

Dirección de Turismo, Comercio y Servicios

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
USO Y ACCESO EN CUBA**

Enero – Diciembre 2009

Septiembre de 2010
"Año 52 de la Revolución"

ÍNDICE

Página

Introducción.....	1
1. Diseño muestral de la Encuesta ESIC-1.....	2
2. Tablas del uso y acceso a las TIC por los hogares.....	6
2.1. Uso y acceso a las computadoras personales.....	6
2.2. Lugar de pertenencia de la computadora utilizada.....	6
2.3. Uso y acceso a los servicios de Internet.....	7
2.4. Lugar de uso y acceso a los servicios de Internet.....	7
2.5. Frecuencia de uso y acceso a los servicios de Internet.....	8
2.6. Uso y acceso a los servicios de correo electrónico.....	8
2.7. Lugar de uso y acceso a los servicios de correo electrónico.....	9
2.8. Tenencia de teléfonos celulares.....	9
2.9. Uso habitual del teléfono celular.....	10
2.10. Propiedad del teléfono celular usado.....	10
3. Gráficos del uso y acceso a las TIC por los hogares.....	11
4. Uso y acceso social de las TIC.....	16
4.1. Uso social de las TIC, sector educación.....	16
4.2. Uso social de las TIC, sector salud.....	16
4.3. Uso social de las TIC, sector población.....	18
Abreviaturas y signos convencionales.....	19
Definiciones metodológicas.....	20

INTRODUCCIÓN

La presente publicación “**Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Uso y acceso en Cuba**”, de la Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba tiene como objetivo mostrar tanto el acceso que tienen los ciudadanos cubanos a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) así como el uso de dichas tecnologías. El período de referencia de las cifras estadísticas ofrecidas es Enero – Diciembre del año 2009.

La publicación se realiza a partir de las siguientes fuentes: Para el sector de los hogares se utilizó la *Encuesta sobre Acceso a Servicios Seleccionados de Información y Comunicación (ESIC-1)*, la cual es un módulo de la *Encuesta Nacional de Ocupación y Situación Económica de los Hogares (ENO)*. Para el sector social fueron utilizados los Registros Administrativos del Ministerio de la Informática y las Comunicaciones, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Salud Pública, el Ministerio de Educación Superior, así como los registros administrativos de los Joven Club de Computación y Electrónica y de Correos de Cuba.

Esta publicación fue elaborada por los especialistas de la Dirección de Turismo, Comercio y Servicios de la Oficina Nacional de Estadísticas y está disponible formato electrónico (PDF) en el sitio de la ONE: <http://www.one.cu>

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de usuario@one.cu

1. DISEÑO MUESTRAL DE LA ESIC 2010

1. Objetivos de la encuesta

La encuesta fue diseñada para conocer acerca del uso de los miembros de las viviendas de algunos servicios de información y comunicación tales como computadora, Internet, correo electrónico y telefonía celular.

Se levantó en una submuestra de los Distritos que participaron en la Encuesta Nacional de Ocupación y Situación Económica de los Hogares del primer semestre del año 2010.

2. Alcance geográfico y Población objeto de estudio

El alcance territorial de la investigación comprende a todo el país, tanto la parte urbana como rural, excepto el territorio que ocupa la Base Naval de Guantánamo. La población a estudiar fue la residente permanentemente en viviendas particulares.

3. Marco Muestral

La submuestra fue tomada de la Muestra Maestra del Diseño Muestral General del Sistema de Encuestas de Hogares, que tuvo como marco para la selección el Marco Muestral Maestro elaborado por la ONE entre septiembre de 2004 y febrero de 2005 para la realización de encuestas a los hogares. Este Marco Muestral Maestro está constituido por los Distritos con un mínimo de 30 viviendas particulares con residentes permanentes, los cuales fueron confeccionados para la realización del Censo de Población y Viviendas del año 2002, y están clasificados en 8 categorías: urbano llano, urbano montañoso, rural llano (concentrado, mixto o disperso), y rural montañoso (concentrado, mixto o disperso). Estas unidades están organizadas según la División Político Administrativa vigente en el país.

4. Método de Muestreo

El diseño elaborado corresponde con un muestreo probabilístico denominado Muestreo por Conglomerados Trietápico Estratificado, con estratificación de las unidades primarias. Las provincias y dentro de ellas los municipios, parte urbana y rural, constituyeron los estratos.

Las unidades muestrales de primera etapa (UPE) seleccionadas fueron los Distritos. A su vez, como unidades de segunda etapa (USE) se seleccionaron las áreas (una por Distrito), las cuales deben tener como mínimo 60 viviendas particulares con residentes permanentes y excepcionalmente un mínimo de 30. Las unidades de tercera y última etapa (UTE) empleadas fueron las secciones, las cuales presentan 5 viviendas como promedio.

5. Procedimiento de selección

Las unidades de muestreo se seleccionaron a través de procedimientos probabilísticos: las unidades de primera y segunda etapa (los Distritos y áreas) se seleccionaron con probabilidad proporcional al tamaño (PPT), siendo la medida de tamaño considerada en ambos casos el total de viviendas particulares con residentes permanentes, y las secciones se seleccionaron 3 por distrito con probabilidades iguales (PI).

6. Período de levantamiento

El levantamiento de la encuesta se realizó en los meses de Febrero y Abril del año 2010.

7. Afijación de la muestra

La distribución de la muestra por estratos (provincias, municipios y partes) se realizó con una Afijación de Compromiso entre la Afijación Uniforme y la Afijación Proporcional.

8. Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra se determinó de manera tal que permitiera obtener resultados de los indicadores más importantes al nivel de provincias y nación, con una caída de muestra esperada promedio de un 10% y con un nivel de error inferior al 5%, en el caso de Cuba. Todo esto permitirá hacer a posteriori un análisis de indicadores con cierto grado de desagregación. El tamaño teórico de la muestra para Cuba fue de 40005 viviendas.

A continuación se puede observar el comportamiento de la muestra por provincias. Se incluyen cuadros con el tamaño teórico, el tamaño real, la cantidad de viviendas entrevistadas, el porcentaje de caídas de la muestra y un resumen de los porcentajes de caídas de muestra por causa con respecto al total de caídas provincial.

