



ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2017

COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2018

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2017

CAPÍTULO 14: COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2018

14. COMERCIO INTERNO**Introducción**

4

Cuadros

| | |
|--|----|
| 14.1 Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos <i>Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of products</i> | 6 |
| 14.2 Circulación mercantil mayorista total y a la red minorista en unidades físicas <i>Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations</i> | 8 |
| 14.3 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes <i>Equivalent value of retail market operations in goods</i> | 10 |
| 14.4 Ventas en el comercio minorista <i>Retail sales</i> | 10 |
| 14.5 Ventas en la alimentación pública <i>Public food sales</i> | 10 |
| 14.6 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias <i>Equivalent value of retail market operations in goods per province</i> | 11 |
| 14.7 Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias <i>Total retail sales per points of sale per province</i> | 12 |
| 14.8 Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias <i>Itemized food sales to the public per province</i> | 13 |

CAPÍTULO 14

COMERCIO INTERNO

INTRODUCCIÓN

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen: la circulación de mercancías mayorista, minorista de bienes y alimentación pública.

El universo de información que se brinda abarca las entidades estatales nacionales y territoriales, se incluyen además, las sociedades mercantiles cubanas y mixtas que tienen actividades de comercio mayorista y minorista.

Circulación mercantil mayorista

Ofrece la información sobre la masa mercantil de las empresas estatales que entra en la circulación.

Recoge la distribución al por mayor de productos alimenticios y no alimenticios que realizan aquellas empresas que tienen esta función como principal o secundaria. Comprende además, la distribución con destino a los fondos mercantiles (contiene el comercio minorista, alimentación pública que incluye los comedores obreros y alojamiento), el consumo intermedio, el consumo social y otros destinos.

La circulación mercantil mayorista se expresa tanto en valor como en unidades físicas, así como el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

Circulación mercantil minorista de bienes

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

La circulación mercantil minorista de bienes está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista.
- Ventas en la alimentación pública.

Ventas de mercancías en el comercio minorista: Son las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

Ventas de mercancías en la alimentación pública: Es el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación, además los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen: comestibles, bebidas, tabacos y cigarros, entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como las ventas de comedores obreros y merenderos.

De la circulación mercantil minorista de bienes se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por provincias.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Venta promedio diaria: Se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

Variación anual: Se determina dividiendo el total del valor del año que se está informando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas de la alimentación pública: Se determina dividiendo el valor de estas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

Tasa media de crecimiento: Es la tasa promedio de variación, teniendo en cuenta el valor inicial y el valor final del indicador, así como el número de años transcurridos.

14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos
Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products

