

**XIV.4 - VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA**  
**RETAIL SALES OF GOODS**

| <b>Concepto</b>                        | <b>UM</b> | <b>2000</b>    | <b>2001</b>    | <b>2002</b>    | <b>2003</b>    | <b>2004</b>    | <b>2005</b>    |
|--|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Total</b>                           | MMP       | <b>5 965,6</b> | <b>6 227,9</b> | <b>6 242,8</b> | <b>6 627,3</b> | <b>6 411,5</b> | <b>8 028,2</b> |
| <b>Percápita</b>                       | P         | 536            | 558            | 558            | 591            | 570            | 714            |
| <b>Venta promedio diaria</b>           | MMP       | 16,3           | 17,1           | 17,1           | 18,1           | 17,6           | 22,0           |
| <b>Variación anual</b>                 | %         | 105,7          | 104,4          | 100,2          | 106,2          | 96,7           | 125,2          |
| <b>Participación en la circulación</b> |           |                |                |                |                |                |                |
| <b>mercantil minorista</b>             | %         | 44,7           | 45,1           | 42,3           | 40,4           | 39,1           | 46,1           |
| <b>Tasa media de crecimiento</b>       |           |                |                |                |                |                |                |
| <b>anual (1997)</b>                    | %         | 1,6            | 2,3            | 1,9            | 2,5            | 1,7            | 4,4            |