1. Comportamiento de la muestra de viviendas

CONCEPTO	Muestra teórica (viviendas)	Muestra real (viviendas)	Viviendas entrevistadas	Caídas	Por ciento de caídas de muestra (*)
Cuba	4 0005	3 8171	3 5480	2691	7,05
Pinar del Río	2610	2387	2323	64	2,68
La Habana	2505	2326	2263	63	2,71
Ciudad de La Habana	4995	4790	4130	660	13,78
Matanzas	2505	2441	2278	163	6,68
Villa Clara	2700	2570	2293	277	10,78
Cienfuegos	2205	2133	1932	201	9,42
Sancti Spíritus	2595	2444	2372	72	2,95
Ciego de Ávila	2490	2290	2187	103	4,50
Camagüey	2595	2365	2194	171	7,23
Las Tunas	2400	2270	2193	77	3,39
Holguín	3255	3228	3036	192	5,95
Granma	2700	2704	2526	178	6,58
Stgo. de Cuba	3270	3103	2911	192	6,19
Guantánamo	2400	2345	2147	198	8,44
Isla de la Juventud	780	775	695	80	10,32

(*) El porcentaje de caídas de muestra fue calculado dividiendo, para cada provincia, las caídas de viviendas por su total de viviendas a entrevistar o muestra real.

2. Estructura de la caída de muestras por provincias

CONCEPTO	Caídas de muestra	Vivienda cerrada	Vivienda negada	Vivienda no encontrada	Por ciento
					Otras causas
Cuba	7,05	2,84	0,43	1,09	0,40
Pinar del Río	2,68	0,80	0,04	0,34	0,08
La Habana	2,71	1,03	0,00	0,22	0,04
Ciudad de La Habana	13,78	4,99	2,36	3,34	0,61
Matanzas	6,68	3,48	0,12	0,98	0,00
Villa Clara	10,78	6,38	0,50	1,52	0,51
Cienfuegos	9,42	3,61	0,61	0,75	1,22
Sancti Spiritus	2,95	1,39	0,00	0,37	0,08
Ciego de Ávila	4,50	1,53	0,09	0,30	0,35
Camagüey	7,23	3,26	0,21	1,31	0,13
Las Tunas	3,39	0,79	0,04	0,66	1,02
Holguín	5,95	1,33	0,00	0,53	0,25
Granma	6,58	1,15	0,04	0,96	0,07
Stgo. de Cuba	6,19	3,22	0,06	1,00	0,52
Guantánamo	8,44	3,71	0,30	0,85	0,77
Isla de la Juventud	10,32	6,71	0,13	0,90	0,39

Podemos, a partir de la información anterior, realizar un análisis respecto al comportamiento de las caídas de muestra de la muestra. En Cuba se produjo una caída de muestra total del 7.05 %.

Las provincias que mayores porcentajes de caídas de muestra tuvieron fueron Ciudad de La Habana, Villa Clara y el municipio especial Isla de la Juventud, con valores por encima del 10.30 %. El resto de las provincias presentan porcentajes de caída de muestra en un rango aceptable dentro del comportamiento histórico de las encuestas periódicas.

Las causas de caídas de muestra que más influyeron para la muestra total de viviendas, tanto para la mayoría de las provincias como para la nación, fueron en primer lugar Vivienda cerrada y en segundo lugar Otras causas. El resto de las causas tales como Vivienda desocupada influyeron en menor magnitud.

9. Estimación

Se consideraron como estratos los municipios, parte urbana y rural dentro de las provincias. La muestra se diseñó de forma tal que se obtuvo una muestra autoponderada a ese nivel. Se aplicaron estimadores de razón que utilizaron como variable auxiliar el Total de Población que ofrece el Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN) de Demografía de la ONE.

10. Precisión de los Resultados

La precisión de los resultados se evalúa a través del Coeficiente de Variación que es el cociente entre la desviación estándar y la estimación para cada indicador.

La interpretación del Coeficiente de Variación (C.V.) de las estimaciones se realiza de la siguiente manera:

- Coeficiente de Variación (C.V.) menor del 5%, la estimación del indicador es Muy Buena.
- Coeficiente de Variación (C.V.) mayor o igual que el 5% y menor que el 10%, la estimación del indicador es Buena.

- Coeficiente de Variación (C.V.) mayor o igual que el 10% y menor que el 15%, la estimación del indicador es Aceptable.
- Coeficiente de Variación (C.V.) mayor o igual que el 15% y menor que el 20%, la estimación hay que utilizarla con precaución.
- Coeficiente de Variación (C.V.) mayor o igual que el 20%, la estimación del indicador NO es buena y sólo se tomará como cifra indicativa para el análisis del indicador obtenido en momentos distintos.

Se calcularon los coeficientes de variación de algunos de los principales indicadores utilizando el sistema SPSS 13.0. En los cuadros de las estimaciones de indicadores seleccionados, se incluyen los coeficientes de variación.

Estos coeficientes de variación permiten calcular los intervalos de confianza de las estimaciones obtenidas. Estos intervalos se calculan empleando la fórmula:

$$I.C.(Y_{est}) = \left(Y_{est} - (t * Y_{est} * C.V.(Y_{est})) ; Y_{est} + (t * Y_{est} * C.V.(Y_{est})) \right)$$

donde t es el percentil de la distribución normal, que a un nivel del 95% de confiabilidad toma el valor de 1.96.

Las estimaciones de las encuestas no están referidas a valores puntuales, sino a valores que se mueven dentro de un intervalo de confianza como el descrito anteriormente, lo que significa que la muestra se diseñó de forma tal que si se tomaran 100 muestras de igual tamaño y diseño, en 95 de ellas el verdadero valor del indicador quedaría dentro de ese intervalo.

2. TABLAS DEL USO Y ACCESO A LAS TIC POR LOS HOGARES

Para personas de 6 años y más

2.1. Uso y acceso a las computadoras personales

Pregunta:

¿Usted utilizó computadora los doce meses anteriores para su trabajo, estudio u otro fin?

