

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Los indicadores claves de esta publicación se han separado en cinco grandes grupos:

- Indicadores clave de infraestructura
- Indicadores clave de los servicios de comunicaciones
- Indicadores clave de uso social de las TIC
- Indicadores clave del comercio de las TIC

Indicadores clave de infraestructura

Centrales telefónicas: Se refiere al total de instalaciones integradas cada una de ellas por un conjunto de órganos de transmisión de tráfico telefónico que permite la interconexión de líneas telefónicas.

Estaciones públicas: Se refiere al total de equipos terminales que conectados a la red pública de telecomunicaciones, permite ofrecer servicio público telefónico a la población en general mediante cobro que se puede realizar de forma automática o manual.

Líneas telefónicas instaladas nacionalmente: Es la suma de todos los circuitos de interfaz pertenecientes a las centrales telefónicas instaladas nacionalmente con capacidad para hacer posible, a través de cada uno de ello la conexión de la central con las líneas de abonados. (No digitales, automáticas, manuales y digitales).

Por ciento de digitalización nacional: Es la expresión en por ciento de la cantidad de líneas digitales existentes con respecto al total de líneas telefónicas instaladas nacionalmente.

Líneas telefónicas en servicio nacionalmente: Es el total de líneas telefónicas instaladas nacionalmente que de hecho están conectadas con estaciones de abonados y que por lo tanto se encuentran prestando servicio telefónico a los mismos. (Teléfonos instalados de todo tipo y sector residencial)

Densidad telefónica por cien habitantes: Es el resultado de dividir la cantidad de líneas telefónicas en servicio por la población, multiplicando el coeficiente obtenido por cien.

Indicadores clave de los servicios de comunicaciones

Correspondencia de salida total: Se refiere a la correspondencia total depositada o impuesta en las unidades de correos y telégrafos del país, para su expedición a los puntos de destino. Comprende los envíos de cartas, tarjetas postales, aerogramas, impresos, paquetes pequeños y cecogramas, tanto del servicio nacional como del internacional.

Telegramas de salida total: Se refiere al total de mensajes telegráficos o telegramas aceptados a los clientes en las ventanillas de unidades de correos y telégrafos, a través del servicio telefónico, así como por carteros rurales.

Potencia radiada de radiodifusión nacional: Se refiere a la difusión por ondas medias en el territorio nacional, de los programas llamados comúnmente de radio, originados en los estudios del Instituto Cubano de Radio y Televisión. Se determina multiplicando la potencia radiada por el total de horas transmitidas durante el período y se expresa en megawatt-hora.

Potencia radiada de televisión nacional: Se refiere a la difusión en el territorio nacional, de la imagen y el sonido de los programas de televisión, originados en los estudios del Instituto Cubano de Radio y Televisión. Se determina multiplicando la potencia radiada por el total de horas transmitidas durante un período dado y se expresa en megawatt-hora.

Indicadores clave sobre acceso y uso social de las TIC

Estudiantes que utilizan computadoras: Son los estudiantes beneficiados por la utilización de las TIC en su sistema de enseñanza, desglosado para cada nivel de enseñanza (primaria, secundaria, técnica, profesional y superior) relacionándolos con la cantidad de centros de cada tipo, la cantidad de profesores, cantidad de medios, etc.

Trabajadores que utilizan computadoras: Son los trabajadores de la salud beneficiados por la utilización de las TIC en el desarrollo de su profesión, relacionándolos con la cantidad de centros y cantidad de medios.

Indicadores clave del comercio de las TIC

Total de ingresos: Comprende el total de ventas de la empresa productora y/o comercializadora en tecnologías de la informática.

Equipos de computación: Comprende las computadoras, otros equipos, accesorios y servicios técnicos en moneda nacional (pesos) y/o pesos convertibles (CUC), tanto de producción nacional como de importación, realizadas en el mercado nacional o mediante la exportación.

Computadoras: Comprende el total de ventas en computadoras. Se considerará computadora, a estos efectos, la configuración formada por el conjunto de procesador, monitor, ratón (mouse) y teclado.

Otros equipos y accesorios: Comprende el total de ventas de la empresa productora y/o comercializadora en otros equipos periféricos y accesorios cuyo uso esté destinado al desarrollo de las tecnologías de la informática, ya sea en moneda nacional (pesos) y/o pesos convertibles (CUC), tanto de producción nacional como de importación.

Insumos informáticos: Comprende el total de ventas de la empresa productora y/o comercializadora en insumos, o sea, formas continuas u otro papel para uso informático, disquetes, CDs, DVDs, insumos de impresoras, documentación técnica, etc. (todo lo que no sea equipo ni software), ya sea en moneda nacional (pesos) y/o pesos convertibles (CUC), tanto de producción nacional como de importación.

Servicios técnicos: Comprende el total de ingresos de la empresa importadora, productora y/o comercializadora por el concepto de instalación, reparación y mantenimiento a redes, equipos y medios técnicos de computación, en moneda nacional (pesos) y/o en pesos convertibles (CUC).

Paquetes o aplicaciones: Comprende el total de ventas de la empresa importadora, productora y/o comercializadora en servicios informáticos (según definición), ya sea en moneda nacional (pesos) y/o pesos convertibles (CUC), tanto de procedencia nacional como de importación, realizadas en el mercado nacional como para la exportación.

Servicios de Internet: Comprende tanto el acceso a Internet plena como a la Red Cuba, incluyendo además el uso del correo electrónico.