

**TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN  
Y LAS COMUNICACIONES en CIFRAS**

**CUBA 2011**

---

**Edición Junio 2012**

**Dirección de Informática**

**TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES EN CIFRAS. CUBA 2011**

---

**Enero - Diciembre de 2011**

**Junio de 2012**  
"Año 54 de la Revolución"

## **ÍNDICE**

	<b>Pág</b>
<b>Introducción</b>	1
1. Indicadores de Infraestructura	3
2. Indicadores físicos del servicio internacional de telefonía	5
3. Indicadores de los servicios de correos y telégrafos	6
4. Indicadores físicos de las TIC	7
5. Uso social de las TIC, sector población. Año 2011	8
<b>Abreviaturas y signos convencionales</b>	9
<b>Definiciones metodológicas</b>	10

## **INTRODUCCIÓN**

La presente publicación “Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Cifras. Cuba 2011” de la Oficina Nacional de Estadística e Información, tiene como objetivo dar a conocer los datos más significativos de las TIC en el período 2011. La información que se muestra abarca los indicadores fundamentales como son: Indicadores de Infraestructura, del servicio internacional de telefonía, de correos y telégrafos, indicadores físicos y los indicadores en el sector población.

Conceptualmente, la Informatización de la Sociedad se define en Cuba como el proceso de utilización ordenada y masiva de las TIC para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de todas las personas y esferas de la sociedad. Este proceso busca lograr más eficacia y eficiencia, que permitan una mayor generación de riquezas y haga sustentable el aumento sistemático de la calidad de vida de los ciudadanos, sobre una política preferentemente orientada al uso social e intensivo de los recursos TIC, buscando extender sus beneficios a la mayor parte posible de la población y las instituciones. Esta estrategia, tiene al ciudadano buscando elevar su calidad de vida en su desempeño familiar, laboral, educacional, cultural y social.

Las fuentes de Información utilizadas son el Ministerio de la Informática y las Comunicaciones, Radio Cuba, Oficina de Correos de Cuba y la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba.

Esta publicación fue elaborada por los especialistas de la Dirección de Informática de la Oficina Nacional de Estadística e Información. La misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras valiosas informaciones en el sitio de la ONEI: [www.one.cu](http://www.one.cu)

Las observaciones y sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de [usuario@one.cu](mailto:usuario@one.cu)