Respuestas:

Si

No

No sabe / No responde

3. Uso y acceso a las computadoras personales

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Si	3 517 023	1 669 370	1 847 653	31,4	29,7	33,0
No	7 673 810	3 933 785	3 740 025	68,5	70,2	66,9
No sabe / No responde	7 643	4 012	3 631	0,1	0,1	0,1

2.2. Lugar de pertenencia de la computadora utilizada

Pregunta:

La computadora usada por usted, los doce meses anteriores, es:

Respuestas: *(Admite más de una marca)*

Particular (de los miembros de su hogar o de uno de ellos)

De un centro de trabajo

De un centro de estudio

De otro particular (ajeno a su hogar)

De un Joven Club

De una Oficina de Correo

Otra

4. Lugar de pertenencia de la computadora utilizada

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Particular	240 763	120 899	119 864	6,1	6,5	5,8
De un centro de trabajo	1 308 835	550 542	758 293	33,4	29,4	36,9
De un centro de estudio	2 053 505	1 027 032	1 026 473	52,4	55,0	50,1
De otro particular	111 794	61 524	50 270	2,9	3,3	2,4
De un Joven Club	165 495	87 048	78 447	4,2	4,7	3,8
De una Oficina de Correo	11 136	5 301	5 835	0,3	0,3	0,3
Otra	29 088	15 370	13 718	0,7	0,8	0,7

Para personas de 12 años y más

2.3. Uso y acceso a los servicios de Internet

Pregunta:

¿Usted utilizó directamente los servicios de Internet los doce meses anteriores?

Respuestas:

Si

No

No sabe / No responde

5. Uso y acceso a los servicios de Internet

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Si	290 974	144 751	146 223	2,9	2,9	2,9
No	9 616 646	4 796 763	4 819 883	97,0	96,9	97,0
No sabe / No responde	11 254	6 515	4 739	0,1	0,2	0,1

2.4. Lugar de uso y acceso a los servicios de Internet

Pregunta:

¿Dónde usó Internet en los últimos doce meses?

Respuestas: *(Admite más de una marca)*

En su vivienda

En la vivienda de otra persona

En un centro de trabajo

En un centro de estudio

En un Joven Club

En Oficinas de Correos

En otros lugares

6. Lugar de uso y acceso a los servicios de Internet

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Particular	18 701	9 317	9 384	5,9	5,8	5,9
De un centro de trabajo	23 450	10 770	12 680	7,4	6,8	7,9
De un centro de estudio	191 166	94 170	96 996	59,9	59,1	60,8
De otro particular	49 866	25 752	24 114	15,6	16,2	15,1
De un Joven Club	17 114	8 599	8 515	5,4	5,4	5,3
De una Oficina de Correo	7 724	4 755	2 969	2,4	3,0	1,9
Otra	10 883	5 968	4 915	3,4	3,7	3,1

2.5. Frecuencia de uso y acceso a los servicios de Internet

Pregunta:

¿Con qué frecuencia utilizó los servicios de Internet los doce meses anteriores?

Respuestas:

Al menos una vez por día

Al menos una vez por semana, pero no todos los días

Al menos una vez por mes, pero no todas las semanas

Menos de una vez por mes

7. Frecuencia de uso y acceso a los servicios de Internet

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Al menos una vez por día	65 764	33 399	32 365	22,6	23,1	22,1
Al menos una vez por semana	103 629	50 553	53 076	35,6	34,9	36,3
Al menos una vez por mes	89 752	46 515	43 237	30,8	32,1	29,6
Menos de una vez por mes	31 956	14 411	17 545	11,0	9,9	12,0

2.6. Uso y acceso a los servicios de correo electrónico

Pregunta:

¿Usted ha utilizado directamente los servicios de correo electrónico los doce meses anteriores?

Respuestas:

Si

No

No sabe / No responde

8. Uso y acceso a los servicios de correo electrónico

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Si	571 672	263 005	308 667	5,8	5,3	6,2
No	9 341 463	4 681 771	4 659 692	94,2	94,6	93,7
No sabe / No responde	6 866	3 380	3 486	0,1	0,1	0,1

2.7. Lugar de uso y acceso a los servicios de correo electrónico

Pregunta:

¿Desde dónde ha utilizado usted los servicios de correo electrónico, los doce meses anteriores?

Respuestas: (Admite más de una marca)

Desde una vivienda
Desde un centro de trabajo
Desde un centro de estudio
Otra (Hotel, Joven Club, etc.)

9. Lugar de uso y acceso a los servicios de correo electrónico

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Desde una vivienda	81 364	38 455	42 909	13,2	13,4	13,0
Desde un centro de trabajo	420 777	187 415	233 362	68,0	65,2	70,4
Desde un centro de estudio	68 057	36 141	31 916	11,0	12,6	9,6
Otra (Hotel, Joven Club, etc.)	48 353	25 301	23 052	7,8	8,8	7,0

2.8. Tenencia de teléfonos celulares

Pregunta:

¿Tiene o ha tenido usted teléfono celular los doce meses anteriores?

Respuestas:

Si
No
No sabe / No responde

10. Tenencia de teléfonos celulares

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Si	244 148	138 966	105 182	2,5	2,8	2,1
No	9 669 158	4 806 267	4 862 891	97,4	97,1	97,8
No sabe / No responde	5 695	2 923	2 772	0,1	0,1	0,1

2.9. Uso habitual del teléfono celular

Pregunta:

¿Usted ha usado habitualmente teléfono celular los doce meses anteriores?

Respuestas:

Si

No

No sabe / No responde

11. Uso habitual del teléfono celular

CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Si	258 725	145 259	113 466	2,6	2,9	2,3
No	9 648 027	4 796 943	4 851 084	97,3	96,9	97,6
No sabe / No responde	12 249	5 954	6 295	0,1	0,2	0,1

2.10. Propiedad del teléfono celular usado

Pregunta:

El teléfono celular que ha usado habitualmente los doce meses anteriores es:

Respuestas: (Admite más de una marca)

