

XIV.5 - VENTAS EN LA ALIMENTACION PUBLICA**SALES OF GOODS FROM FOOD SERVICE ESTABLISHMENTS**

Concepto	UM	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	MMP	7 368,8	7 589,5	8 511,2	9 786,1	10 004,7	9 375,9
Percápita	P	662	680	760	873	890	834
Venta promedio diaria	MMP	20,1	20,8	23,3	26,8	27,4	25,7
Variación anual	%	104,3	103,0	112,1	115,0	102,2	93,7
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	55,3	54,9	57,7	59,6	60,9	53,9
Tasa media de crecimiento							
anual (1997)	%	13,0	10,4	10,7	11,4	10,1	7,9