## 1. Indicadores de Infraestructura.

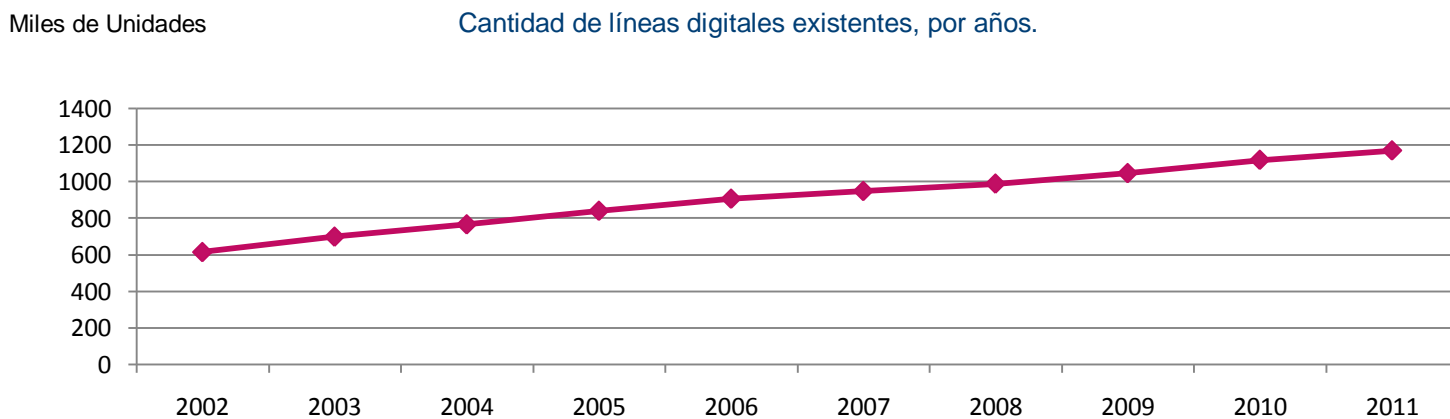
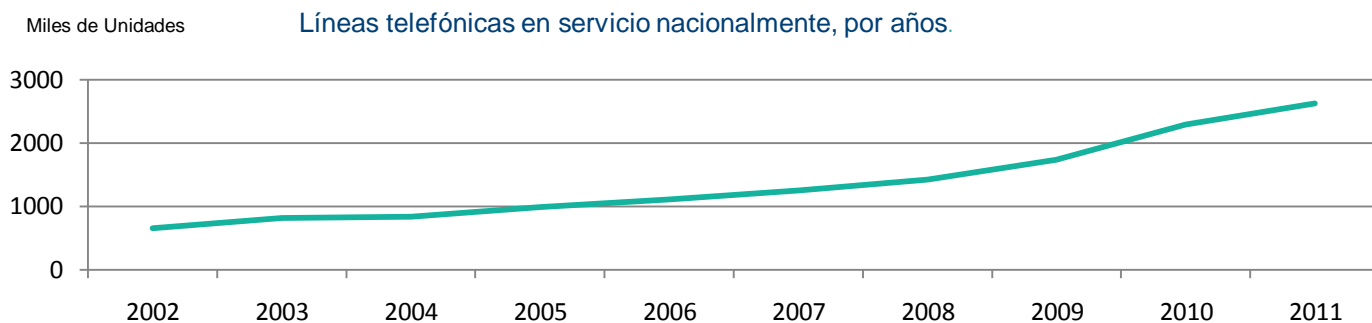
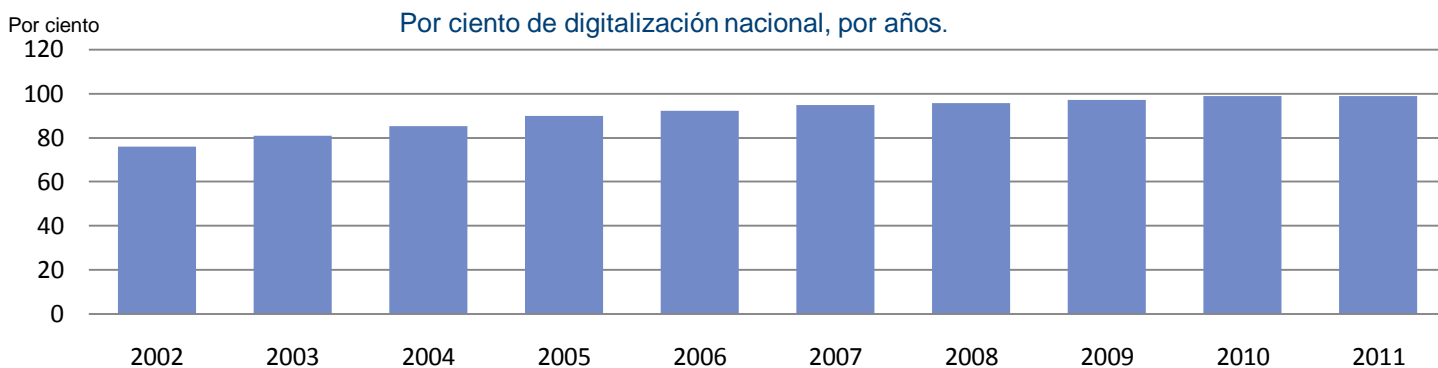
Miles de Unidades

