Dinámica de la llegada de visitantes por motivos de viaje, año 2010 respecto al 2009**



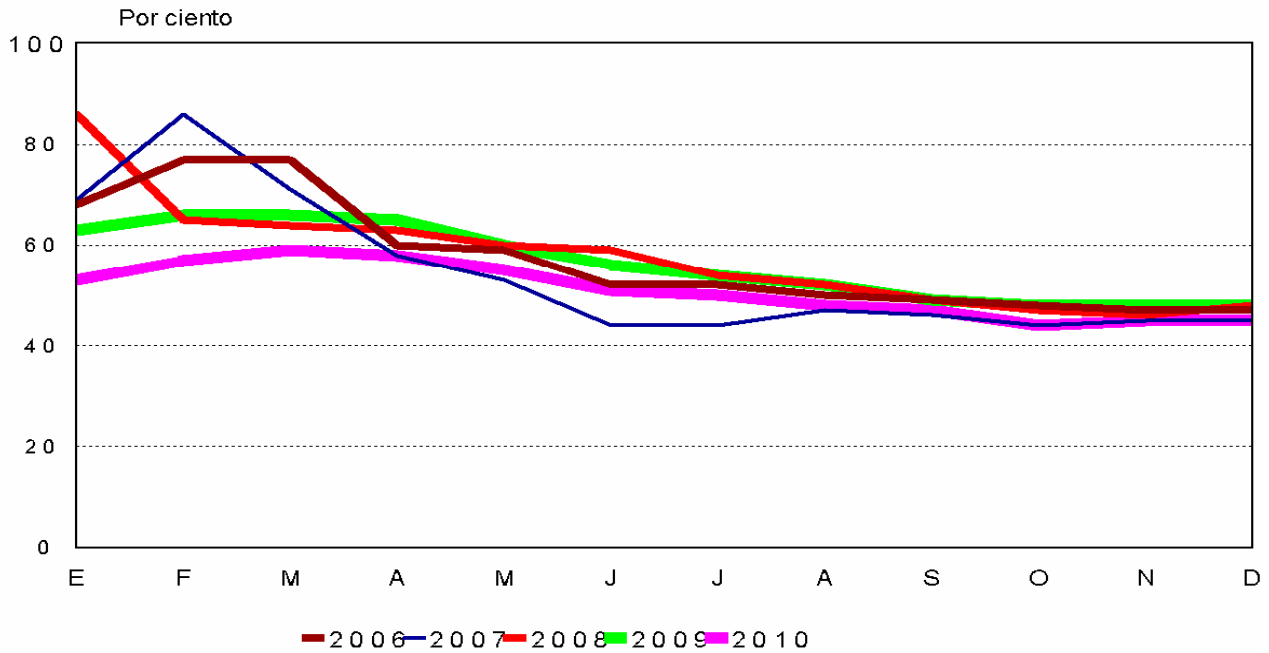
**Llegada de visitantes enero - diciembre en los últimos cinco años**



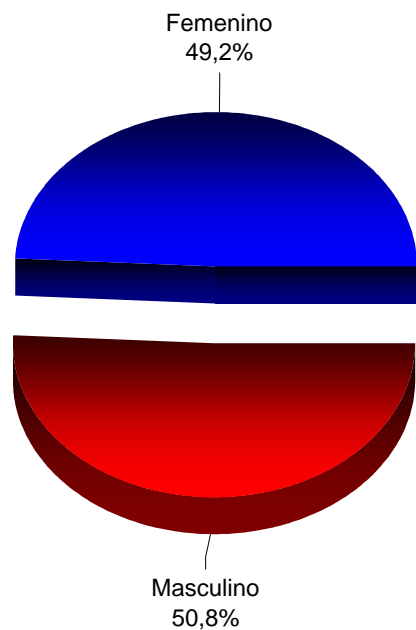
**Principales emisores, enero - diciembre de 2010**



Tasa de ocupación internacional por meses



Estructura de visitantes por sexo enero - diciembre de 2010



## **ABREVIATURAS**

%	Por ciento
UM	Unidad de Medida
U	Unidad
MCUC	Miles de CUC
CUC	Peso Convertible

## **DEFINICIONES METODOLÓGICAS**

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación.

**Visitantes:** Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

**Turistas:** Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

**Excursionistas:** Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctaciones en el país visitado cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada. Incluye pasajeros en cruceros, visitantes del día y tripulaciones.

**Turistas físicos:** Son las personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tienen derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

**Pernoctaciones:** Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

**Tasa de ocupación:** A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

**Ingresos de las entidades turísticas:** Se define como los gastos efectuados por los visitantes internacionales en estas entidades del país de acogida. No se incluyen los ingresos que aún cuando se captan en las instalaciones turísticas no se consideran de la actividad fundamental, comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el cobro de transporte y del comedor para trabajadores, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos. Incluye las entidades del Mintur, Gaviota, Habaguanex y Palco.