



ANUARIO ESTADÍSTICO

2016

**MAYABEQUE
TURISMO**

EDICIÓN 2017



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE MAYABEQUE 2016

CAPÍTULO 13: TURISMO

EDICIÓN 2017

CONTENIDO
13. TURISMO

Página

Introducción	4
Cuadros	
13.1 Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento	6
13.2 Visitantes por meses	6
13.3 Visitantes por países	7
13.4 Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipos de establecimientos	7
13.5 Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipos de establecimientos	7
13.6 Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento	8
13.7 Ingresos asociados al turismo internacional por municipios	8
13.8 Indicadores seleccionados del campismo popular por municipios, año 2016	8

CAPÍTULO 13

TURISMO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad turística, los cuales resultan primordiales para análisis económicos y trazar estrategias en aras de mejorar los resultados en este sector.

El universo de información que se brinda abarca las entidades especializadas y no especializadas que realizan las actividades relacionadas con la prestación de servicio de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros servicios relacionados con la actividad turística.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Viaje al extranjero (Salidas): Número de salidas al extranjero, desplazamientos que toda persona efectúa de su país de residencia habitual hacia otro país, por cualquier motivo que no sea el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 horas, sin incluir pernoctaciones en el país visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Incluye pasajeros en crucero, visitantes del día y tripulaciones.

Turistas físicos: Personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tienen derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Hoteles: Establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilita el servicio de comidas, además del de alojamiento que es el fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Apartamentos turísticos: Son alojamientos que se ofertan en inmuebles multifamiliares con las características de la división horizontal y para satisfacer las necesidades de una demanda turística o vacacional.

Aparthoteles: Edificios de apartamentos que pueden tener 2 ó 3 habitaciones, adaptadas con baños propios. Brinda servicios de restaurante, el cual está ubicado en la propia instalación.

Hostales: Establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones, que puede estar situado como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar, generalmente se presenta con un estilo colonial.

Casas y cabañas: Alojamiento que se deriva de la construcción de inmuebles unifamiliares, en alquiler, destinados a una clientela turística, excluyendo el servicio de comidas por medio de comedor, ofertando el servicio de facturas y otra modalidad complementaria.

Bases de campismo: Lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades. Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como, para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

Campamentos turísticos: Terrenos limitados que están acondicionados para situar medios de alojamientos fijos o móviles, donde se brinda además del servicio de comida y alimentos ligeros, el uso colectivo de instalaciones deportivas, recreativas y culturales, se oferta también el alquiler de parcelas donde no existen los servicios anteriormente especificados.

Villas turísticas: Conjunto de cabañas, casas o apartamentos, que permita a sus huéspedes, bajo condiciones previamente determinadas, disfrutar de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza.

Albergues: Establecimientos de una capacidad de alojamiento reducida con servicio de bar. Están situados en núcleos urbanos, rurales o al borde de las rutas y cubren las necesidades de permanencia por no más de 24 horas.

Estimado del sector privado: Incluye las pernoctaciones en esta nueva forma de gestión aprobadas por el estado. Se aplica la metodología de cálculo validada por Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía y Planificación, Instituto de Investigación Económica y Oficina Nacional de Estadística e Información.

Polo turístico: Lugar geográfico diseñado para exponer un gran conjunto de actividades coherentes, que permitan caracterizar en una agrupación de atractivos turísticos, bellezas y cuidados del entorno, infraestructura, equipamiento, servicios y organización, orientados a producir actividades en un ámbito turístico recreativo para lograr la satisfacción al cliente.

Establecimiento: Destinado al alojamiento como actividad fundamental, clasificados por modalidad y categorías, ofrece habitaciones amuebladas con servicios complementarios de bebidas.

Habitaciones: Capacidad de alojamiento, representa el número total de habitaciones con que cuenta un centro de alojamiento estén disponibles o no para su uso, pueden ser: individuales, dobles o múltiples según sea equipadas para alojar a una, dos o más personas. Esta cifra generalmente es fija, solo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas.

Plazas: Número total de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Solo se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por cameras o viceversa.