CONCEPTO	2002	2003	2004	2005	2006
Total de centrales telefónicas	516	523	502	505	505
De ellas: Digitales	172	186	214	275	313
Teléfonos Públicos Instalados	22 412	25 242	28 605	34 571	40 358
Total de centrales telegráficas	14	14	8	4	4
Líneas telegráficas telex en servicio	1 989	1 372	1 673	486	486
Líneas telefónicas instaladas nacionalmente <sup>(a)</sup>	811 561	865 136	897 122	934 999	982 801
Cantidad de líneas digitales existentes	614 086	698 167	765 387	839 590	905 516
Digitalización nacional (%)	75,9	80,9	85,3	89,8	92,2
Líneas telefónicas en servicio nacionalmente <sup>(b)</sup>	657 535	819 823	841 135	988 015	1 113 318
De ellas: Fijas <sup>(c)</sup>	665 639	724 261	767 296	855 958	861 852
De ellas: Sector residencial	448 674	495 476	534 862	572 885	701 356
Densidad telefónica por 100 habitantes	5,9	6,4	7,5	8,8	9,9
De ellas: Fijas <sup>(c)</sup>	5,9	6,4	6,8	7,6	7,7
CONCEPTO	2007	2008	2009	2010	2011
Total de centrales telefónicas	506	506	549	617	667
De ellas: Digitales	354	354	448	527	584
Teléfonos Públicos Instalados	44 126	50 530	53 414	54 087	53 347
Total de centrales telegráficas	4	4	3	1	0
Líneas telegráficas telex en servicio	486	486	850	607	10
Líneas telefónicas instaladas nacionalmente <sup>(a)</sup>	999 490	1 033 565	1 076 587	1 147 358	1 197 305
Cantidad de líneas digitales existentes	947 639	987 978	1 045 377	1 117 907	1 169 352
Digitalización nacional (%)	94,9	95,6	97,1	98,7	98,9
Líneas telefónicas en servicio nacionalmente <sup>(b)</sup>	1 253 370	1 419 825	1 740 942	2 291 578	2 625 004
De ellas: Fijas <sup>(c)</sup>	923 654	953 171	1 119 786	1 163 625	1 193 415
De ellas: Sector residencial	758 051	778 709	801 225	838 859	895 540
Densidad telefónica por 100 habitantes	11,2	12,6	15,5	19,3	22,3
De ellas: Fijas <sup>(c)</sup>	8,2	8,5	10,0	10,4	10,6

<sup>(a)</sup> No incluye la telefonía móvil ni la fija alternativa

<sup>(b)</sup> Contiene la telefonía fija, móvil y la telefonía fija alternativa.

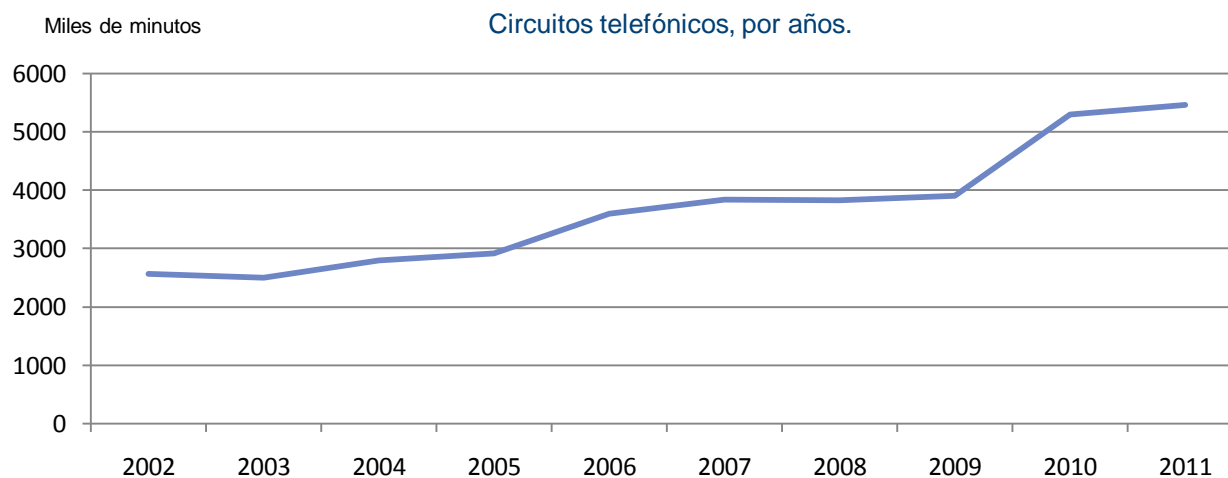
<sup>(c)</sup> No incluye la telefonía alternativa.