Particular

De su centro de trabajo

De otro particular

De otro centro de trabajo

No sabe / No responde

12. Propiedad del teléfono celular usado

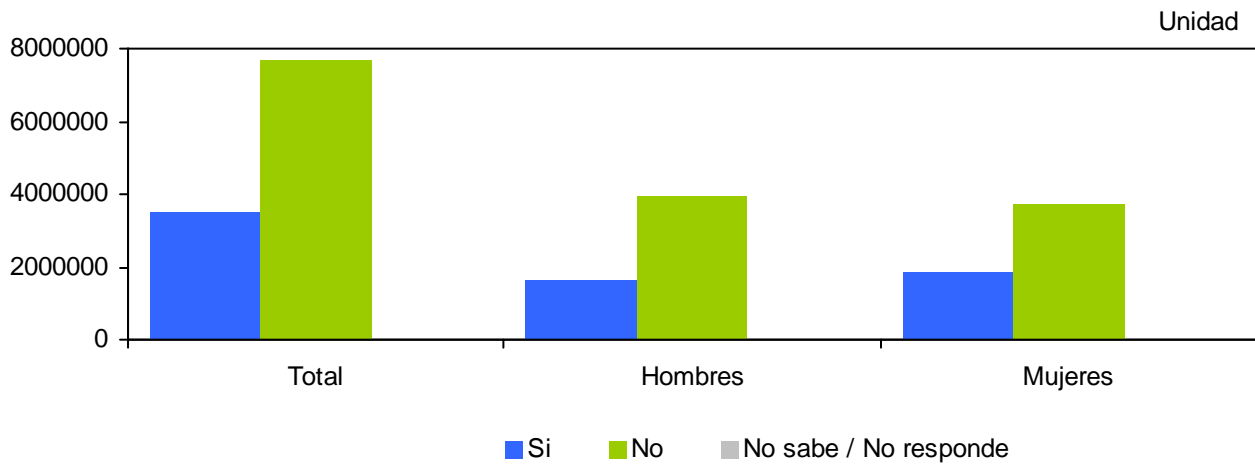
CONCEPTO	Personas (U)			Estructura (%)		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Particular	199 488	109 690	89 798	75,2	72,8	78,2
De su centro de trabajo	32 755	25 239	7 516	12,3	16,8	6,6
De otro particular	31 786	14 741	17 045	12,0	9,8	14,9
De otro centro de trabajo	1 251	851	400	0,5	0,6	0,3
No sabe / No responde	-	-	-	-	-	-

3. GRÁFICOS DEL USO Y ACCESO A LAS TIC POR LOS HOGARES

Para personas de 6 años y más

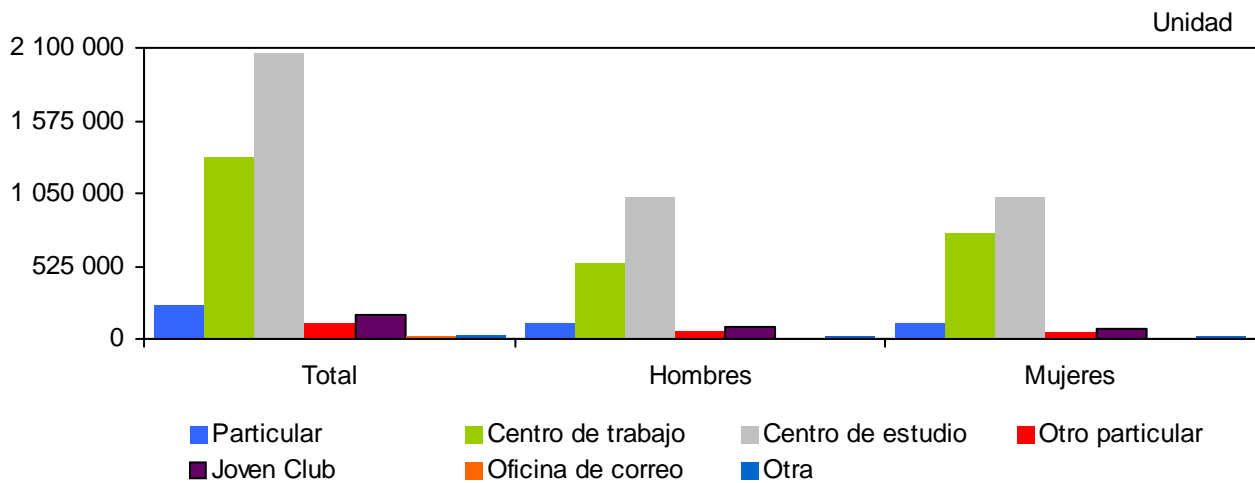
1. ¿Usted utilizó computadora los doce meses anteriores para su trabajo, estudio u otro fin?

Uso y acceso a las computadoras personales. Enero - Diciembre de 2009



2. La computadora usada por usted, los doce meses anteriores, es:

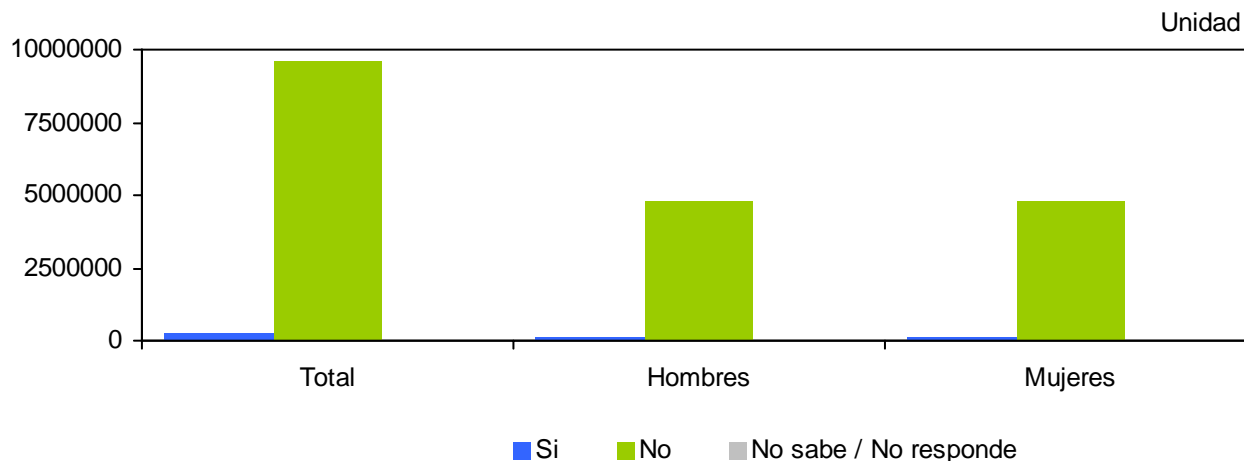
Lugar de pertenencia de la computadora utilizada. Enero - Diciembre de 2009



