

1. COMENTARIOS

Ventas de productos agropecuarios

Hasta diciembre, se produce un decrecimiento de 0,8%, lo que representa 14,3 millones de pesos menos que en igual período del año anterior, estos resultados están determinados por la disminución de los concurrentes estatal y CPA e inciden además los mercados de precios topados administrados por el Ministerio de la Agricultura (MINAG).

1.1- Valor de las ventas de productos agropecuarios^(a)

CONCEPTO	Millones de pesos						
	Total			Oferta y demanda		Precios topados	
	2010	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)
Total	1 840,5	1 826,2	99,2	645,1	101,2	1 181,1	98,2
Estatad y Cooperativo	1 347,9	1 241,2	92,1	381,8	105,2	859,4	87,3
Estatad	1 294,9	1 198,9	92,6	380,8	111,3	818,1	85,9
UBPC	26,8	34,6	129,1	0,0	0,0	34,6	149,1
CPA	26,2	7,7	29,4	1,0	5,7	6,7	76,1
Privado	492,6	585,0	118,8	263,3	95,9	321,7	147,5

^(a) Incluye productos agrícolas y cárnicos frescos, así como productos elaborados de origen agropecuario que se venden en estos establecimientos

El decrecimiento del valor total de las ventas de productos agropecuarios está dado por los productos cárnicos, que lo hacen en 59,6 millones de pesos, en esa disminución interviene fundamentalmente el cerdo en piezas que disminuye en 58,7 millones de pesos. El concurrente estatal resulta el de mayor participación en el valor de las ventas, justificado fundamentalmente por los mercados de precios topados subordinados al MINAG.

1.2- Valor de las ventas de productos agropecuarios por grupos de productos

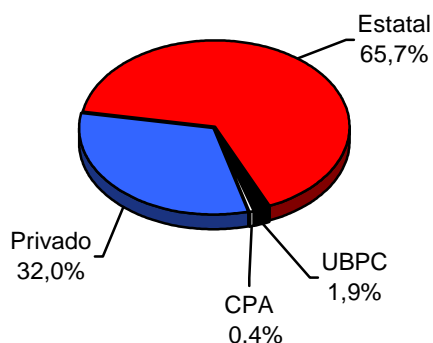
CONCEPTO	Millones de pesos											
	Agriculturas				Cárnicos				Otros Agropecuarios			
	Total		Oferta y demanda	Precios topados	Total		Oferta y demanda	Precios topados	Total		Oferta y demanda	Precios topados
2011	11/10 (%)	2011	2011	2011	11/10 (%)	2011	2011	2011	11/10 (%)	2011	2011	
Total	1 476,5	100,1	502,6	973,9	214,6	78,3	97,2	117,4	135,1	147,0	45,3	89,8
Estatad y Cooperativo	986,9	93,1	310,6	676,3	145,7	66,8	41,1	104,6	108,6	156,9	30,1	78,5
Estatad	945,8	93,8	310,5	635,3	145,7	66,9	41,1	104,6	107,4	156,1	29,2	78,2
UBPC	34,5	129,7	0,0	34,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0	0,0	0,1
CPA	6,6	25,7	0,1	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	366,7	0,9	0,2
Privado	489,6	118,3	192,0	297,6	68,9	122,8	56,1	12,8	26,5	116,7	15,2	11,3

La estructura del valor de las ventas de productos agropecuarios en comparación con el año anterior disminuye en el estatal y CPA.

Vista esta estructura por provincias, La Habana representa el 24,7% del total de las ventas, seguida por Santiago de Cuba 12,4% y Villa Clara el 9,5%.

Los concurrentes estatal y cooperativo en la provincia Mayabeque son el 94,6%, seguida por Pinar del Río con el 94,0%, Cienfuegos 92,8% y Artemisa con el 91,9% de su participación en las ventas.

Ventas totales en valor de productos agropecuarios. Participación porcentual por tipo de productor. Enero - Diciembre de 2011



1.3- Participación porcentual del valor de las ventas de productos agropecuarios

CONCEPTO	Por ciento							
	Total		Agrícolas		Cárnicos		Otros	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Estatal y Cooperativo	73,2	68,0	71,9	66,8	79,5	67,9	75,3	80,4
Estatal	70,3	65,7	68,4	64,1	79,4	67,9	74,9	79,5
UBPC	1,5	1,9	1,8	2,3	0,0	0,0	0,1	0,1
CPA	1,4	0,4	1,7	0,4	0,1	0,0	0,3	0,8
Privado	26,8	32,0	28,1	33,2	20,5	32,1	24,7	19,6

El total de ventas en físico de productos agrícolas alcanza las 489,4 miles de toneladas, para un decrecimiento de 19,4%, equivalente a 117,9 miles de toneladas, dado los resultados desfavorables de los concurrentes estatal y las Cooperativas de Producción Agropecuarias (CPA). El 74,9% del total de las ventas corresponde a los mercados con precios topados, que son inferiores en 64,2 miles de toneladas, para el 85,1% de las efectuadas en igual período del año precedente.

