



ANUARIO ESTADÍSTICO

2016

**MAYABEQUE
COMERCIO INTERNO**

EDICIÓN 2017



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE MAYABEQUE 2016

CAPÍTULO 12: COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2017

CONTENIDO

Página

12. COMERCIO INTERNO

Introducción

4

Cuadros

12.1 Valor de distribución mayorista total por grupos de productos	6
12.2 Valor de distribución mayorista al comercio minorista por grupos de productos	7
12.3 Circulación mercantil mayorista total en unidades físicas	8
12.4 Circulación mercantil de la red minorista en unidades físicas	8
12.5 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes	9
12.6 Ventas en el comercio minorista	9
12.7 Ventas en la alimentación pública	9
12.8 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por municipios	10
12.9 Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por municipios	10
12.10 Ventas por conceptos en la alimentación pública por municipios	11

CAPÍTULO 12

COMERCIO INTERNO

INTRODUCCIÓN

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen: la circulación de mercancías mayorista, minorista de bienes y alimentación pública.

El universo de información que se brinda abarca las entidades estatales nacionales y territoriales, se incluyen además, las sociedades mercantiles cubanas y mixtas que tienen actividades de comercio mayorista y minorista.

Circulación mercantil mayorista

Ofrece la información sobre la masa mercantil de las empresas estatales que entran en la circulación.

Recoge la distribución al por mayor de productos alimenticios y no alimenticios que realizan aquellas empresas que tienen esta función como principal o secundaria. Comprende además, la distribución con destino a los fondos mercantiles (contiene el comercio minorista, alimentación pública que incluye los comedores obreros y alojamiento), el consumo intermedio, el consumo social y otros destinos.

La circulación mercantil mayorista se expresa tanto en valor como en unidades físicas, así como, el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

Circulación mercantil minorista de bienes

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

La circulación mercantil minorista de bienes está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista.
- Ventas en la alimentación pública.

Ventas de mercancías en el comercio minorista: Son las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como, las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

Ventas de mercancías en la alimentación pública: Es el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación, además los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen: comestibles, bebidas, tabacos y cigarros, entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como, las ventas de comedores obreros y merenderos.

De la circulación mercantil minorista de bienes se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por provincias.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Venta promedio diaria: Se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

Variación anual: Se determina dividiendo el total del valor del año que se está informando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas de la alimentación pública: Se determina dividiendo el valor de estas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

Tasa media de crecimiento: Es la tasa promedio de variación, teniendo en cuenta el valor inicial y el valor final del indicador, así como el número de años transcurridos.

12.1 - Valor de distribución mayorista total por grupos de productos

Miles de pesos

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	700 782,3	594 625,8
De ello:						
Productos alimenticios	514 267,0	516 603,4
De ello:						
Conserva de frutas, tomate y vegetales	8 968,6	10 387,6
Grasas y aceites	2 706,6	1 345,6
Cereales y productos de consumo	65 409,5	229 226,1
De ello:	64 956,8	16 299,8
Arroz	22 811,6	8 996,6
Frijol	42 145,2	7 303,2
Productos cárnicos	72 163,4	53 595,2
Productos pesqueros	44 145,5	11 307,0
Carne de ave fresca	39 453,9	33 082,6
Huevos frescos	85 364,9	113 271,6
Productos de la harina	10 468,2	1 669,9
Otros productos alimenticios	185 586,0	58 597,8
Café tostado mezclado	2 901,3	4 120,0
Bebidas	177 932,0	26 900,7
Alcohólicas	134 759,1	16 526,9
Cervezas	125 779,1	10 373,8
Refrescos	43 172,9	23 544,5
Otros	8 980,0	..
Fósforos	530,4	676,5
Calzado y artículos de piel	55,4	..
Textil	2 457,4	..
Aparatos domésticos	27,3	..
Ferretería doméstica	671,6	..
Muebles, colchones y almohadas	23,4	..
Higiene y limpieza	4 272,7	..
Otros	545,5	..

12.2 - Valor de distribución mayorista al comercio minorista por grupos de productos

							Miles de pesos
CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	314 471,2	178 326,6	
De ello:							
Productos alimenticios	129 206,4	100 304,2	
De ello:							
Conserva de frutas, tomate y vegetales	1 474,9	1 690,7	
Grasas y aceites	249,1	658,6	
Cereales y productos de consumo	8 142,2	47 055,5	
De ello:	8 866,5	
Arroz	2 472,7	7 437,0	
Frijol	5 468,0	3 534,8	
Productos cárnicos	21 130,2	473,1	
Productos pesqueros	22 244,0	3 948,6	
Carne de ave fresca	35 703,3	27 774,2	
Huevos frescos	2 302,2	2 289,0	
Productos de la harina	5 073,3	1 572,3	
Productos lácteos	25,2	
Otros productos alimenticios	32 848,3	11 340,7	
Café tostado mezclado	38,9	3 476,3	
Bebidas	177 932,0	26 900,7	
Alcohólicas	134 759,1	16 526,9	
Cervezas	125 779,1	10 373,8	
Refrescos	43 172,9	23 544,5	
Fósforos	676,5	
Calzado y artículos de piel	27,1	..	
Textil	2 353,5	..	
Ferretería doméstica	523,0	..	
Muebles, colchones y almohadas	22,2	..	
Higiene y limpieza	4 251,1	..	
Otros	155,9	..	

