

Limitada

**Dirección de Estadísticas Sociales**

**CONSUMO DE ALIMENTOS 2006**

---

**Edición Noviembre 2007**

“Año 49 de la Revolución”

## **Introducción**

La presente publicación "Consumo de Alimentos" de la Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba tiene como objetivo proveer de información a los usuarios sobre la situación nutricional de la población cubana en términos de ingesta per cápita de macro y micro nutrientes. Las fuentes de información utilizadas son los modelos del SIEN y corresponden a lo informado en el año 2006.

Esta publicación fue elaborada por los especialistas de la Dirección de Estadísticas Sociales de la Oficina Nacional de Estadísticas

Agradecemos las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de [usuario@one.gov.cu](mailto:usuario@one.gov.cu)

Dirección de Estadísticas Sociales  
Oficina Nacional de Estadísticas  
Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado  
Ciudad de la Habana, Cuba  
<http://www.one.cu>

## Índice

Aporte nutricional del consumo aparente.

Niveles de cumplimiento de las recomendaciones de consumo aparente promedio diario.

Evolución del cumplimiento de las recomendaciones de consumo aparente promedio diario.

Consumo per cápita de alimentos seleccionados.

Aporte nutricional del consumo aparente según fuentes de distribución.

Consumo de calorías según fuente de distribución.

Notas metodológicas.

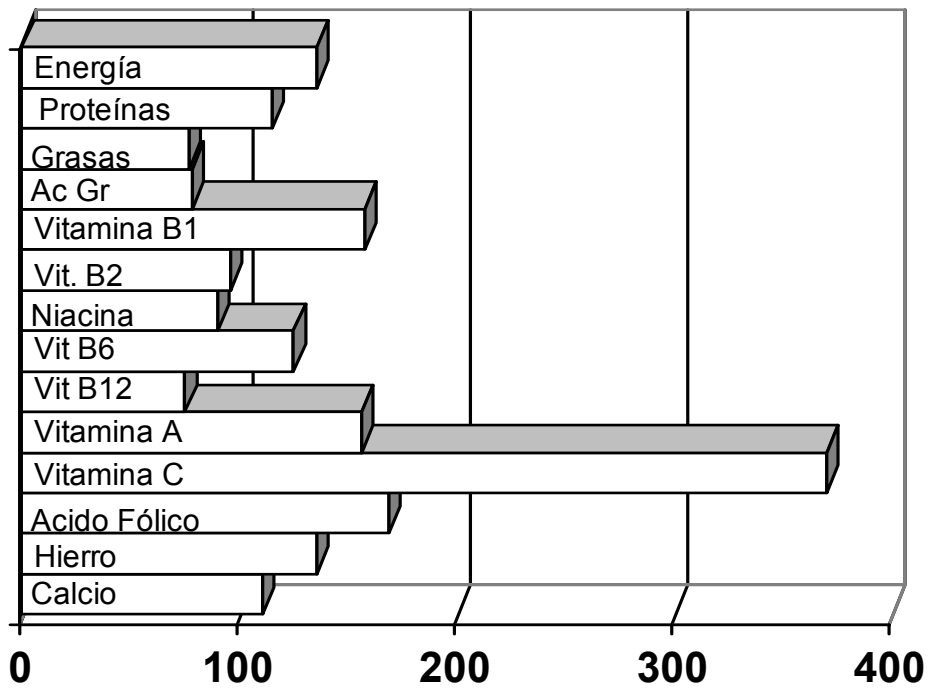
## Aporte Nutricional del Consumo Aparente 2006