1.4- Ventas en físico de productos agrícolas

CONCEPTO	Miles de toneladas						
	Total			Oferta y demanda		Precios topados	
	2010	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)
Total	607,3	489,4	80,6	122,7	69,6	366,7	85,1
Estatal y Cooperativo	481,2	359,2	74,6	97,7	66,7	261,5	78,1
Estatal	455,4	339,1	74,5	97,7	71,1	241,4	75,9
UBPC	12,5	16,7	133,6	0,0	0,0	16,7	145,2
CPA	13,3	3,4	25,6	0,0	0,0	3,4	63,0
Privado	126,1	130,2	103,3	25,0	83,3	105,2	109,5

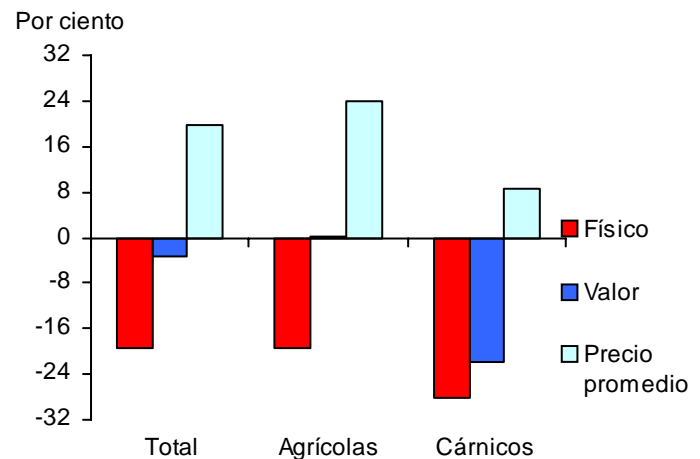
Los productos cárnicos decrecen en 2,1 miles de toneladas incidiendo en ello el concurrente estatal. Las ventas de estos productos se localizan en un 61,1% en los mercados de precios topados

1.5- Ventas en físico de productos cárnicos

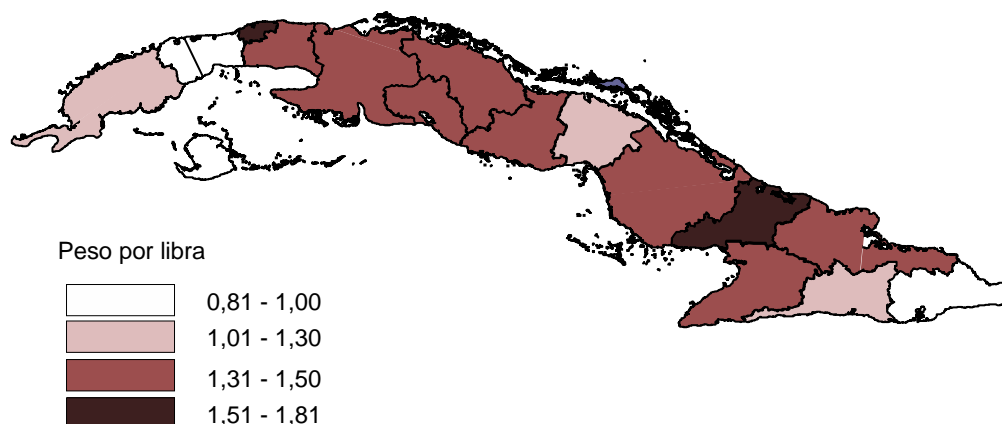
CONCEPTO	Miles de toneladas						
	Total			Oferta y demanda		Precios topados	
	2010	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)
Total	7,5	5,4	72,0	2,1	87,5	3,3	64,7
Estatad y Cooperativo	6,2	3,9	62,9	1,0	83,3	2,9	58,0
Estatad	6,2	3,9	62,9	1,0	83,3	2,9	58,0
UBPC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CPA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Privado	1,3	1,5	115,4	1,1	91,7	0,4	400,0

Se aprecia un aumento en el precio promedio del total de productos agrícolas y cárnicos del 19,8%, haciéndose más significativo en limón, otros cítricos, coco, boniato, mango, maíz en mazorca, y melón, entre otros. Los productos agrícolas, que abarcan el 98,9% de las ventas en físico y el 87,3% de las ventas en valor, decrecen en físico y aumentan el valor, por lo que el precio promedio aumenta en 24,1%. Los productos cárnicos también disminuyen en físico y en valor aumentando el precio promedio en 8,7%.

