



ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2016

TURISMO

EDICIÓN 2017

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2016

CAPÍTULO 15: TURISMO

EDICIÓN 2017

CONTENIDO

Página

15. TURISMO

Introducción

4

Cuadros

15.1 Series de base sobre el turismo <i>Basic series on Cuba's tourist industry</i>	7
15.2 Visitantes por meses <i>Visitors per month of the year</i>	7
15.3 Visitantes por países <i>Visitors per country of origin</i>	8
15.4 Llegadas de turistas internacionales al conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Arrivals of international tourists to accommodation facilities</i>	9
15.5 Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities</i>	10
15.6 Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities</i>	11
15.7 Establecimientos de servicios de alojamiento <i>Resorts service vacancies</i>	12
15.8 Habitaciones- existentes de servicios de alojamiento <i>Rooms service vacancies</i>	12
15.9 Plazas- camas de servicios de alojamiento <i>Rooms service vacancies</i>	13
15.10 Capacidades de alojamiento del sistema de turismo en los polos turísticos <i>Tourist resorts accommodation rates</i>	14
15.11 Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento <i>Average annual occupancy rate</i>	15
15.12 Ingresos asociados al turismo internacional <i>International tourism revenues</i>	15
15.13 Indicadores seleccionados del campismo popular <i>Selected indicators on popular camping</i>	15

CAPÍTULO 15

TURISMO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad turística, los cuales resultan primordiales para análisis económicos y trazar estrategias en aras de mejorar los resultados en este sector.

El universo de información que se brinda abarca las entidades especializadas y no especializadas que realizan las actividades relacionadas con la prestación de servicio de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros servicios relacionados con la actividad turística.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Viaje al extranjero (Salidas): Número de salidas al extranjero, desplazamientos que toda persona efectúa de su país de residencia habitual hacia otro país, por cualquier motivo que no sea el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 hora, sin incluir pernoctaciones en el país visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Incluye pasajeros en crucero, visitantes del día y tripulaciones.

Turistas físicos: Personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Hoteles: Establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilita el servicio de comidas, además del de alojamiento que es el fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Apartamentos turísticos: Son alojamientos que se ofertan en inmuebles multifamiliares con las características de la división horizontal y para satisfacer las necesidades de una demanda turística o vacacional.

Aparthoteles: Edificios de apartamentos que pueden tener 2 ó 3 habitaciones, adaptadas con baños propios. Brinda servicios de restaurante, el cual está ubicado en la propia instalación.

Hostales: Establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones, que puede estar situado como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar, generalmente se presenta con un estilo colonial.

Casas y cabañas: Alojamiento que se deriva de la construcción de inmuebles unifamiliares, en alquiler, destinados a una clientela turística, excluyendo el servicio de comidas por medio de comedor, ofertando el servicio de facturas y otra modalidad complementaria.

Bases de campismo: Lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades. Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

Campamentos turísticos: Terrenos limitados que están acondicionados para situar medios de alojamientos fijos o móviles, donde se brinda además del servicio de comida y alimentos ligeros, el uso colectivo de instalaciones deportivas, recreativas y culturales, se oferta también el alquiler de parcelas donde no existen los servicios anteriormente especificados.

Villas turísticas: Conjunto de cabañas, casas o apartamentos, que permita a sus huéspedes, bajo condiciones previamente determinadas, disfrutar de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza.

Albergues: Establecimientos de una capacidad de alojamiento reducida con servicio de bar. Están situados en núcleos urbanos, rurales o al borde de las rutas y cubren las necesidades de permanencia por no más de 24 horas.

Estimado del sector privado: Incluye las pernoctaciones en esta nueva forma de gestión aprobadas por el estado. Se aplica la metodología de cálculo validada por Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía y Planificación, Instituto de Investigación Económica y Oficina Nacional de Estadística e Información.

Polo turístico: Lugar geográfico diseñado para exponer un gran conjunto de actividades coherentes, que permitan caracterizar en una agrupación de atractivos turísticos, bellezas y cuidados del entorno, infraestructura, equipamiento, servicios y organización, orientados a producir actividades en un ámbito turístico recreativo para lograr la satisfacción al cliente.