| Nutrientes                  | UM   | Recomendación | 2005   | 2006   | %<br>Respecto a: |       |
|-----------------------------|------|---------------|--------|--------|------------------|-------|
|                             |      |               |        |        | Recomendación    | 2005  |
| Energía                     | Kcal | 2400          | 3245,5 | 3268,4 | 136              | 100,7 |
| Proteínas                   | g    | 72            | 82,5   | 82,9   | 115              | 100,5 |
| Grasas                      | g    | 75            | 53,4   | 58,0   | 77               | 108,6 |
| Ácidos Grasos<br>Esenciales | g    | 18,7          | 14,5   | 14,6   | 78               | 100,7 |
| Vitamina B1                 | mg   | 1,2           | 1,8    | 1,90   | 158              | 105,5 |
| Vitamina B2                 | mg   | 1,5           | 1,3    | 1,44   | 96               | 110,7 |
| Niacina                     | mg   | 17            | 13,3   | 15,35  | 90               | 115,4 |
| Vitamina B6                 | mg   | 1,5           | 1,6    | 1,88   | 125              | 117,5 |
| Vitamina B12                | µg   | 1,5           | 2,1    | 2,10   | 75               | 100,2 |
| Vitamina A                  | µg   | 700           | 939,5  | 1094,5 | 156              | 116,5 |
| Vitamina C                  | mg   | 57            | 149,9  | 211,1  | 370              | 140,8 |
| Ac. Fólico                  | µg   | 163           | 333,8  | 380,20 | 169              | 113,9 |
| Hierro                      | mg   | 14            | 17,5   | 19,00  | 136              | 108,6 |
| Calcio                      | mg   | 850           | 865,8  | 942,60 | 111              | 108,9 |

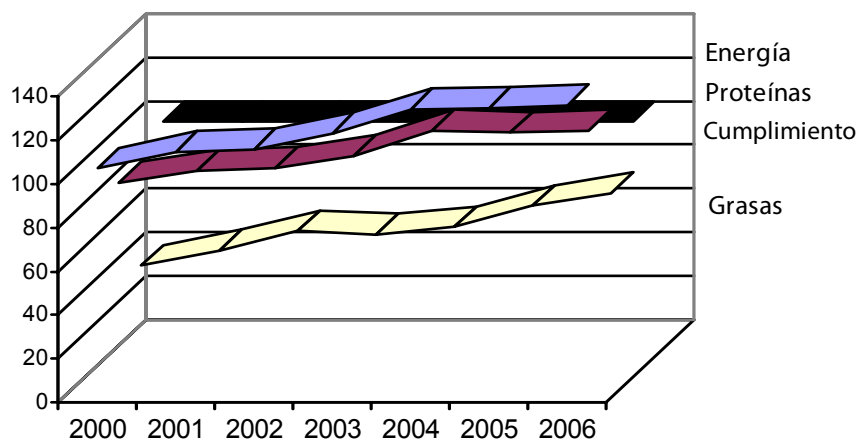
En el 2006 el consumo de alimentos en términos de micro y macro nutrientes, medido a través de una canasta básica de productos y teniendo en cuenta el consumo aparente de la población, una vez descontadas las pérdidas en la cadena de distribución y cocción de los alimentos, se aprecia el siguiente resultado en términos globales.

Analizando el aporte nutricional del consumo aparente, a nivel de ingesta, en el 2006 se observa que los micronutrientes que resultaron insuficientes son: las grasas, los ácidos grasos esenciales, la vitamina B2, la niacina y la vitamina B 12.

**Niveles de Cumplimiento de las Recomendaciones del Consumo Aparente Promedio Diario 2006. (%)**



**Evolución del Cumplimiento de las Recomendaciones del Consumo de Macronutrientes. (%)**



Al analizar el consumo per cápita en un grupo seleccionado de productos, respecto al 2005 se observa el siguiente comportamiento:

### Consumo Percápita de Alimentos Seleccionados.

| <b>Productos</b>    | <b>U.M</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>% Resp. a<br/>2005</b> |
|---------------------|------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Frijoles            | Kg         | 24,9        | 24,7        | 99,2                      |
| Carnes              | Kg         | 32,9        | 34,0        | 103,3                     |
| Huevos              | Uno        | 164,9       | 170,2       | 103,2                     |
| Pescados y mariscos | Kg         | 6,3         | 5,4         | 85,7                      |
| Leche y derivados   | Kg         | 101,8       | 109,2       | 107,3                     |
| Grasas              | Kg         | 8,3         | 7,9         | 94,8                      |
| Viandas             | Kg         | 207,0       | 201,0       | 97,1                      |
| Frutas frescas      | Kg         | 83,4        | 83,7        | 100,4                     |
| Hortalizas          | Kg         | 174,0       | 207,5       | 119,3                     |

Respecto a los niveles alcanzados en el año 2005 se observa un decrecimiento en el consumo per cápita de frijoles del 0,8%, de pescados y mariscos 14,3%, de grasas 5,2% y de viandas de 2,9%; por otra parte creció el consumo de las carnes 3,3%, de los huevos en 3,2%, la leche y sus derivados en 7,3%, las frutas en 0,4%, y las hortalizas en 19,3

**Aporte Nutricional del Consumo Aparente, según fuentes de distribución en el 2006.**

| Nutrientes               | UM   | Total  | De ello:           |                      |                |
|--------------------------|------|--------|--------------------|----------------------|----------------|
|                          |      |        | Comercio Minorista | Alimentación Pública | Consumo Social |
| Energía                  | Kcal | 3268,4 | 1657,1             | 256,8                | 759,2          |
| Proteínas                | g    | 82,9   | 41,9               | 6,6                  | 17,9           |
| Grasas                   | g    | 58,0   | 22,8               | 9,1                  | 14,9           |
| Ácidos Grasos Esenciales | g    | 14,6   | 6,1                | 2,3                  | 4,0            |
| Vitamina B1              | mg   | 1,9    | 0,8                | 0,1                  | 0,5            |
| Vitamina B2              | mg   | 1,4    | 0,6                | 0,1                  | 0,3            |
| Niacina                  | mg   | 15,4   | 6,0                | 1,1                  | 4,2            |
| Vitamina B6              | mg   | 1,9    | 0,8                | 0,1                  | 0,5            |
| Vitamina B12             | µg   | 2,1    | 1,0                | 0,3                  | 0,5            |
| Vitamina A               | µg   | 1094,5 | 272,1              | 43,7                 | 313,7          |
| Vitamina C               | mg   | 211,1  | 53,8               | 8,4                  | 50,9           |
| Acido Fólico             | µg   | 380,2  | 132,8              | 17,8                 | 99,1           |
| Hierro                   | mg   | 19,0   | 7,7                | 0,9                  | 5,5            |
| Calcio                   | mg   | 942,6  | 596,4              | 42,4                 | 151,2          |

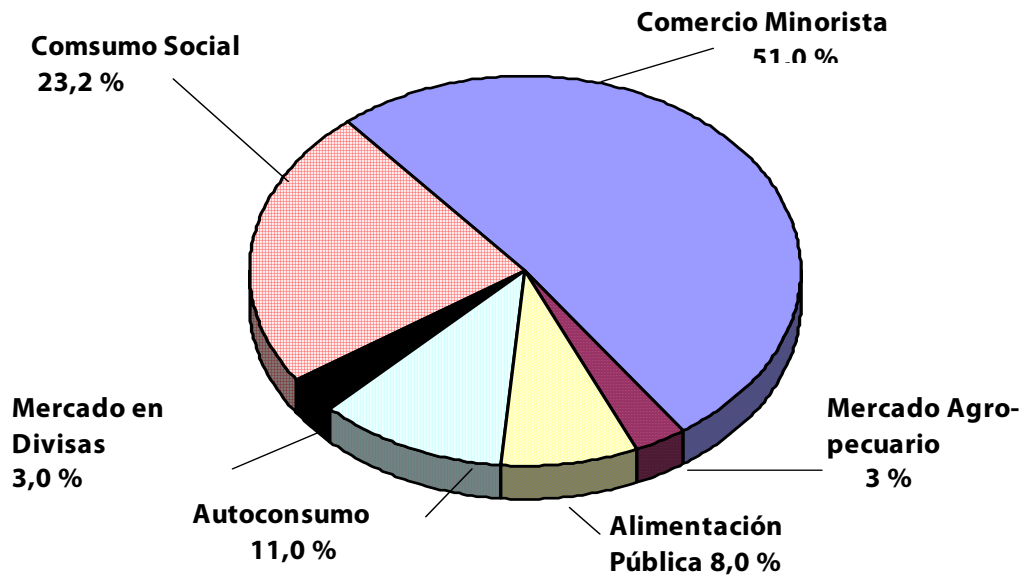
Durante el 2006 el Comercio Minorista participó en la distribución de alimentos que aportaron en términos de nutrientes el 51 % de la energía, el 51 % de las proteínas y el 39 % de las grasas.