Millones de pesos

| CONCEPTO | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Total | Red Min. | Total | Red Min. | Total | Red Min. | Total | Red Min. |
| Total | 28 876,8 | 10 649,4 | 30 337,6 | 12 286,5 | 30 844,1 | 12 218,4 | 31 665,7 | 13 646,6 |
| Productos alimenticios | 12 418,7 | 5 343,7 | 12 874,8 | 5 444,2 | 12 969,5 | 5 449,4 | 15 490,9 | 6 662,0 |
| Productos lácteos (excepto helados) | 1 522,2 | 729,5 | 1 202,7 | 575,8 | 1 311,9 | 640,6 | 2 514,9 | 1 515,0 |
| De ello: Yogurt de soya | 130,4 | 79,1 | 124,2 | 75,4 | 130,8 | 60,5 | 191,7 | 90,3 |
| Productos pesqueros | 565,1 | 137,3 | 626,4 | 274,5 | 650,7 | 250,2 | 804,5 | 214,3 |
| Productos cárnicos | 3 752,0 | 1 267,5 | 4 246,2 | 1 404,8 | 4 289,1 | 1 476,0 | 4 257,9 | 1 471,7 |
| De ello: Picadillo de res extendido | 149,6 | 146,3 | 179,0 | 156,6 | 192,6 | 165,3 | 267,9 | 203,5 |
| Carne fresca de ave | 340,2 | 105,8 | 358,4 | 116,3 | 359,8 | 129,7 | 324,7 | 130,4 |
| Productos de la harina | 980,2 | 710,6 | 1 038,3 | 728,6 | 1 005,7 | 710,8 | 1 252,4 | 738,7 |
| Productos de consumo | 2 682,8 | 1 092,2 | 2 662,8 | 1 017,4 | 2 750,6 | 989,0 | 3 895,3 | 1 386,1 |
| De ello: Arroz (incluye consumo, precocido) | 1 155,3 | 764,6 | 1 143,3 | 755,7 | 1 198,5 | 756,1 | 1 278,3 | 627,3 |
| Conservas de frutas y vegetales | 339,8 | 256,1 | 387,9 | 287,3 | 307,5 | 250,5 | 439,8 | 279,3 |
| Huevos frescos | 563,2 | 237,4 | 602,8 | 249,4 | 610,0 | 295,7 | 797,0 | 273,2 |
| Productos agrícolas | 1 187,3 | 384,5 | 1 274,5 | 400,3 | 1 209,1 | 310,8 | 779,0 | 263,4 |
| Otros productos alimenticios | 360,6 | 74,3 | 384,4 | 78,6 | 365,8 | 78,1 | 292,0 | 91,9 |
| Café mezclado y sin mezclar, torrefaccionado | 465,5 | 454,4 | 448,7 | 427,5 | 469,1 | 447,7 | 458,1 | 428,4 |
| Productos no alimenticios | 6 467,7 | 2 419,4 | 6 707,0 | 3 647,8 | 7 000,0 | 3 701,2 | 6 301,3 | 3 432,0 |
| Bebidas (incluye vino seco y vinagre) | 2 383,1 | 1 051,3 | 2 428,8 | 2 218,1 | 2 703,7 | 2 253,8 | 2 143,4 | 2 014,9 |
| De ello: Vinos de uvas, frutas y otras bebidas fermentadas (excluye vino seco) | 23,2 | 11,8 | 24,6 | 13,8 | 28,3 | 14,2 | 26,8 | 15,9 |
| Cervezas | 720,5 | 321,2 | 717,2 | 323,9 | 425,8 | 342,0 | 362,6 | 359,1 |
| Refrescos | 448,2 | 186,1 | 446,3 | 191,2 | 424,1 | 169,6 | 424,2 | 121,3 |
| Ron | 1 114,9 | 460,5 | 1 144,6 | 467,5 | 980,3 | 410,0 | 1 006,7 | 365,8 |
| Tabacos, cigarros y fósforos | 4 084,6 | 1 368,1 | 4 278,2 | 1 429,7 | 4 296,3 | 1 447,4 | 4 157,9 | 1 417,1 |
| Tabaco torcido | 183,0 | 183,0 | 188,3 | 188,3 | 207,5 | 207,5 | 244,7 | 244,7 |
| Cigarrillos negros | 3 715,6 | 1 114,7 | 3 893,2 | 1 168,0 | 3 859,8 | 1 158,0 | 3 708,2 | 1 112,5 |
| Cigarrillos rubios | 126,5 | 38,0 | 127,9 | 38,4 | 141,6 | 42,5 | 135,9 | 32,3 |
| Fósforos | 59,5 | 32,4 | 68,8 | 35,0 | 87,4 | 39,4 | 69,1 | 27,6 |
| Productos industriales | 9 990,4 | 2 886,3 | 10 755,8 | 3 194,5 | 10 874,6 | 3 067,8 | 9 873,5 | 3 552,6 |
| Artículos de higiene y limpieza | 275,8 | 250,9 | 323,8 | 295,9 | 410,8 | 297,6 | 363,0 | 134,8 |
| Textil | 764,1 | 359,4 | 781,7 | 370,1 | 710,7 | 324,7 | 482,7 | 427,9 |
| Ropa interior | 52,5 | 47,5 | 56,2 | 51,3 | 67,9 | 45,1 | 34,4 | 22,8 |
| Masculina | 28,5 | 25,9 | 30,6 | 29,4 | 38,3 | 25,2 | 16,3 | 14,7 |
| Femenina | 24,0 | 21,6 | 25,6 | 21,9 | 29,6 | 19,9 | 18,1 | 8,1 |
| Ropa exterior | 371,2 | 162,0 | 371,6 | 163,5 | 373,7 | 147,0 | 159,0 | 155,7 |
| Masculina | 281,0 | 90,9 | 273,1 | 96,3 | 283 | 96,7 | 122,2 | 119,9 |
| Femenina | 90,2 | 71,1 | 98,5 | 67,2 | 90,7 | 50,3 | 36,8 | 35,8 |
| Ropa y accesorios para bebé | 7,7 | 4,7 | 9,4 | 7,5 | 7,6 | 4,8 | 10,7 | 9,8 |
| Tejidos terminados | 28,7 | 17,3 | 37,7 | 16,6 | 30,7 | 12,4 | 11,9 | 4,5 |

14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos (conclusión)
Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products (conclusion)