Tasa de ocupación: Se calcula sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aún cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

13.1 - Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento

	Unidad					
CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total de establecimientos	...	28	28	28	28	28
Hoteles	...	6	6	6	6	6
Aparthoteles
Moteles	...	6	6	6	6	6
Villas turísticas	...	9	9	9	9	9
Hostales
Otros establecimientos	...	7	7	7	7	7
Total de habitaciones	...	2 381	2 381	2 381	2 381	2 381
Hoteles	...	333	333	333	333	333
Aparthoteles
Moteles	...	125	125	125	125	125
Villas turísticas	...	286	286	286	286	286
Hostales
Otros establecimientos	...	1 637	1 637	1 637	1 637	1 637
Total de plazas	...	9 198	9 198	9 198	9 198	9 198
Hoteles	...	500	500	500	920	920
Aparthoteles
Moteles	...	328	328	328	328	328
Villas turísticas	...	870	870	870	870	870
Hostales
Otros establecimientos	...	7 080	7 080	7 080	7 080	7 080

13.2 - Visitantes por meses

	Unidad					
CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	230 400	212 337	211 380	204 194	1 314 522	1 060 633
Enero	8 292	9 153	8 841	6 930	24 470	9 514
Febrero	15 025	13 327	11 934	12 068	20 570	17 482
Marzo	18 317	19 039	17 008	15 593	34 281	28 575
Abril	26 645	24 679	23 383	20 067	55 895	49 605
Mayo	21 332	18 648	24 646	20 757	73 924	64 855
Junio	19 021	17 143	14 322	16 248	94 128	75 596
Julio	29 841	28 639	28 690	28 781	122 144	100 174
Agosto	33 434	30 596	29 216	28 592	150 602	124 075
Septiembre	18 363	15 176	14 869	14 227	162 880	134 060
Octubre	14 088	13 405	14 268	16 291	183 048	144 439
Noviembre	12 230	11 950	12 839	12 496	195 975	152 582
Diciembre	13 812	10 582	11 364	12 144	196 605	159 676

13.3 - Visitantes por países

	Unidad					
CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Visitantes	179 107	166 890	181 544	168 760	138 989	139 913
De ello: Principales emisores						
Canadá	104 389	94 191	97 372	89 686	60 311	50 981
Alemania	23 110	26 124	36 830	38 485	34 727	46 389
Italia	14 539	419	567	785	828	1 010
España	450	304	269	241	383	858
Francia	517	308	448	652	692	2 972
México	143	273	166	245	110	298
Inglaterra	34 844	43 943	44 367	37 389	40 859	35 225
Estados Unidos	691	456	1 104	412	365	561
Argentina	53	185	49	223	16	237
Suiza	298	587	218	577	466	1 360
Colombia	73	100	154	65	232	22

13.4 - Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipos de establecimientos

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	178 176	169 150	183 287	174 489	192 496	81 875
5 Estrellas
4 Estrellas	128 029	128 650	144 234	131 767	142 763	72 911
3 Estrellas	40 147	40 500	39 053	42 722	49 663	8 964
2 Estrellas

13.5 - Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipos de establecimientos

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	594 216	628 030	637 968	607 250	1 031 373	1 019 806
Hoteles						
5 Estrellas
4 Estrellas	1 597	1 823	2 526	2 536	2 200	2 395
3 Estrellas	3 241	4 902	4 800	8 454	6 523	7 728
2 Estrellas
Medios de alojamiento complementario						
Bases de campismo	589 378	621 305	630 642	596 260	1 022 650	1 009 683

13.6 - Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento^(a)

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Por ciento					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total^(b)	141,2	147,4	157,7	155,1	125,8	123,6
Hoteles ^(c)						
5 Estrellas
4 Estrellas	74,7	77,2	89,1	80,3	44,3	45,4
3 Estrellas	44,1	42,4	42,8	49,7	59,6	58,4
2 Estrellas
1 Estrellas
No clasificados	22,4	27,8	25,8	25,1	21,9	19,8

^(a) Se excluyen las entidades subordinadas al Poder Popular

^(b) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes

^(c) Incluye Hoteles y Moteles

13.7- Ingresos asociados al turismo internacional por municipios^(a)

CONCEPTO	Miles de CUC					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ingreso total	12 713,0	12 948,7	13 721,1	13 400,8	10 439,8	12 212,9
Municipio						
Santa Cruz del Norte	12 713,0	12 948,7	13 721,1	13 400,8	10 439,8	12 212,9

^(a) Excluye los ingresos de las entidades subordinadas al Poder Popular

13.8 - Indicadores seleccionados del campismo popular por municipios, año 2016

INDICADORES	Total de	Capacidad	Total de	Ingresos
	bases	instalada	campistas	
	(U)	(U)	(MU)	(MP)
2011	13	582 540	583	206 003,0
2012	13	582 540	622	213 720,0
2013	13	582 905	633	224 045,0
2014	13	582 905	597	211 559,0
2015	13	582 905	605	247 058,0
2016	13	582 905	549	250 225,0
Municipio				
Santa Cruz del Norte	13	582 905	549	250 225,0