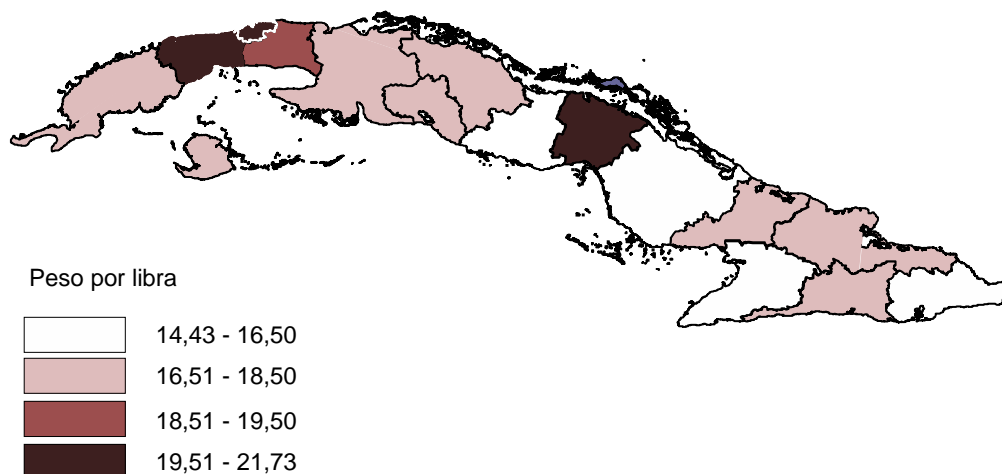
Variación porcentual de las ventas
Enero - Diciembre de 2011/10



Precios promedio de productos agrícolas
Enero - Diciembre de 2011



Precio promedio de productos cárnicos ^(a)
Enero – Diciembre de 2011



^(a) Incluye cerdo en pie, cerdo en piezas, cerdo asado, derivados del cerdo, manteca de cerdo, ovino-caprino en pie, ovino-caprino sacrificado, aves en pie, aves sacrificadas y otras carnes.

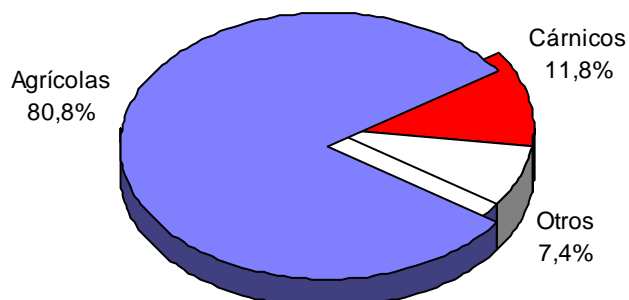
La estructura de las ventas en físico de productos agrícolas disminuye en el estatal y las CPA, por su parte los cárnicos la disminuyen en el estatal y aumentan el privado, las UBPC y CPA no tienen participación. Los concurrentes estatal y cooperativo en cuanto a estos grupos de productos alcanzan el 73,4 y 72,2 por ciento, en ese orden.

1.6- Participación porcentual en físico de las ventas de productos agropecuarios

CONCEPTO	Por ciento							
	Agrícolas				Cárnicos			
	Total		Oferta y demanda	Precios topados	Total		Oferta y demanda	Precios topados
	2010	2011	2011	2011	2010	2011	2011	2011
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Estatal y Cooperativo	79,2	73,4	79,6	71,3	82,7	72,2	47,6	87,9
Estatal	75,0	69,3	79,6	65,8	82,7	72,2	47,6	87,9
UBPC	2,1	3,4	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0
CPA	2,1	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Privado	20,8	26,6	20,4	28,7	17,3	27,8	52,4	12,1

Los productos agrícolas significan el 80,8% del total de ventas en valor de productos agropecuarios y aumentan su estructura junto a otros productos respecto al año anterior, por su parte los cárnicos la disminuyen en 3,1 puntos.

Estructura de las ventas en valor de productos agropecuarios. Enero - Diciembre de 2011



En una selección de 15 productos que representan el 68,8% de las ventas en valor de los productos agropecuarios, se producen decrementos tanto en físico como en valor en la mayoría de los productos excepto en la col; el plátano y la papa crecen en valor y disminuyen en físico, por su parte el ovino-caprino sacrificado aumenta el valor y mantiene el físico.