Millones de pesos

| CONCEPTO | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Total | Red | Total | Red | Total | Red | Total | Red |
| | | Min. | | Min. | | Min. | | Min. |
| Otros de textiles de uso doméstico | 35,1 | 36,4 | 35,6 | 35,5 | 30,4 | 29,8 | 86,5 | 81,1 |
| Otras confecciones de uso personal | 268,9 | 91,5 | 271,2 | 95,7 | 200,4 | 85,6 | 180,2 | 154,0 |
| Bienes de uso duradero | 826,6 | 307,2 | 906,5 | 398,4 | 817,7 | 332,6 | 832,9 | 369,1 |
| Ollas (presión, arroceras y eléctricas) | 4,7 | 4,4 | 5,2 | 4,8 | 5,9 | 4,1 | 9,4 | 9,3 |
| Aparatos domésticos | 18,1 | 9,4 | 80,2 | 72,0 | 76,7 | 56,9 | 143,4 | 117,8 |
| Computadora y accesorios | 3,4 | 0,5 | 3,5 | 0,6 | 3,3 | 0,2 | 3,2 | 1,2 |
| Ferretería doméstica | 50,5 | 15,6 | 54,2 | 17,5 | 54,9 | 17,9 | 46,9 | 23,9 |
| Muebles (excepto clínicos) | 107,6 | 60,3 | 105,5 | 64,8 | 99,2 | 50,6 | 60,3 | 39,3 |
| Colchones, colchonetas y almohadas | 83,7 | 79,9 | 84,5 | 80,1 | 70,1 | 54,2 | 93,1 | 54,1 |
| Material eléctrico | 77,8 | 60,2 | 100,4 | 82,7 | 88,8 | 80,1 | 65,9 | 49,6 |
| Bicicletas, motocicletas y motonetas | 19,1 | 3,4 | 20,3 | 3,6 | 22,8 | 2,7 | 19,3 | 5,9 |
| Automóviles | 2,7 | - | 9,0 | - | 5,5 | - | 3,3 | - |
| Neumáticos, cámaras y piezas de respuesto | 459,0 | 73,5 | 443,7 | 72,4 | 390,5 | 65,9 | 388,1 | 68,1 |
| Material de construcción | 689,6 | 108,1 | 699,1 | 119,2 | 1 060,8 | 282,1 | 692,2 | 461,0 |
| Juguetes | 94,5 | 92,7 | 97,6 | 94,3 | 86,5 | 80,3 | 86,5 | 80,3 |
| Calzados | 116,7 | 32,7 | 80,7 | 35,2 | 78,8 | 35,6 | 24,1 | 16,2 |
| De ello: Calzado parte superior de piel artificial | 16,1 | 14,6 | 17,5 | 15,4 | 15,9 | 15,2 | 7,8 | 4,2 |
| Calzado deportivo parte superior textil y goma | 7,3 | 7,2 | 6,2 | 6,0 | 6,9 | 6,2 | 5,9 | 5,8 |
| Calzado parte superior de plástico | 2,6 | 2,0 | 2,9 | 2,3 | 3,0 | 2,1 | 2,2 | 0,2 |
| Calzado parte superior de piel natural | 44,9 | 1,5 | 12,1 | 3,7 | 11,9 | 2,9 | 9,5 | 5,4 |
| Calzado ortopédico | 5,3 | 3,7 | 4,9 | 3,8 | 4,4 | 3,5 | 1,9 | 0,7 |
| Productos farmacéuticos | 1 627,4 | 815,3 | 1 675,5 | 819,5 | 1 593,6 | 670,6 | 1 313,0 | 682,4 |
| Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos | 1 519,0 | 716,2 | 1 564,0 | 721,3 | 1 487,0 | 567,6 | 1 235,2 | 606,7 |
| Equipos y efectos médicos | 5,9 | 0,3 | 8,5 | - | 6,8 | 5,5 | 1,7 | 0,8 |
| Artículos de ópticas y auditivos | 58,5 | 56,6 | 60,0 | 57,1 | 57,9 | 57,1 | 57,9 | 57,1 |
| Otros productos médicos | 44,0 | 42,2 | 43,0 | 41,1 | 41,9 | 40,4 | 18,2 | 17,8 |
| Combustibles y lubricantes | 4 415,1 | 835,2 | 4 465,1 | 859,2 | 4 423,7 | 853,7 | 4 172,7 | 751,0 |
| De ello: Gasolina de motor (excepto de aviación) | 815,0 | 452,4 | 975,8 | 199,9 | 789,5 | 160,3 | 894,1 | 160,8 |
| Combustible diesel | 1 644,2 | 259,5 | 1 650,8 | 263,6 | 1 598,1 | 250,6 | 1 593,1 | 290,2 |
| Gas licuado de petróleo | 265,0 | 108,0 | 271,8 | 112,8 | 259,4 | 111,7 | 261,3 | 102,4 |
| Queroseno | 36,8 | 28,3 | 37,1 | 28,5 | 31,5 | 22,9 | 38,6 | 16,6 |
| Revistas, libros y artículos de filatelia | 954,6 | 76,6 | 998,7 | 192,6 | 895,3 | 180,7 | 1 029,7 | 616,2 |
| Otros productos N.E.A. (No especificado anteriormente) | 226,0 | 8,2 | 727,1 | 10,1 | 796,7 | 9,9 | 876,8 | 13,6 |