Para personas de 12 años y más

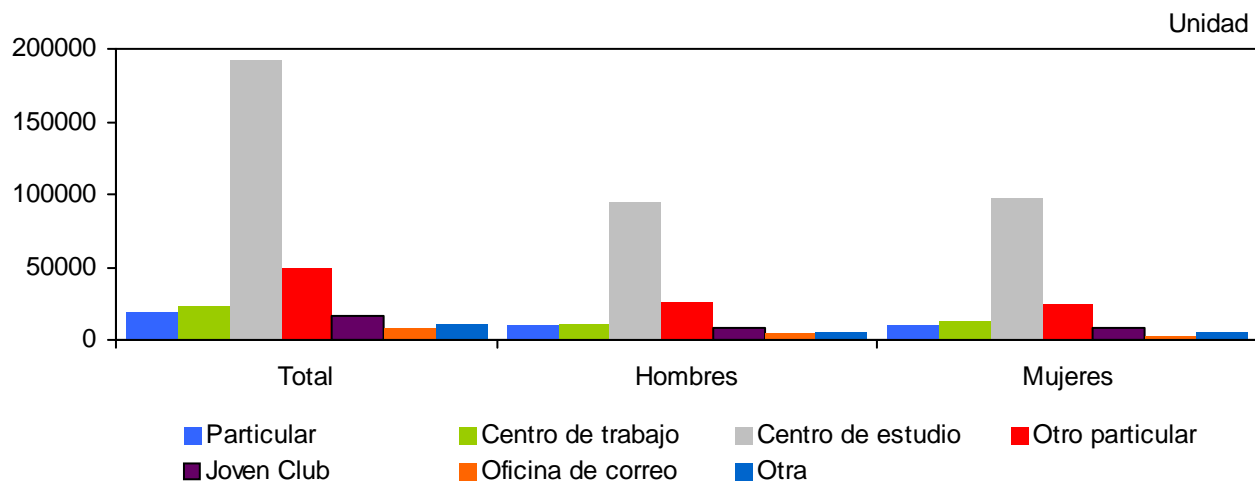
3. ¿Usted utilizó directamente los servicios de Internet los doce meses anteriores?

Uso y acceso a los servicios de Internet. Enero - Diciembre de 2009



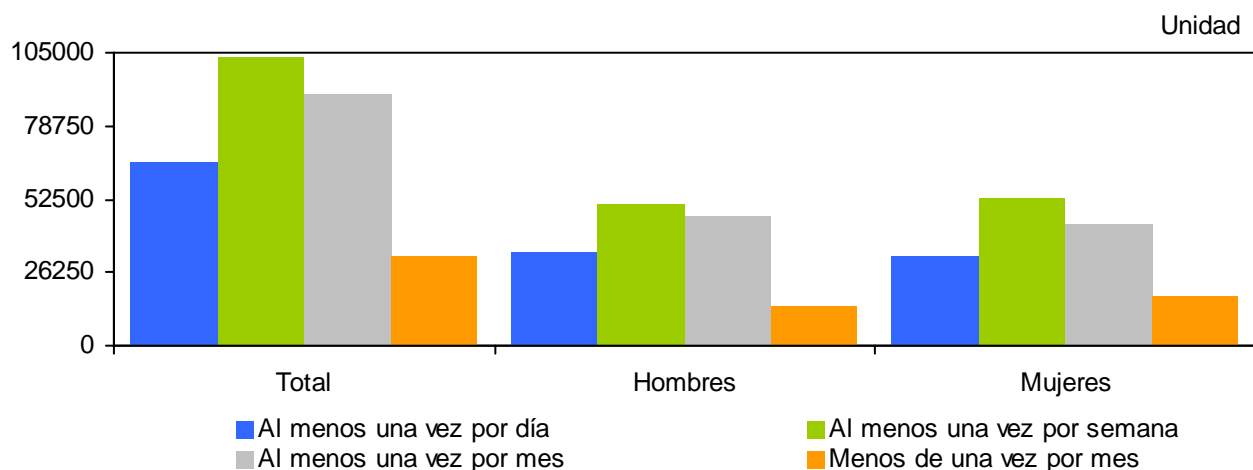
4. ¿Dónde usó Internet en los últimos doce meses?

Lugar de uso y acceso a los servicios de Internet. Enero - Diciembre de 2009



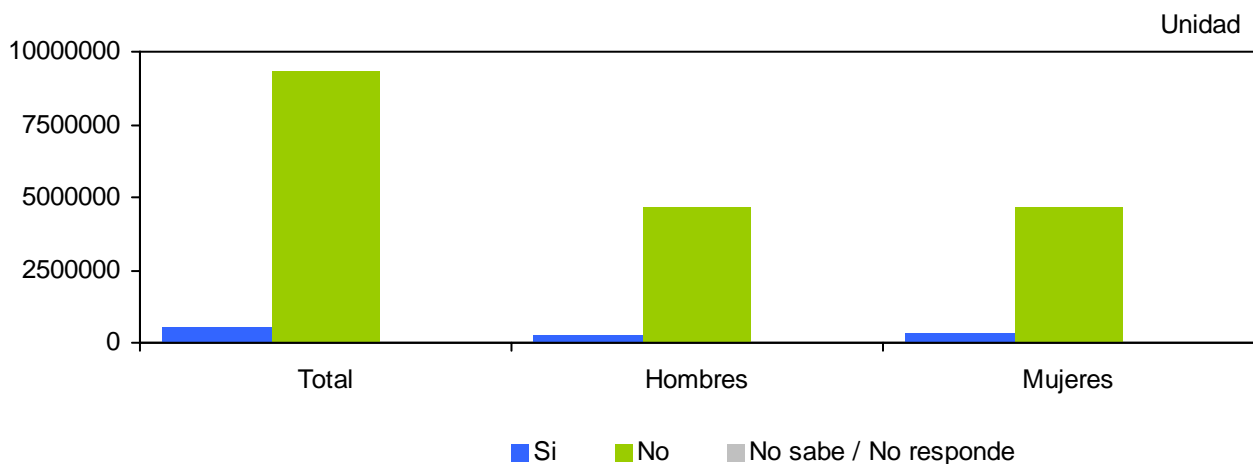
5. ¿Con qué frecuencia utilizó los servicios de Internet los doce meses anteriores?

