

XIV.8 - VENTAS POR CONCEPTOS EN LA ALIMENTACION PUBLICA  
SALES PER FOOD SERVICE ESTABLISHMENT

Millones de pesos

Años y Provincias	Total	De ello: Comestibles (a)	Bebidas alcohólicas	Cervezas	Tabacos y cigarros
2000	7 368,8	2 809,1	1 050,7	941,5	2 032,2
2001	7 589,5	2 932,7	1 111,4	1 021,2	2 034,5
2002	8 511,2	3 130,3	1 238,1	1 281,4	2 414,2
2003	9 786,1	4 047,3	1 191,8	1 445,4	2 658,9
2004	10 004,7	4 166,6	1 249,9	1 374,4	2 766,8
<b>2005</b>	<b>9 375,9</b>	<b>3 539,9</b>	<b>1 206,6</b>	<b>1 420,4</b>	<b>2 685,1</b>
Pinar del Río	613,8	243,5	119,3	56,3	175,6
La Habana	765,4	322,4	102,1	72,3	233,4
Ciudad de La Habana	2 324,8	851,2	176,0	219,8	737,0
Matanzas	604,4	224,9	75,4	79,7	207,3
Villa Clara	771,1	272,0	153,9	120,5	208,5
Cienfuegos	374,2	139,2	55,1	57,9	115,9
Sancti Spiritus	308,7	92,4	71,4	62,8	75,9
Ciego de Avila	421,6	180,3	53,6	74,6	99,7
Camagüey	593,1	195,3	61,2	155,3	161,9
Las Tunas	376,1	145,8	54,8	72,3	97,4
Holguín	636,9	243,8	74,1	113,4	196,4
Granma	548,7	257,1	54,6	110,9	115,1
Santiago de Cuba	640,6	200,4	74,9	166,1	185,5
Guantánamo	308,1	130,6	65,6	47,5	56,6
Isla de la Juventud	88,4	41,0	14,6	11,0	18,9

(a) Incluye comedores obreros y merenderos.