## 2. Indicadores físicos del servicio internacional de telefonía.

CONCEPTO	UM	2002	2003	2004	2005	2006
Total tráfico Internacional	Mmin	286 996,6	308 789,5	323 114,8	344 597,2	375 016,9
Entrada		260 707,8	282 304,8 1	295 999,9	314 635,2	344 140,5
Salida		18 439,1	9 814,3	21 260,0	24 531,8	26 017,7
Revertido		7 849,7	6 670,4	5 854,9	5 430,2	4 858,7
Circuitos telefónicos	U	2 567	2 500	2 795	2 912	3 594

CONCEPTO	UM	2007	2008	2009	2010	2011
Total tráfico Internacional	Mmin	406 950,0	418 904,0	405 323,0	397 200,0	395 300,0
Entrada		377 980,0	388 723,0 25	376 213,0	367 700,0	362 600,0
Salida		24 560,0	937,0	27 441,0	28 300,0	31 700,0
Revertido		4 410,0	4 244,0	1 668,0	1 200,0	900,0
Circuitos telefónicos	U	3 840	3 832	3 905	5 299	5 464

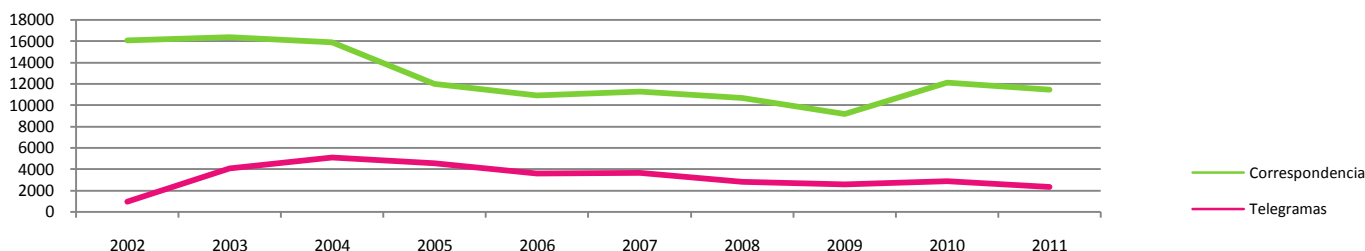


### 3. Indicadores de correo y telégrafo.

CONCEPTO	UM	2002	2003	2004	2005	2006
Correspondencia de salida - total	M	16 095,5	16 395,2	15 940,6	11 987,6	10 932,7
Telegramas de salida - total	M	938,1	4 076,7	5 081,1	4 512,7	3 562,2
Distribución de prensa - total	MM	280,4	272,9	342,1	317,7	291,7
Periódicos		259,7	251,1	317,4	297,9	269,9
Revistas nacionales		20,7	21,8	24,7	19,8	18,2
Tabloides		...	...	...	...	3,6
Potencia radiada radiodifusión nacional	MW.h	9 308,0	9 822,7	9 848,3	19 820,8	22 777,4
Potencia radiada televisión nacional	MW.h	1 341,0	2 064,4	3 271,1	4 059,6	4 274,5

CONCEPTO	UM	2007	2008	2009	2010	2011
Correspondencia de salida - total	M	11 260,7	10 663,9	9 170,1	12 148,1	11 477,4
Telegramas de salida - total	M	3 669,8	2 796,2	2 584,6	2 862,3	2 293,9
Distribución de prensa - total	MM	271,9	273,7	287,6	289,3	286,3
Periódicos		248,3	251,6	265,5	268,8	270,3
Revistas nacionales		18,3	18,8	18,9	16,6	13,6
Tabloides		5,3	3,3	3,1	3,8	2,3
Potencia radiada radiodifusión nacional	MW.h	27 192,5	27 243,5	30 544,7	32 453,4	31 346,3
Potencia radiada televisión nacional	MW.h	5 027,0	5 200,8	5 166,7	4 951,4	5 077,4

