

**XIII.12 - INDICADORES SELECCIONADOS DEL CAMPISMO POPULAR (a)**  
**SELECTED INDICATORS OF POPULAR CAMPING SITE (a)**

| Concepto  | UM | 2000     | 2001     | 2002     | 2003     | 2004     | 2005     |
|---|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Bases de campismo</b>                                | U  | 82       | 82       | 84       | 84       | 84       | 84       |
| <b>Participantes</b>                                    | M  | 1 011,3  | 1 095,6  | 1 097,3  | 1 099,1  | 1 347,6  | 1 596,1  |
| <b>Ingresos</b>   | MP | 36 425,6 | 36 925,4 | 37 458,2 | 44 269,9 | 47 132,7 | 49 995,5 |
| <b>De ello:</b>   |    |          |          |          |          |          |          |
| <b>Ingresos en Comercio<br/>Minorista y Gastronomía</b> | MP | 24 315,7 | 26 136,4 | 28 149,5 | 39 175,4 | 42 036,0 | 44 896,6 |

(a) Incluye nacional e internacional.