Frecuencia de uso y acceso a los servicios de Internet. Enero - Diciembre de 2009



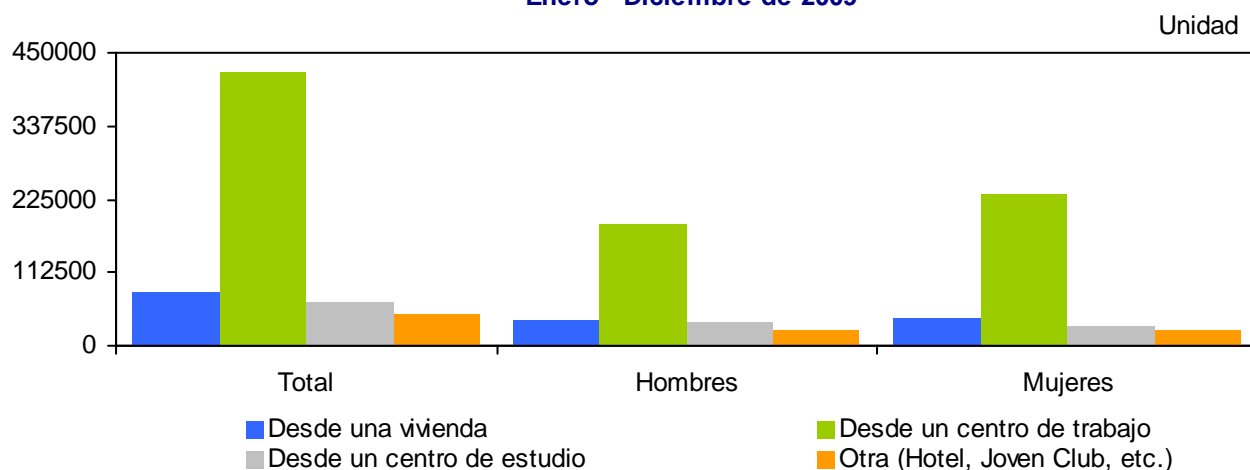
6. ¿Usted ha utilizado directamente los servicios de correo electrónico los doce meses anteriores?

Uso y acceso a los servicios de correo electrónico. Enero - Diciembre de 2009



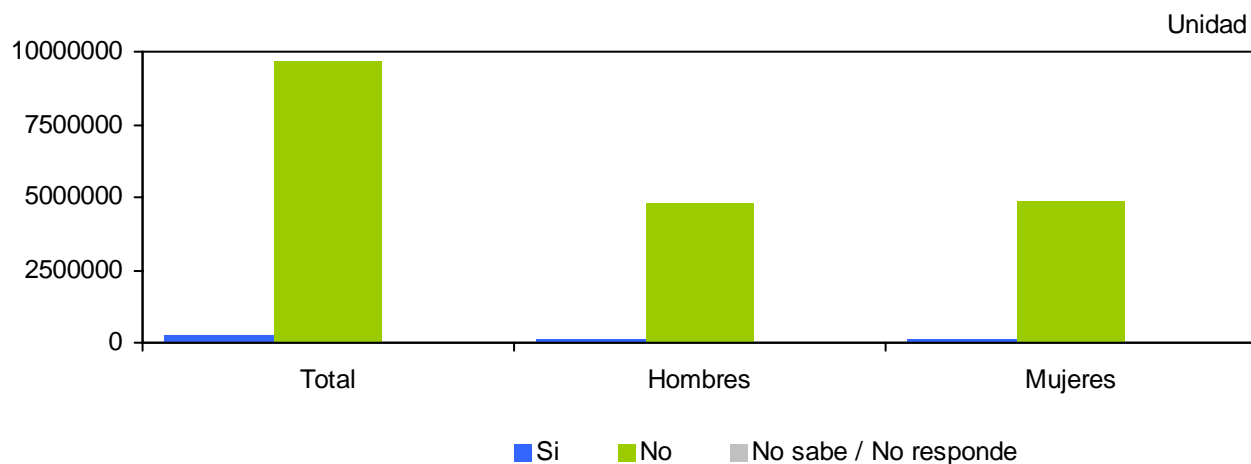
7. ¿Desde dónde los ha utilizado directamente, los doce meses anteriores?

**Lugar de uso y acceso a los servicios de correo electrónico.
Enero - Diciembre de 2009**



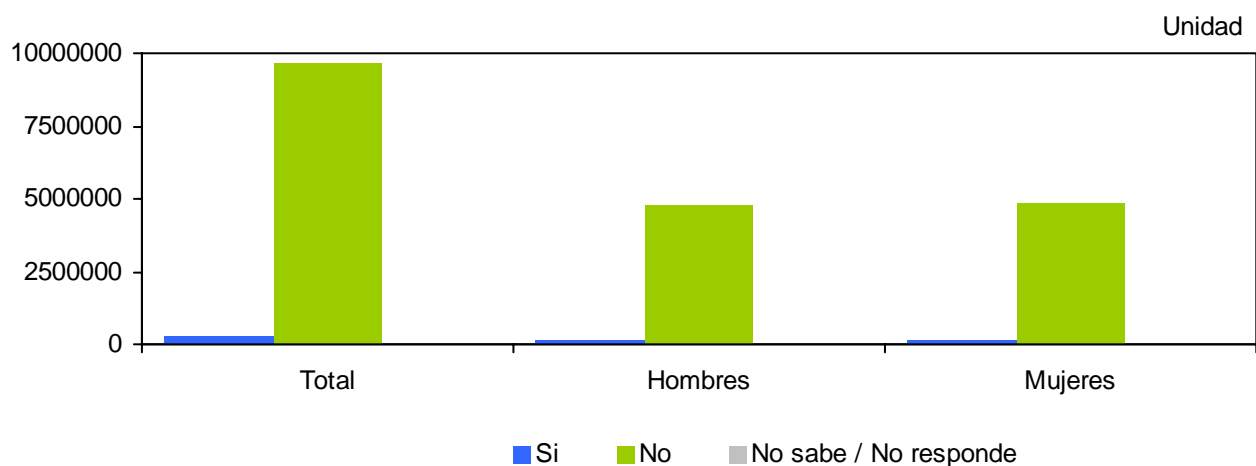
8. ¿Tiene o ha tenido usted teléfono celular los doce meses anteriores?