14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas
Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations

| CONCEPTO | UM | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|-------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
| | | Total | Red Min. | Total | Red Min. | Total | Red Min. | Total | Red Min. |
| Alimentos | | | | | | | | | |
| Leche pasteurizada y cruda | Mt | 122,6 | 110,1 | 111,9 | 99,7 | 108,7 | 87,2 | 93,5 | 64,6 |
| Leche evaporada | Mt | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,2 | 1,8 | 1,0 | 0,9 | 0,4 |
| Leche en polvo | Mt | 116,8 | 43,2 | 122,8 | 45,7 | 118,4 | 42,6 | 113,2 | 41,0 |
| Quesos | Mt | 19,9 | 3,5 | 20,3 | 3,7 | 19,8 | 3,1 | 38,9 | 7,1 |
| Yogurt | Mt | 166,7 | 97,9 | 142,9 | 85,2 | 143,1 | 68,4 | 163,5 | 92,9 |
| Helados | MMgal | 20,3 | 1,3 | 15,1 | 1,8 | 17,9 | 1,9 | 18,3 | 2,1 |
| Lactosoy | Mt | 7,8 | 5,9 | 2,8 | 2,3 | 4,0 | 2,4 | 4,1 | 3,1 |
| Pescados y mariscos frescos (incluye filetes) | Mt | 84,3 | 20,3 | 74,8 | 18,2 | 73,8 | 19,4 | 76,2 | 14,8 |
| Carne deshuesada de res (excluye hígado) | Mt | 48,8 | 26,5 | 53,2 | 28,1 | 52,7 | 27,3 | 52,2 | 26,8 |
| Picadillo de res extendido | Mt | 27,9 | 24,4 | 20,2 | 17,3 | 19,7 | 17,0 | 21,9 | 16,6 |
| Hígado, vísceras y otros comestibles | Mt | 15,7 | 8,8 | 14,9 | 2,3 | 15,7 | 2,1 | 11,0 | 2,0 |
| Carne fresca de aves | Mt | 208,0 | 145,6 | 216,7 | 150,4 | 170,3 | 142,5 | 175,4 | 123,8 |
| Carne de cerdo en bandas | Mt | 259,3 | 188,4 | 270,3 | 201,4 | 271,6 | 209,1 | 164,4 | 150,7 |
| Arroz elaborado o semielaborado | Mt | 727,2 | 548,3 | 644,8 | 473,4 | 641,4 | 499,4 | 793,5 | 688,5 |
| Granos | Mt | 133,4 | 74,0 | 156,4 | 96,2 | 133,6 | 85,0 | 161,0 | 95,7 |
| Sal | Mt | 101,3 | 83,1 | 135,5 | 113,9 | 129,2 | 114,1 | 96,2 | 80,1 |
| Azúcar | Mt | 1 334,3 | 506,3 | 1 575,7 | 231,3 | 1 400,9 | 218,7 | 1 888,0 | 396,2 |
| Aceite vegetal refinado | Mt | 127,1 | 67,4 | 129,6 | 70,9 | 120,0 | 60,5 | 118,7 | 68,1 |
| Conservas de frutas y vegetales | Mt | 201,1 | 101,4 | 270,1 | 104,1 | 200,0 | 98,6 | 260,2 | 136,8 |
| De ello: Compotas | | 28,5 | 28,1 | 30,5 | 30,0 | 29,9 | 29,4 | 23,6 | 22,9 |
| Pastas alimenticias | Mt | 88,2 | 65,7 | 90,5 | 67,1 | 80,5 | 60,5 | 60,0 | 57,2 |
| Pan | Mt | 441,0 | 341,9 | 431,8 | 345,8 | 410,9 | 348,2 | 457,2 | 336,4 |
| Galleta | Mt | 119,8 | 75,5 | 69,8 | 50,5 | 70,8 | 50,0 | 77,8 | 53,4 |
| Huevos | MMU | 1 725,3 | 993,6 | 1 661,3 | 990,6 | 1 679,2 | 880,0 | 1 475,7 | 868,4 |
| Café mezclado y sin mezclar, torrefaccionado | Mt | 41,5 | 40,3 | 39,8 | 37,1 | 42,9 | 31,4 | 41,5 | 30,5 |
| Vinos de uvas, frutas y otras bebidas fermentadas (excluye vino seco) | Mhl | 45,1 | 18,0 | 44,2 | 20,1 | 45,9 | 23,9 | 47,1 | 24,2 |
| Cervezas | MMhl | 1,5 | 0,4 | 1,9 | 0,9 | 2,1 | 0,8 | 2,3 | 1,1 |
| Refrescos | MMhl | 4,9 | 0,8 | 3,4 | 0,8 | 2,8 | 0,8 | 4,8 | 1,4 |
| Ron | Mhl | 1 384,7 | 647,9 | 1 496,9 | 663,4 | 1 200,3 | 659,1 | 1 400,2 | 786,7 |
| Vinagre | Mhl | 102,7 | 53,6 | 109,1 | 58,5 | 90,3 | 50,8 | 52,2 | 38,7 |
| Vino seco | Mhl | 82,2 | 46,3 | 156,6 | 137,6 | 145,6 | 127,6 | 119,7 | 92,6 |
| Tubérculos y raíces | Mt | 617,1 | 125,0 | 630,9 | 127,6 | 530,9 | 118,7 | 500,1 | 110,4 |
| De ello: Papa | | 96,4 | 61,7 | 185,8 | 70,8 | 190,8 | 72,3 | 186,9 | 70,9 |
| Malanga | | 68,9 | 15,8 | 65,5 | 14,5 | 50,1 | 13,8 | 45,8 | 12,5 |
| Yuca | | 39,1 | 21,1 | 40,1 | 22,1 | 23,5 | 17,0 | 28,9 | 18,8 |