Miles de Unidades      **Indicadores de Correspondencia y telegrama, por años.**





#### 4. Indicadores físicos TIC. Año 2011.

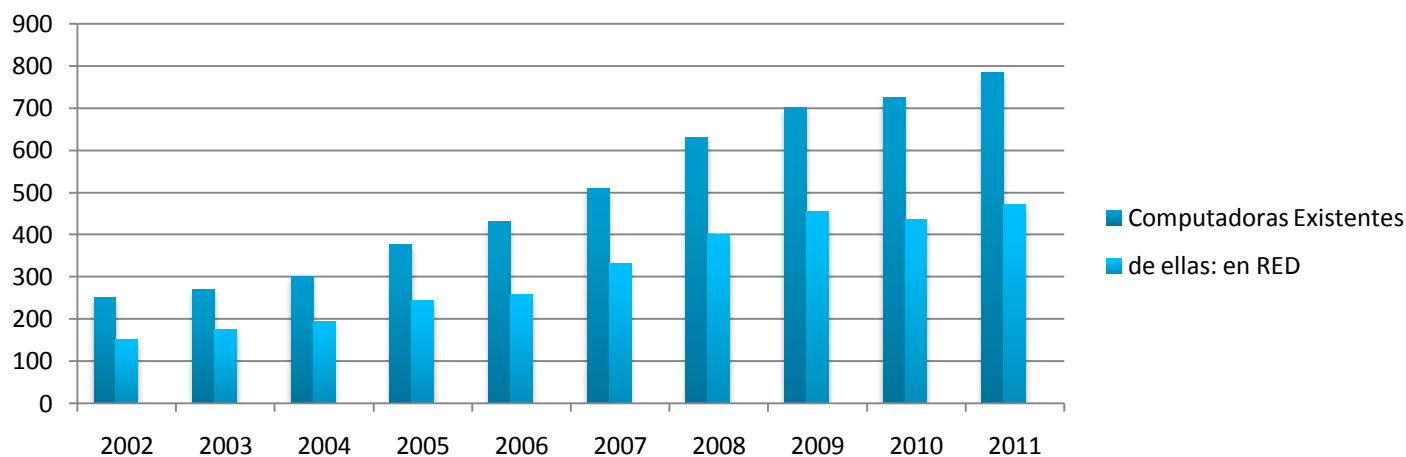
CONCEPTO	UM	2002	2003	2004	2005	2006
Cantidad de computadoras existentes	M	250,0	270	300	377	430
De ellas en Red:		150,0	175,5	193,1	243,3	258
Cantidad de usuarios de servicios de Internet	M	420,0	585,0	940,0	1 090	1 250
Computadoras Personales por cada 1000 habitantes	U	22	24	27	34	38
Usuarios de Internet por cada 1000 habitantes	U	37	52	84	97	111
Dominios registrados bajo .cu	U	...	1 100	1 209	1 351	1 389
Abonados a teléfonos móviles celulares	M	22,6	35,4	73,8	135,5	152,7
Cobertura de la población de celular móvil	%	...	...	61	71	71

CONCEPTO	UM	2007	2008	2009	2010	2011
Cantidad de computadoras existentes	M	509	630	700	724,0	783,0
De ellas en Red:		330	400	455	434,4	469,8
Cantidad de usuarios de servicios de Internet	M	1 310	1 450	1 600	1 790,0	2 610,0
Computadoras Personales por cada 1000 habitantes	U	45	56	62	64	70
Usuarios de Internet por cada 1000 habitantes	U	117	129	142	159	232
Dominios registrados bajo .cu	U	1 431	2 168	2 331	2 225	2 285
Abonados a teléfonos móviles celulares	M	198,3	330	621,2	1 003,2	1 315,1
Cobertura de la Población de celular móvil	%	77,2	75,8	77,5	78,0	78,1

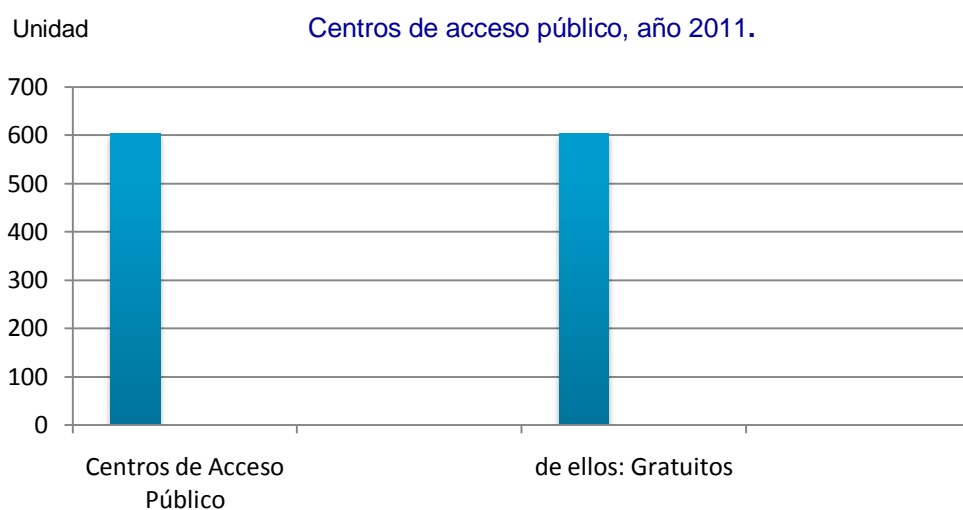
Miles de Unidades

Computadoras existentes. De ellas: en Red, por años.