12.3 - Circulación mercantil mayorista total en unidades físicas

PRODUCTOS	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Pescado fresco y/o congelado	t	2 358,4	1 350,9
Carne de res deshuesada	t	53,2	188,9
Carne de cerdo en bandas	t	1 074,2	1 174,1
Vísceras y otros aprovechamientos	t	193,4	917,0
De ello: hígado de res	t	917,0
Arroz	t	25 045,9	14 554,2
Frijoles y chícharos	t	5 867,9	2 882,2
Huevos	MU	202 289,0	200 197,0
Café tostado mezclado	t	494,0	290,4
Bebidas alcohólicas (excepto vinos)	hl	540 303,8	44 671,6
Cervezas	hl	488 761,8	2 254,0
Refrescos y aguas minerales	hl	235 872,3	36 830,9
Fósforos	MCj	5 187,6	2 709,8
Grasas -aceites-	t	2 192,6	996,0

12.4 - Circulación mercantil de la red minorista en unidades físicas

PRODUCTOS	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Pescado fresco y/o congelado	t	401,2
Arroz	t	3 479,9	8 912,4
Frijoles y chícharos	t	1 118,7	1 708,7
Huevos	MU	3 907,3	4 422,8
Café tostado mezclado	t	17,9	247,0
Bebidas alcohólicas (excepto vinos)	hl	540 303,8	5 587,6
Cervezas	hl	488 761,8	2 254,0
Refrescos y aguas minerales	hl	235 872,3	36 830,9
Fósforos	MCj	2 709,8
Grasas -aceites-	t	204,2	493,5
Calzado y artículos de piel	Pares	2 305,0	..
Textil	MU	656,7	..
Ferretería doméstica	U	-	..
Muebles, colchones y almohadas	MU	175,0	..
Higiene y limpieza	t	1 011,2	..

12.5 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes

CONCEPTO	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	MMP	992,6	1 004,7	1 037,3
Per cápita	P	2 612,5	2 636,9	2 717,7
Venta promedio diaria	MMP	0,4	0,4	0,4
Variación anual	%	100,3	100,2

12.6 - Ventas en el comercio minorista

CONCEPTO	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	MMP	610,5	618,3	697,2
Per cápita	P	1 606,8	1 622,8	1 826,6
Venta promedio diaria	MMP	0,4	0,4	0,4
Variación anual	%	100,3	100,2
Participación en la circulación mercantil minorista	%	61,5	61,5	67,2

12.7 - Ventas en la alimentación pública

CONCEPTO	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	MMP	382,1	382,1	340,1
Per cápita	P	1 005,7	1 002,9	891,0
Venta promedio diaria	MMP	0,4	0,4	0,4
Variación anual	%	1,0	1,0
Participación en la circulación mercantil minorista	%	38,5	38,0	32,8

12.8 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por municipios

Miles de pesos

AÑOS/MUNICIPIOS	Circulación		
	Mercantil Minorista de Bienes	Comercio Minorista	Alimentación Pública
2011
2012
2013
2014	992,6	610,5	382,1
2015	1 004,7	618,3	386,4
2016	1 037 254,8	697 135,9	340 118,9
Municipios			
Bejucal	522,6	7,9	514,7
San José de las Lajas	981 690,6	659 507,6	322 183,0
Jaruco	3,6	3,6	..
Santa Cruz del Norte	20 918,2	3 497,0	17 421,2
Madruga	15,2	15,2	..
Nueva Paz	27 277,7	27 277,7	..
San Nicolás	6,2	6,2	..
Güines	6 681,5	6 681,5	..
Melena
Batabanó	7,0	7,0	..
Quivicán	132,2	132,2	..

12.9 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por municipios

Miles de pesos

AÑOS	Total	De ello:		
		Tiendas de productos alimenticios	Tiendas de productos industriales	Farmacias y ópticas
2011
2012
2013
2014	610,5	354,5	219,8	36,0
2015	618,3	340,2	239,8	38,3
2016				
Municipios	697 173,0	424 306,3	232 273,2	40 593,5
Bejucal	7,9	..	7,9	..
San José de las Lajas	659 539,7	386 928,9	232 056,3	40 554,5
Jaruco	3,6	3,6
Santa Cruz del Norte	3 497,0	3 446,8	50,2	..
Madruga	15,2	15,2
Nueva Paz	27 282,7	27 277,9	..	4,8
San Nicolás	6,2	6,2
Güines	6 681,5	6 534,0	145,3	2,2
Melena
Batabanó	7,0	7,0
Quivicán	132,2	118,7	13,5	..

12.10 - Ventas por conceptos en la alimentación pública por municipios

Miles de pesos

AÑOS	Total	Comestibles	Bebidas Alcohólicas	Cervezas	Bebidas no alcohólicas	Tabacos y Cigarros
2011
2012
2013
2014	382,1	155,2	46,6	81,0	..	60,9
2015	386,4	149,6	44,1	85,8	..	62,1
2016	340 118,9	131 320,7	46 463,4	67 615,5	37 495,9	57 223,4
Municipios						
Bejucal	514,7	514,7
San José de las Lajas	322 183,0	113 384,8	46 463,4	67 615,5	37 495,9	57 223,4
Santa Cruz del Norte	17 421,2	17 421,2