1.7- Ventas en físico de productos agrícolas

CONCEPTO	Miles de toneladas						
	Total			Oferta y demanda		Precios topados	
	2010	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)
Boniato	62,4	61,6	98,7	28,8	120,5	32,8	85,2
Yuca	100,0	40,0	40,0	18,5	28,8	21,5	60,2
Plátano	44,7	35,6	79,6	8,7	107,4	26,9	73,5
Tomate	105,4	97,1	92,1	16,4	104,5	80,7	90,0
Ajo	28,3	27,7	97,9	6,4	91,4	21,3	100,0
Cebolla	3,0	1,4	46,7	0,8	72,7	0,6	31,6
Calabaza	10,8	9,4	87,0	4,2	107,7	5,2	75,4
Col	33,4	21,4	64,1	2,5	41,7	18,9	69,0
Arroz	10,4	11,9	114,4	2,8	87,5	9,1	126,4
Granos	27,6	25,8	93,5	3,2	64,0	22,6	100,0
Naranja	11,9	9,6	80,7	2,9	85,3	6,7	78,8
Fruta bomba	8,4	6,7	79,8	1,0	58,8	5,7	85,1
Cerdo en pieza	14,2	8,3	58,5	3,2	76,2	5,1	51,0
Ovino – caprino sacrificado	6,2	4,4	71,0	1,7	94,4	2,7	61,4
Ave en pie	0,3	0,3	100,0	0,1	100,0	0,2	100,0

La mayor participación en los volúmenes de ventas en valor de productos agropecuarios se localizan en el plátano con 11,6%, arroz consumo con 10,8% y cerdo en piezas con 9,7%.

Ventas de otros productos y la gastronomía

Hasta Diciembre las ventas en valor de otros productos no especificados representan el 6,6% del total de las ventas efectuadas en el Mercado Agropecuario y disminuyen en 36,1 millones de pesos con respecto a las realizadas el año anterior debido a la disminución fundamentalmente del estatal. Al MINCIN (mercados de oferta y demanda) le corresponde el 98,5 % del total de las ventas de este grupo.

1.8- Valor de las ventas de otros productos no especificados

CONCEPTO	Millones de pesos						
	Total			Oferta y demanda		Precios topados	
	2010	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)
Total	165,9	129,8	78,2	127,9	77,5	1,9	211,1
Estatad y Cooperativo	164,7	126,3	76,7	124,4	75,9	1,9	211,1
Estatad	164,4	126,1	76,7	124,2	76,0	1,9	211,1
UBPC	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CPA	0,1	0,2	200,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Privado	1,2	3,5	291,7	3,5	291,7	0,0	0,0

En la gastronomía las ventas alcanzan los 117,2 millones de pesos, realizadas en su casi totalidad por los mercados de oferta y demanda.

El concurrente estatal es el que sostiene esta actividad por la disminución del privado.

1.9- Valor de las ventas de la gastronomía

CONCEPTO	Millones de pesos						
	Total			Oferta y demanda		Precios topados	
	2010	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)
Total	163,3	117,2	71,8	117,0	71,8	0,2	66,7
Estatad y Cooperativo	163,3	116,8	71,5	116,6	71,5	0,2	66,7
Estatad	163,3	116,8	71,5	116,6	71,5	0,2	66,7
UBPC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CPA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Privado	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

Las comidas elaboradas y los productos listos para la venta disminuyen en 5,6 y 40,4 millones de pesos, respectivamente respecto al período analizado del año anterior.

Ventas totales

El valor de las ventas totales efectuadas en el mercado alcanzan los 1 956,0 millones de pesos y muestran una disminución de 50,4 millones al compararlas con las efectuadas hasta diciembre de 2010, incidiendo en ello el estatal y las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA).

Los mercados controlados por el Ministerio de la Agricultura representan el 60,5% del total de las ventas y disminuyen en el 1,8%.

1.10- Valor de las ventas totales

CONCEPTO	Millones de pesos						
	Total			Oferta y demanda		Precios topados	
	2010	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)	2011	11/10 (%)
Total	2 006,4	1 956,0	97,5	773,1	96,3	1 182,9	98,2
Estatal y Cooperativo	1 512,6	1 367,5	90,4	506,4	96,2	861,1	87,3
Estatal	1 459,3	1 325,0	90,8	505,2	100,0	819,8	85,9
UBPC	27,0	34,6	128,1	0,0	0,0	34,6	148,5
CPA	26,3	7,9	30,0	1,2	6,9	6,7	76,1
Privado	493,8	588,5	119,2	266,7	96,7	321,8	147,6