14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas (conclusión)

Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations (conclusion)

| CONCEPTO | UM | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|-------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | | Total | Red Min. | Total | Red Min. | Total | Red Min. | Total | Red Min. |
| Hortalizas y legumbres | Mt | 540,4 | 100,6 | 526,4 | 93,7 | 400,2 | 90,3 | 306,0 | 76,6 |
| De ello: Tomate | | 221,0 | 16,5 | 248,6 | 18,7 | 198,4 | 20,7 | 135,7 | 18,8 |
| Ajo | | 10,7 | 3,5 | 11,8 | 4,2 | 10,8 | 3,3 | 6,1 | 1,9 |
| Cebolla | | 31,2 | 6,6 | 30,2 | 5,9 | 25,0 | 6,0 | 11,9 | 3,6 |
| Frutas | Mt | 382,6 | 63,1 | 392,7 | 67,4 | 300,7 | 57,4 | 226,5 | 52,2 |
| De ello: Naranja dulce | | 68,1 | 13,9 | 71,4 | 15,1 | 65,3 | 12,1 | 41,2 | 10,7 |
| Plátano | | 148,7 | 55,1 | 152,6 | 57,8 | 153,0 | 60,0 | 76,9 | 31,7 |
| Industriales | | | | | | | | | |
| Jabón de lavar | Mt | 30,2 | 29,3 | 221,8 | 220,9 | 220,0 | 199,8 | 152,5 | 101,6 |
| Jabón de tocador | Mt | 92,6 | 74,3 | 100,4 | 80,5 | 94,4 | 80,0 | 74,3 | 63,4 |
| Pasta dentífrica | Mt | 13,1 | 12,4 | 14,1 | 14,0 | 15,3 | 12,0 | 11,4 | 9,3 |
| Detergente | Mt | 27,3 | 12,3 | 28,8 | 14,3 | 29,8 | 12,5 | 24,4 | 12,3 |
| Tabaco torcido | MMU | 183,0 | 183,0 | 188,3 | 188,3 | 190,0 | 190,0 | 185,1 | 185,1 |
| Cigarrillo negro | MMU | 10,8 | 3,2 | 11,1 | 3,3 | 11,0 | 3,3 | 10,9 | 3,0 |
| Cigarrillo rubio | MMU | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,1 |
| Fósforo manufacturado | MMcj | 147,4 | 125,9 | 143,5 | 120,5 | 134,7 | 128,4 | 110,1 | 100,5 |
| Ropa interior masculina | MMU | 19,3 | 15,3 | 17,1 | 12,8 | 15,1 | 11,5 | 13,8 | 10,3 |
| Ropa exterior masculina | MMU | 18,0 | 12,8 | 14,6 | 11,5 | 14,9 | 13,8 | 14,1 | 13,5 |
| Ropa interior femenina | MMU | 15,6 | 13,0 | 22,3 | 19,3 | 20,6 | 15,8 | 18,2 | 15,7 |
| Ropa exterior femenina | MMU | 13,5 | 12,1 | 15,1 | 12,3 | 15,2 | 11,8 | 16,4 | 13,0 |
| Otros textiles de uso doméstico | MMU | 325,9 | 312,4 | 332,2 | 318,4 | 328,1 | 310,5 | 434,0 | 430,3 |
| Calzado | MMpar | 1,7 | 0,7 | 1,3 | 0,6 | 1,2 | 0,5 | 1,2 | 0,5 |