Tenencia de teléfonos celulares. Enero - Diciembre de 2009



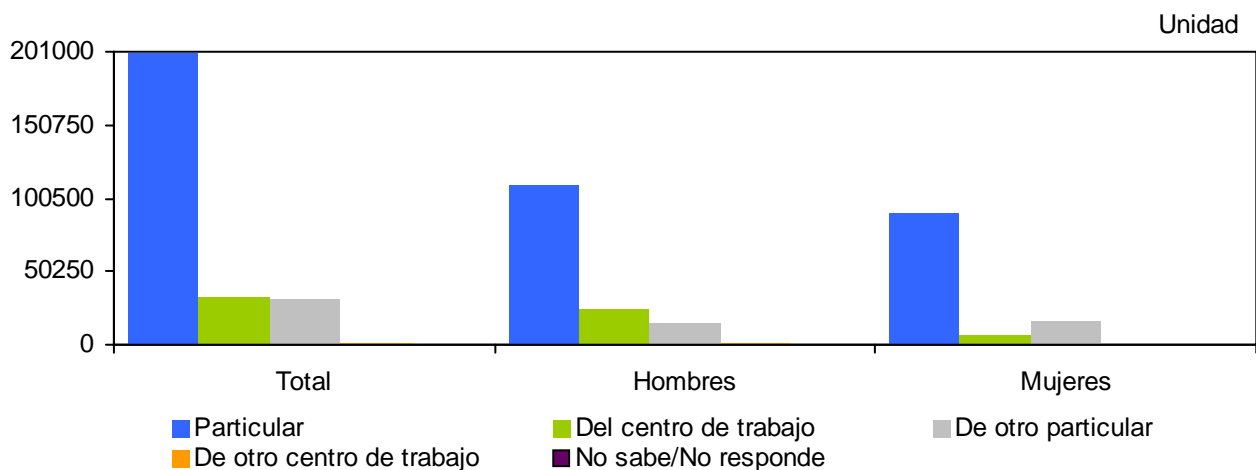
9. ¿Usted ha usado habitualmente teléfono celular los doce meses anteriores?

Uso habitual del teléfono celular. Enero - Diciembre de 2009



10. El teléfono celular que ha usado habitualmente los doce meses anteriores es:

Propiedad del teléfono celular usado. Enero - Diciembre de 2009



4. USO Y ACCESO SOCIAL DE LAS TICs

4.1. USO SOCIAL DE LAS TICs EN EL SECTOR SALUD

13. Uso social de las TICs, sector educación, año 2009

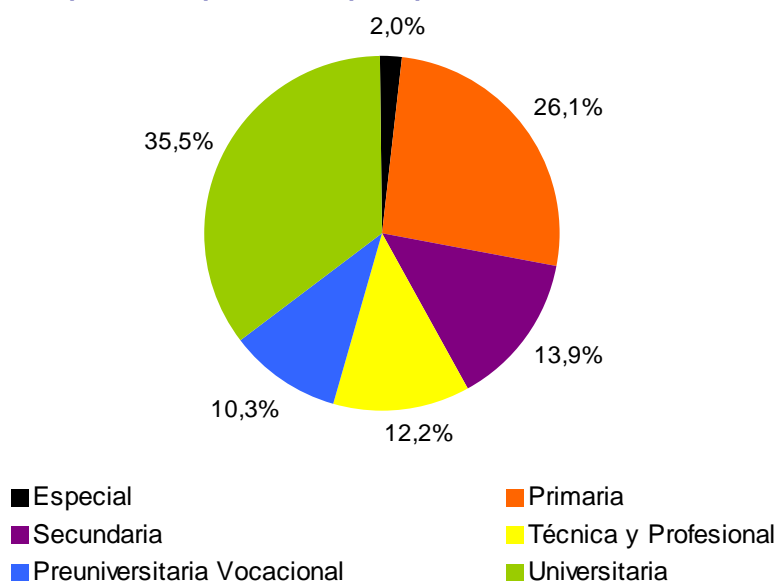
CONCEPTO	Unidad						
	Total	Especial	Preesc. Primaria	Secund.	Técnica y Profes.	Preuniv. Vocac.	Univer.
Centros Educativos	10 481	396	8 215	1 018	438	414	...
De ello: De uno a tres estudiantes	-
Especializados en TICs	42	25	...	17
Cantidad de computadoras	118 009	2 345	30 838	16 361	14 389	12 186	41 890
De ellas: Con acceso a Internet (a)	14 515	100	1 559	3 060	7 796	2 000	...
Estudiantes que utilizan computadoras (b)	2 439 041	41 146	908 242	393 850	196 485	188 340	710 978
Estudiantes en carreras TICS	23 277	23 277
De ello: Bachilleres en Informática	23 277	23 277
Estudiantes por computadora	116	17	29	24	14	15	17
Aplicaciones de Software Educativo (c)	191	42	42	20	64	23	...

(a) Incluye los centros adscritos a los Ministerios de Educación, Educación Superior y de la Informática y las Comunicaciones.

(b) Incluye los centros adscritos a los Ministerios de Educación y de la Informática y las Comunicaciones y de otros ministerios.

(c) La educación especial utiliza las mismas aplicaciones que la educación primaria.

Computadoras personales por tipo de enseñanza. Año 2009



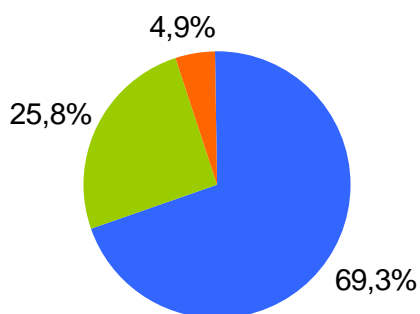
4.2. USO SOCIAL DE LAS TICs EN EL SECTOR SALUD

14. Uso social de las TICs, sector salud, año 2009

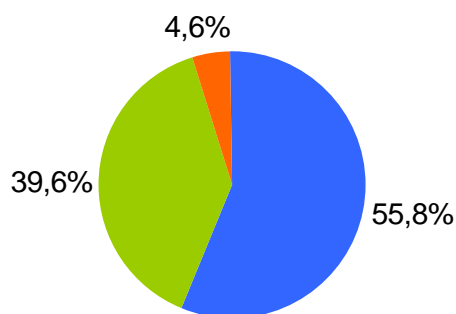
CONCEPTO	Total	Policlínico	Hospitales	Unidad
				De ello: Institutos
Centros de Salud	730	498	219	13
Cantidad de computadoras	12 684	8 796	3 264	624
En la actividad fundamental	12 684	8 796	3 264	624
De ellas: Con acceso a Internet	4 291	2 600	1 236	455
En proyectos de informatización	12 684	8 796	3 264	624
Trabajadores que utilizan computadoras	133 705	74 505	53 000	6 200
De ellos: Acceden a Internet	131 805	74 505	53 000	4 300
De ellos: Desde el hogar	58 920	30 400	24 900	3 620