Establecimiento: Destinado al alojamiento como actividad fundamental, clasificados por modalidad y categorías, ofrece habitaciones amuebladas con servicios complementarios de bebidas.

Habitaciones: Capacidad de alojamiento, representa el número total de habitaciones con que cuenta un centro de alojamiento estén disponibles o no para su uso, pueden ser: individuales, dobles o múltiples según sea equipadas para alojar a una, dos o más personas. Esta cifra generalmente es fija, sólo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas.

Plazas: Número total de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Sólo se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por cameras o viceversa.

Tasa de ocupación: Se calcula sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

15.1 - Series de base sobre el turismo / Basic series on Cuba's tourist industry

	Unidad					
CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Llegadas internacionales						
Visitantes	2 716 317	2 838 607	2 852 572	3 002 745	3 524 779	4 002 317
Turistas	2 688 004	2 814 541	2 828 983	2 969 825	3 490 710	3 968 416
Excursionistas	28 313	24 066	23 589	32 920	34 069	33 901
Pasajeros en crucero	1 235	2 683	1 883	8 085	9 922	17 285
Llegadas de visitantes por región						
De ello: África	8 202	10 975	12 573	14 714	14 163	18 671
América	1 799 074	1 926 601	1 964 113	2 042 010	2 350 596	2 417 862
Europa	852 065	839 258	810 381	867 013	1 058 202	1 408 241
Asia Oriental y el Pacífico	48 498	53 158	56 229	67 683	89 592	133 492
Asia Meridional	5 841	5 901	6 728	8 474	8 883	15 475
Oriente Medio	1 814	2 191	2 321	2 789	3 319	4 993
Llegadas de turistas por medio de transporte						
Vía aérea	2 688 004	2 814 541	2 828 983	2 969 825	3 490 710	3 968 416
Llegadas de turistas por motivo de visita						
Vacaciones, ocio y recreo	2 578 309	2 701 366	2 721 923	2 861 180	3 363 372	3 775 786
Negocios y motivos profesionales	15 577	16 592	15 159	14 191	18 616	23 158
Otros	94 118	96 583	91 901	94 454	108 722	169 472
Viajes al extranjero						
Salidas	253 057	213 027	286 167	354 786	580 117	723 844

15.2 - Visitantes por meses / Visitors per month of the year

	Unidad					
MESES	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	2 716 317	2 838 607	2 852 572	3 002 745	3 524 779	4 002 317
Enero	296 055	293 329	292 810	320 063	370 830	418 958
Febrero	293 057	309 533	300 534	316 161	361 652	418 396
Marzo	315 451	350 023	354 621	359 446	404 439	455 218
Abril	275 000	288 151	273 965	287 190	330 476	351 107
Mayo	183 815	196 974	191 213	195 913	237 270	261 307
Junio	174 085	188 459	183 857	181 337	218 636	244 445
Julio	209 646	215 913	212 511	211 601	266 721	306 566
Agosto	174 356	179 435	187 297	199 801	240 214	266 055
Septiembre	142 325	148 425	147 686	151 916	193 471	216 370
Octubre	161 553	169 566	167 975	187 388	226 749	256 926
Noviembre	214 604	217 813	234 276	259 739	292 176	329 251
Diciembre	276 370	280 986	305 827	332 190	382 145	477 718