| Ollas (presión, arroceras y eléctricas) | MU | 45,2 | 38,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 35,6 | 19,0 |
| Cocina | MU | 31,9 | 10,8 | 73,3 | 72,7 | 69,4 | 50,4 | 75,1 | 66,4 |
| Refrigerador | MU | 7,1 | 0 | 3,7 | 2,0 | 4,4 | 1,8 | 4,8 | 2,8 |
| Ventilador | MU | 363,1 | 0,8 | 372,4 | 1,1 | 250,4 | 1,6 | 296,7 | 1,7 |
| Batidora y licuadora | MU | 13,1 | 9,2 | 8,1 | 4,1 | 9,5 | 4,2 | 8,4 | 3,4 |
| Colchones, almohadas y colchonetas | MMU | 36,6 | 19,9 | 48,4 | 22,6 | 49,1 | 20,5 | 66,4 | 29,1 |
| Bicicletas, motocicletas y motonetas | MU | 51,2 | 36,3 | 55,5 | 39,7 | 40,4 | 40,4 | 58,1 | 41,4 |
| Juguetes | MU | 889,8 | 771,7 | 878,6 | 766,6 | 836,5 | 600,2 | 836,5 | 600,2 |
| Alcohol | Mhl | 584,5 | 114,9 | 710,8 | 117,5 | 701,8 | 111,6 | 529,1 | 102,7 |
| Gasolina de motor | MMt | 1,3 | 0,5 | 0,8 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Queroseno | Mt | 85,7 | 73,0 | 69,5 | 63,6 | 69,6 | 59,5 | 47,4 | 47,0 |
| Gas licuado de petróleo | Mt | 277,2 | 83,4 | 287,5 | 89,4 | 286,1 | 88,1 | 268,3 | 88,0 |

14.3 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes
Equivalent value of retail market operations in goods

| CONCEPTO | UM | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Total | MMP | 28 054,7 | 29 303,9 | 29 893,7 | 30 983,9 | 31 650,7 | 32 179,8 |
| Per cápita | P | 2 513 | 2 614 | 2 660 | 2 757 | 2 816 | 2 866 |
| Venta promedio diaria | MMP | 76,6 | 80,1 | 81,6 | 84,7 | 86,4 | 87,9 |
| Variación anual | % | 105,6 | 104,5 | 102,0 | 103,6 | 102,2 | 101,7 |
| Tasa media de crecimiento anual (1997) | % | 6,6 | 6,45 | 6,2 | 6,1 | 5,9 | 5,6 |

14.4 - Ventas en el comercio minorista / Retail sales

| CONCEPTO | UM | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Total | MMP | 16 765,8 | 17 921,4 | 18 749,4 | 19 896,4 | 21 642,8 | 21 823,5 |
| Per cápita | P | 1 502 | 1 599 | 1 668 | 1 770 | 1 926 | 1 943 |
| Venta promedio diaria | MMP | 45,8 | 49,0 | 51,2 | 54,4 | 59,1 | 59,6 |
| Variación anual | % | 120,6 | 106,9 | 104,6 | 106,1 | 108,8 | 100,8 |
| Participación en la circulación | | | | | | | |
| mercantil minorista | % | 59,8 | 61,2 | 62,7 | 64,2 | 68,4 | 67,8 |
| Tasa media de crecimiento anual (1997) | % | 7,5 | 7,4 | 7,25 | 7,2 | 7,3 | 6,9 |