**5. Uso social de las TIC. Sector población. Año 2011.**

CONCEPTO	Unidad
	Computación
Centros de Acceso Público	603
De ellos: Gratuitos	603
Cantidad de computadoras	9 331
Profesores	2 452
Graduados en Cursos impartidos desde su creación	3 043 299
Promedio de habitantes por JCC	18 642



## **ABREVIATURAS**

<b>JCC</b>	Joven Club de Computación
<b>min</b>	Minutos
<b>M</b>	Miles
<b>MM</b>	Millones
<b>MP</b>	Miles de Pesos
<b>MW.h</b>	Miles de Watt-horas
<b>%</b>	Por ciento
<b>U</b>	Unidad
<b>UM</b>	Unidad de medida

## **SIGNOS CONVENCIONALES**

<b>...</b>	Cifras no disponibles al terminarse la redacción
<b>0</b>	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada.

## **DEFINICIONES METODOLÓGICAS**

Los indicadores claves de esta publicación se han separado en dos grupos:

- Indicadores de Infraestructura
- Indicadores del servicio de comunicación

### **Indicadores de infraestructura**

**Centrales telefónicas:** Se refiere al total de instalaciones integradas cada una de ellas por un conjunto de órganos de transmisión de tráfico telefónico que permite la interconexión de líneas telefónicas.

**Estaciones públicas:** Se refiere al total de equipos terminales que conectados a la red pública de telecomunicaciones, permite ofrecer servicio público telefónico a la población en general mediante cobro que se puede realizar de forma automática o manual.

**Líneas telefónicas instaladas nacionalmente:** Es la suma de todos los circuitos de interfaz pertenecientes a las centrales telefónicas instaladas nacionalmente con capacidad para hacer posible, a través de cada uno de ello la conexión de la central con las líneas de abonados. (No digitales, automáticas, manuales y digitales).

**Por ciento de digitalización nacional:** Es la expresión en por ciento de la cantidad de líneas digitales existentes con respecto al total de líneas telefónicas instaladas nacionalmente.

**Líneas telefónicas en servicio nacionalmente:** Es el total de líneas telefónicas instaladas nacionalmente que de hecho están conectadas con estaciones de abonados y que por lo tanto se encuentran prestando servicio telefónico a los mismos. (Teléfonos instalados de todo tipo y sector residencial).

**Densidad telefónica por cien habitantes:** Es el resultado de dividir la cantidad de líneas telefónicas en servicio por la población, multiplicando el coeficiente obtenido por cien.

### **Indicadores del servicio de comunicación**

**Correspondencia de salida total:** Se refiere a la correspondencia total depositada o impuesta en las unidades de correos y telégrafos del país, para su expedición a los puntos de destino. Comprende los envíos de cartas, tarjetas postales, aerogramas, impresos, paquetes pequeños y cerogramas, tanto del servicio nacional como del internacional.

**Telegramas de salida total:** Se refiere al total de mensajes telegráficos o telegramas aceptados a los clientes en las ventanillas de unidades de correos y telégrafos, a través del servicio telefónico, así como por carteros rurales.

**Potencia radiada de radiodifusión nacional:** Se refiere a la difusión por ondas medias en el territorio nacional, de los programas llamados comúnmente de radio, originados en los estudios del Instituto Cubano de Radio y Televisión. Se determina multiplicando la potencia radiada por el total de horas transmitidas durante el período y se expresa en megawatt-hora.

**Cobertura de la población de celular móvil:** El por ciento de la población total que habita dentro del territorio que cubre la señal de la telefonía móvil celular. Se expresa en por ciento.

**Potencia radiada de televisión nacional:** Se refiere a la difusión en el territorio nacional, de la imagen y el sonido de los programas de televisión, originados en los estudios del Instituto Cubano de Radio y Televisión.