A través del Consumo Social y la Alimentación Pública se aportó el 23 % y el 8 % de la energía respectivamente. En el 2006 el 30 % las proteínas y el 41 % de las de las grasas se obtienen por estas vías.

Los sistemas de autoconsumo institucionalizados y familiares aportaron el 11 % de la energía, el 9 % del total de grasas consumidas y el 13 % de las proteínas.

Por su parte, el Mercado Agropecuario desde el punto de vista nutricional, aporta el 3 % de energía y el 3 % de las proteínas y a través de las tiendas de recaudación de divisas la población adquiere el 6 % de las grasas que se consumen, pero si bien la participación en la disponibilidad es menor, en ambos casos, a través de estas vías la población puede componer la dieta dándole más variedad y calidad.

**Consumo de Calorías según fuentes de distribución en el 2006. (%)**





A continuación se ofrecen las notas metodológicas de los principales indicadores que aparecen en la publicación.

**Consumo aparente:** Este cálculo está basado en la distribución de alimentos y no en los balances de productos. Es lo más cercano a lo que consume la población en el hogar, por tanto incluye la disminución de pérdidas en la cadena de distribución, las de parte no comestible y las de cocción y desechos en el hogar.

**Recomendaciones nutricionales:** Son las cantidades de energía y nutrientes que debe contener la dieta consumida para satisfacer los requerimientos fisiológicos de casi todos los individuos en una población sana. Las recomendaciones nutricionales para la población se establecen, entre otros factores, teniendo en cuenta las características físicas de la población, los hábitos y actitudes alimentarias, el gasto energético, algunos de los problemas nutricionales que se presentan y a los intereses sociales.

**Comercio Minorista:** Se refiere a las entregas directas a la población para aquellos productos en los cuales el productor y/o distribuidor vende directamente a la población, así como lo destinado para cuotas, dietas, campismo y otras entregas que se destinen a la red minorista.

**Alimentación Pública:** Comprende las entregas de productos a la gastronomía para su posterior venta a la población a través de sus establecimientos, así como para la elaboración de comidas y buffets para ofertas en trenes especiales y otros, y las entregas destinadas a garantizar la actividad de comedores obreros.

**Consumo Social:** Corresponde a las entregas que se destinan a educación, salud pública, deporte y otras entregas. Se incluyen en otras entregas el consumo cíclico (escuelas al campo, zafra azucarera, movilizaciones agrícolas), lo destinado a capacitación, tripulantes de navegación y cabotaje, flota especial de pesca, órganos de la defensa (MININT y MINFAR), entre otros.

**Mercado agropecuario:** Se refiere a las ventas que se realizan en los mercados agropecuarios directamente a la población.

**Mercado en divisas:** Comprende las ventas en físico de productos alimenticios realizadas en los establecimientos de recuperación de divisas en el territorio, (Panamericanas, CIMEX, Cubalse, etc.)

**Autoconsumo:** Comprende el autoconsumo de los campesinos privados, las empresas estatales, organismos no especializados en la producción agropecuaria, las cooperativas y las UBPC.