14.5 - Ventas en la alimentación pública / Public food sales

| CONCEPTO | UM | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Total | MMP | 11 288,9 | 11 382,5 | 11 144,3 | 11 087,5 | 10 007,9 | 10 356,3 |
| Per cápita | P | 1 011 | 1 015 | 992 | 987 | 890 | 922 |
| Venta promedio diaria | MMP | 30,8 | 31,1 | 30,4 | 30,3 | 27,3 | 28,3 |
| Variación anual | % | 89,0 | 100,8 | 97,9 | 99,5 | 90,3 | 103,5 |
| Participación en la circulación | | | | | | | |
| mercantil minorista | % | 40,2 | 38,8 | 37,3 | 35,8 | 31,6 | 32,2 |
| Tasa media de crecimiento anual (1997) | % | 5,5 | 5,2 | 4,7 | 4,4 | 3,7 | 3,6 |

14.6 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias
Equivalent value of retail market operations in goods per province

Millones de pesos

| AÑOS/PROVINCIAS | Circulación Mercantil Minorista | Comercio Minorista | Alimentación Pública |
|---------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1980 | 6 055,3 | 4 235,0 | 1 820,3 |
| 1985 | 9 133,4 | 6 459,2 | 2 674,2 |
| 1990 | 9 315,5 | 6 320,4 | 2 995,1 |
| 1995 | 10 104,2 | 6 265,8 | 3 838,4 |
| 1999 | 12 707,1 | 5 642,8 | 7 064,3 |
| 2000 | 13 334,4 | 5 965,6 | 7 368,8 |
| 2005 | 17 404,1 | 8 028,2 | 9 375,9 |
| 2007 | 26 433,4 | 16 292,2 | 10 141,2 |
| 2008 | 24 314,9 | 12 596,1 | 11 718,8 |
| 2009 | 23 320,9 | 10 642,2 | 12 678,7 |
| 2010 | 24 724,9 | 10 586,8 | 14 138,1 |
| 2011 | 26 578,3 | 13 900,4 | 12 677,9 |
| 2012 | 28 054,7 | 16 765,8 | 11 288,9 |
| 2013 | 29 303,9 | 17 921,4 | 11 382,5 |
| 2014 | 29 893,7 | 18 749,4 | 11 144,3 |
| 2015 | 30 983,9 | 19 896,4 | 11 087,5 |
| 2016 | 31 650,7 | 21 642,8 | 10 007,9 |
| 2017 | 32 179,8 | 21 823,5 | 10 356,3 |
| Pinar del Río | 1 743,8 | 1 200,7 | 543,1 |
| Artemisa | 1 255,2 | 853,6 | 401,6 |
| La Habana | 7 397,2 | 5 466,2 | 1 931,0 |
| Mayabeque | 1 042,3 | 707,7 | 334,6 |
| Matanzas | 1 888,4 | 1 310,7 | 577,7 |
| Villa Clara | 2 555,1 | 1 664,5 | 890,6 |
| Cienfuegos | 1 307,8 | 918,4 | 389,4 |
| Sancti Spiritus | 1 444,1 | 1 034,4 | 409,7 |
| Ciego de Ávila | 1 365,0 | 929,8 | 435,2 |
| Camagüey | 2 018,0 | 1 291,5 | 726,5 |
| Las Tunas | 1 371,3 | 963,7 | 407,6 |
| Holguín | 2 600,3 | 1 656,2 | 944,1 |
| Granma | 1 946,0 | 1 197,8 | 748,2 |
| Santiago de Cuba | 2 672,5 | 1 589,7 | 1 082,8 |
| Guantánamo | 1 235,0 | 804,5 | 430,5 |
| Isla de la Juventud | 337,8 | 234,1 | 103,7 |