15.3 - Visitantes por países / Visitors per country of origin

PAÍSES	Unidad					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	2 716 317	2 838 607	2 852 572	3 002 745	3 524 779	4 002 317
De ello: Principales emisores	2 544 312	2 653 799	2 662 269	2 789 408	3 272 880	3 685 032
Canadá	1 002 318	1 071 696	1 105 729	1 175 077	1 300 092	1 203 439
Comunidad Cubana en el exterior	397 873	384 188	373 427	361 228	390 626	427 228
Estados Unidos	73 566	98 050	92 348	91 254	161 233	281 706
Alemania	95 124	108 712	115 984	139 138	175 264	242 003
Inglaterra	175 822	153 737	149 515	123 910	155 802	194 618
Italia	110 432	103 290	95 542	112 076	137 727	191 378
Francia	94 370	101 522	96 640	103 475	138 474	187 022
España	101 631	81 354	73 056	77 099	107 368	153 340
México	76 326	78 289	84 704	82 820	105 406	130 881
Argentina	75 968	94 691	90 084	68 849	85 172	94 727
Rusia	78 472	86 944	70 401	69 237	43 387	65 386
Holanda	32 402	35 284	32 165	33 491	42 465	52 613
Chile	23 527	27 551	35 952	38 500	49 194	51 860
República Bolivariana de Venezuela	34 096	36 373	45 943	78 839	95 123	43 713
China	14 749	18 836	22 218	28 239	31 733	40 572
Suiza	18 143	20 254	20 992	23 880	32 562	38 296
Polonia	13 972	13 035	13 395	16 569	26 246	37 341
Colombia	24 873	33 343	34 828	37 403	30 746	34 390
Perú	15 188	19 737	18 528	19 536	24 861	28 602
Bélgica	14 266	14 414	14 098	15 895	20 436	26 909
Portugal	13 733	9 148	9 440	14 626	19 110	25 544
Austria	11 803	13 250	15 201	16 923	20 081	24 847
Australia	7 115	8 719	9 792	10 340	15 591	23 121
Brasil	14 507	16 174	17 573	19 513	22 001	22 862
Suecia	7 055	9 571	10 357	14 698	17 315	22 207
Japón	5 420	7 348	5 896	9 204	13 792	22 150
Filipinas	11 561	8 289	8 461	7 589	11 073	18 277

15.4 - Llegadas de turistas internacionales al conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Arrivals of international tourists to accommodation facilities

	Unidad					
TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	3 426 902	3 427 859	3 397 118	3 547 188	3 600 540	3 853 212
Hoteles y otros establecimientos	3 288 657	3 290 407	3 260 627	3 412 481	3 470 998	3 702 199
Hoteles	3 261 566	3 264 976	3 235 744	3 387 409	3 446 288	3 666 564
5 Estrellas	1 121 395	1 222 114	1 195 792	1 057 741	1 397 113	1 406 411
4 Estrellas	1 462 574	1 398 846	1 388 718	1 897 699	1 617 280	1 501 253
3 Estrellas	480 029	449 379	459 789	249 665	245 992	547 941
2 Estrellas	182 245	184 422	181 450	171 890	175 636	200 844
1 Estrella	15 323	10 215	9 995	10 414	10 267	10 115
Moteles	2 014	1 892	1 851	1 851	2 005	1 975
Hoteles-Apartamentos ^(a)	5 192	4 996	4 888	5 079	5 128	5 606
Hostal	19 885	18 543	18 144	18 142	17 577	28 054
Medios de alojamiento complementarios	138 245	137 452	136 491	134 707	129 542	151 013
Casas y cabañas	15 237	14 384	14 074	14 090	13 263	23 510
De ellos: Bases de campismo	12 042	11 442	11 396	11 306	10 457	10 302
Campamentos	2 332	2 310	2 260	2 230	2 135	2 320
Villas turísticas	117 926	116 381	115 874	115 101	111 137	122 221
Otros medios de alojamientos	2 750	4 377	4 283	3 286	3 007	2 962

^(a) Incluye aparthoteles.