Fuente: Ministerio de Salud Pública

Computadoras por centros de salud. Año 2009

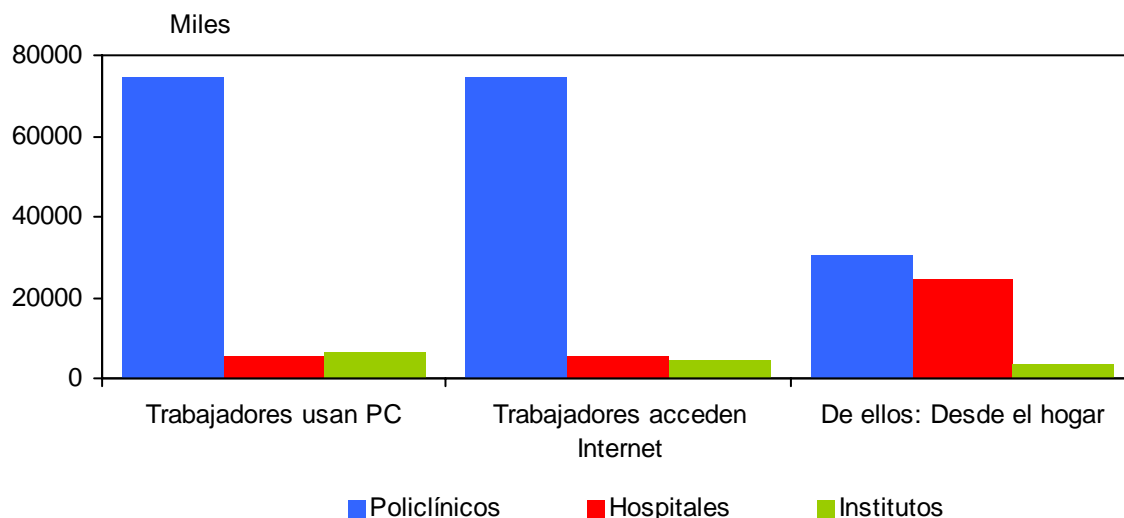


Trabajadores que utilizan PC. Año 2009



■ Policlínicos ■ Hospitales ■ Institutos ■ Policlínicos ■ Hospitales ■ Institutos

Computadoras existentes y en red. Año 2009



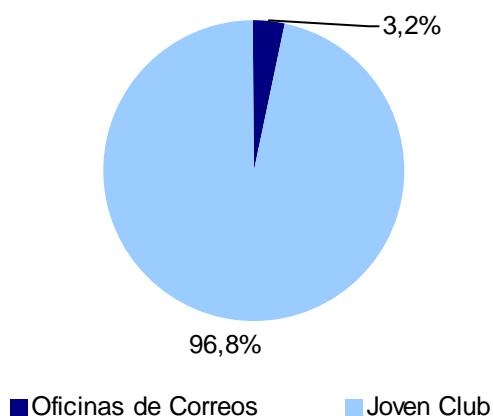
4.3. USO SOCIAL DE LAS TICs EN EL SECTOR POBLACIÓN

15. Uso social de las TICs, sector población, año 2009

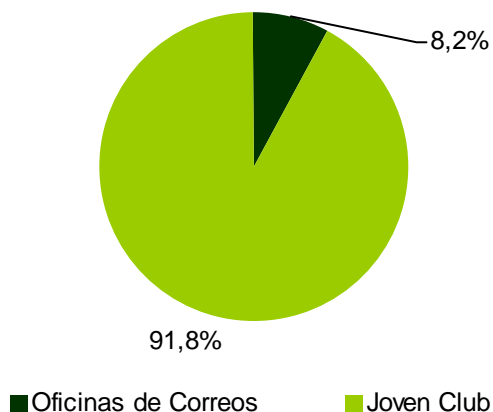
CONCEPTO	Total	Unidad	
		Oficinas de Correos	Joven Club de Computación
Centros de Acceso Público	661	54	607
De ellos: Gratuitos	607	...	607
Cantidad de computadoras	8 915	289	8 626
Profesores	3 208	...	3 208
Graduados en Cursos impartidos desde su creación	2 248 943	...	2 248 943
Promedio de habitantes por JCC	18 500	...	18 500

Fuente: Ministerio de la Informática y las Comunicaciones y los Joven Club de Computación

**PC en los Centros de Acceso Público.
Año 2009**



**Centros de Acceso Público.
Año 2009**



ABREVIATURAS

% Por ciento

U Unidad

SIGNOS CONVENCIONALES

- Resultado igual a cero

... Cifra no disponible al terminarse la redacción

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Computadora: Una computadora es una computadora de escritorio o portátil. No se incluyen los equipos que poseen algunas de las funciones de una computadora, como teléfonos móviles, asistentes digitales personales (PDA) o aparatos de televisión.

Internet: Internet es una red informática mundial de uso público. Proporciona acceso a varios servicios de comunicación, como la World Wide Web (la "web"), y transmite archivos de correo electrónico, noticias, entretenimiento y datos.

Servicios de Internet: Comprende tanto el acceso a Internet plena como a la Red Cuba, incluyendo además el uso del correo electrónico.

Teléfono celular móvil: Por teléfono celular móvil se entiende un teléfono portátil abonado a un servicio público de telefonía móvil con tecnología celular, que brinda acceso a la RTPC. Esto incluye sistemas celulares análogos y digitales, así como IMT-2000 (3G). Se consideran los usuarios con abonos tanto de postpago como de prepago.

Estudiantes que utilizan computadoras: Son los estudiantes beneficiados por la utilización de las TIC en su sistema de enseñanza, desglosado para cada nivel de enseñanza (primaria, secundaria, técnica, profesional y superior) relacionándolos con la cantidad de centros de cada tipo, la cantidad de profesores, cantidad de medios, etc.

Trabajadores que utilizan computadoras: Son los trabajadores de la salud beneficiados por la utilización de las TIC en el desarrollo de su profesión, relacionándolos con la cantidad de centros y cantidad de medios.