14.7 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias

Total retail sales per points of sale per province

Millones de pesos

| AÑOS/PROVINCIAS | Total | De ello: | | |
|---------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| | | Tiendas de productos alimenticios | Tiendas de productos industriales | Farmacias y ópticas |
| 2008 | 12 596,1 | 7 366,4 | 4 353,7 | 608,0 |
| 2009 | 10 642,2 | 6 874,1 | 3 046,6 | 618,0 |
| 2010 | 10 586,8 | 7 071,8 | 2 777,6 | 631,3 |
| 2011 | 13 900,4 | 7 362,5 | 5 594,3 | 844,2 |
| 2012 | 16 765,8 | 10 348,5 | 5 485,6 | 893,1 |
| 2013 | 17 921,4 | 10 801,0 | 6 011,3 | 987,5 |
| 2014 | 18 749,4 | 11 386,2 | 6 281,3 | 943,9 |
| 2015 | 19 896,4 | 12 167,1 | 6 476,9 | 1 074,3 |
| 2016 | 21 642,8 | 13 292,8 | 7 013,6 | 1 148,2 |
| 2017 | 21 823,5 | 13 726,1 | 6 547,5 | 1 189,0 |
| Pinar del Río | 1 200,7 | 758,5 | 378,5 | 62,9 |
| Artemisa | 853,6 | 328,5 | 475,4 | 49,7 |
| La Habana | 5 466,2 | 3 677,0 | 1 154,4 | 293,3 |
| Mayabeque | 707,7 | 441,2 | 226,0 | 40,4 |
| Matanzas | 1 310,7 | 854,3 | 375,6 | 79,4 |
| Villa Clara | 1 664,5 | 994,0 | 578,4 | 92,1 |
| Cienfuegos | 918,4 | 570,3 | 293,6 | 53,6 |
| Sancti Spiritus | 1 034,4 | 643,3 | 334,5 | 55,5 |
| Ciego de Ávila | 929,8 | 597,4 | 283,9 | 44,5 |
| Camagüey | 1 291,5 | 806,1 | 406,6 | 77,2 |
| Las Tunas | 963,7 | 632,9 | 284,6 | 45,6 |
| Holguín | 1 656,2 | 1 078,5 | 494,0 | 76,7 |
| Granma | 1 197,8 | 780,4 | 349,9 | 66,5 |
| Santiago de Cuba | 1 589,7 | 972,4 | 521,5 | 95,9 |
| Guantánamo | 804,5 | 423,1 | 342,3 | 38,2 |
| Isla de la Juventud | 234,1 | 168,2 | 48,3 | 17,5 |

14.8 - Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias

Itemized food sales to the public per province

Millones de pesos

| AÑOS/PROVINCIAS | Total | De ello: | | | |
|---------------------|-----------------|----------------------------|------------------------|----------------|-----------------------|
| | | Comestibles ^(a) | Bebidas alcohólicas | Cervezas | Tabacos y cigarros |
| 2008 | 11 718,8 | 4 217,6 | 1 735,4 | 2 550,7 | 2 914,3 |
| 2009 | 12 678,7 | 5 222,4 | 1 682,2 | 2 497,1 | 2 316,8 |
| 2010 | 14 138,1 | 5 869,5 | 1 879,9 | 2 717,9 | 2 667,9 |
| 2011 | 12 677,9 | 4 954,1 | 1 692,9 | 2 547,0 | 2 523,2 |
| 2012 | 11 288,9 | 4 740,3 | 1 732,8 | 2 261,7 | 1 607,6 |
| 2013 | 11 382,5 | 4 419,4 | 1 656,2 | 2 289,9 | 2 045,4 |
| 2014 | 11 144,3 | 4 359,6 | 1 557,6 | 2 292,4 | 2 031,8 |
| 2015 | 11 087,5 | 4 226,2 | 1 530,7 | 2 249,3 | 2 074,7 |
| 2016 | 10 007,9 | 3 680,5 | 1 470,7 | 2 036,7 | 1 859,9 |
| 2017 | 10 356,3 | 3 790,3 | 1 488,6 | 2 410,1 | 1 645,4 |
| Pinar del Río | 543,1 | 192,5 | 131,1 | 114,6 | 58,9 |
| Artemisa | 401,6 | 31,7 | 68,8 | 43,6 | 122,4 |
| La Habana | 1 931,0 | 830,7 | 137,1 | 326,2 | 425,6 |
| Mayabeque | 334,6 | 120,6 | 45,3 | 82,7 | 48,2 |
| Matanzas | 577,7 | 202,4 | 80,7 | 139,6 | 78,8 |
| Villa Clara | 890,6 | 290,1 | 219,8 | 189,5 | 96,4 |
| Cienfuegos | 389,4 | 132,8 | 66,5 | 100,3 | 28,5 |
| Sancti Spiritus | 409,7 | 153,9 | 76,1 | 115,2 | 42,9 |
| Ciego de Ávila | 435,2 | 137,5 | 83,4 | 112,1 | 59,7 |
| Camagüey | 726,5 | 265,2 | 101,3 | 193,5 | 115,9 |
| Las Tunas | 407,6 | 146,7 | 55,1 | 110,2 | 60,0 |
| Holguín | 944,1 | 353,1 | 110,4 | 279,4 | 157,7 |
| Granma | 748,2 | 284,7 | 114,6 | 195,6 | 113,1 |
| Santiago de Cuba | 1 082,8 | 448,1 | 98,8 | 290,4 | 169,8 |
| Guantánamo | 430,5 | 166,9 | 79,7 | 90,9 | 51,9 |
| Isla de la Juventud | 103,7 | 33,5 | 20,0 | 26,1 | 15,5 |

^(a) Incluye comedores obreros y merenderos.