15.5 - Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities

	Unidad					
TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	23 165 439	24 753 066	25 612 125	25 739 533	29 916 768	33 202 458
Hoteles y otros establecimientos	16 830 553	17 773 236	18 341 726	18 899 261	21 247 366	23 576 624
Hoteles	16 747 517	17 687 066	18 252 799	18 815 099	21 152 749	23 467 391
5 Estrellas	5 933 115	6 421 638	6 626 664	5 432 542	12 247 149	12 289 724
4 Estrellas	8 396 550	8 654 924	8 931 253	10 893 681	6 107 499	7 106 707
3 Estrellas	1 907 868	2 098 204	2 165 194	2 170 125	2 439 748	1 316 669
2 Estrellas	489 520	492 658	508 387	298 609	335 709	2 733 224
1 Estrella	20 464	19 642	21 301	20 142	22 644	21 067
Moteles	1 812	1 896	1 957	1 887	2 121	39 725
Hoteles-Apartamentos ^(a)	30 392	32 126	33 156	30 129	33 872	44 789
Hostal	50 832	52 148	53 814	52 146	58 624	24 719
Medios de alojamiento complementarios	6 334 886	6 979 830	7 270 399	6 840 272	8 669 402	9 625 834
Casas y cabañas	53 991	55 589	56 364	56 012	56 971	58 853
De ellos: Bases de campismo	24 571	30 733	31 714	31 357	32 253	32 765
Campamentos	3 087	2 892	2 984	1 998	2 246	2 805
Villas turísticas	453 026	468 258	463 208	453 271	509 587	532 832
Otros medios de alojamientos ^(b)	5 824 782	6 453 091	6 747 843	6 328 991	8 100 598	9 031 344
De ello: Sector privado	5 810 886	6 439 195	6 733 947	6 315 095	8 086 702	8 954 100

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Incluye las pernoctaciones internacionales en el Sector privado.

15.6 - Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities

	Unidad					
TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	7 723 783	7 611 160	7 415 231	7 317 605	7 394 779	8 893 124
Hoteles y otros establecimientos	3 295 896	3 274 841	3 539 269	3 502 163	3 644 795	4 544 061
Hoteles	3 075 062	3 049 443	3 284 233	3 284 438	3 430 790	3 923 742
5 Estrellas	162 721	208 226	203 967	226 904	385 641	769 032
4 Estrellas	506 860	505 902	534 707	446 304	539 724	814 907
3 Estrellas	1 092 720	1 282 023	1 373 542	1 454 863	1 380 836	1 300 140
2 Estrellas	873 047	638 576	667 295	660 476	633 147	853 583
1 Estrella	439 714	414 716	504 722	495 891	491 442	186 080
Moteles	180 779	187 262	212 699	190 236	182 295	598 330
Hoteles-Apartamentos ^(a)	37 746	35 900	39 691	24 879	29 260	20 960
Hostal	2 309	2 236	2 646	2 610	2 450	1 029
Medios de alojamiento complementarios	4 427 887	4 336 319	3 875 962	3 815 442	3 749 984	4 349 063
Casas y cabañas	3 585 186	3 569 157	3 119 397	3 101 269	3 024 101	3 516 490
De ellos: Bases de campismo	2 330 800	2 415 900	2 674 896	2 347 364	2 386 112	2 404 113
Campamentos	10 234	10 128	13 847	12 125	4 463	6 541
Villas turísticas	637 892	643 001	627 957	601 479	613 313	675 472
Otros medios de alojamientos	194 575	114 033	114 761	100 569	108 107	150 560

^(a) Incluye aparthoteles.

15.7 - Establecimientos de servicios de alojamiento / Resorts service vacancies

CONCEPTO	Unidad					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total de establecimientos	562	473	450	430	434	447
Hoteles	378	303	304	295	301	310
5 Estrellas	36	37	40	30	35	45
4 Estrellas	73	79	79	73	75	76
3 Estrellas	120	100	101	103	102	101
2 Estrellas	65	62	59	63	63	62
1 Estrella	84	25	25	26	26	26
Hoteles-Apartamentos ^(a)	7	7	7	7	7	7
Moteles	54	48	33	35	38	41
Hostales	11	12	12	12	12	10
Villas turísticas	60	60	58	44	31	35
Otros establecimientos ^(b)	52	43	36	37	45	44

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Excluye establecimientos en el sector privado.

15.8 - Habitaciones- existentes de servicios de alojamiento / Rooms service vacancies

CONCEPTO	Unidad					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total de habitaciones	66 703	65 326	65 136	66 183	66 389	66 973
Hoteles	56 641	53 248	53 485	53 290	53 396	53 805
5 Estrellas	17 255	18 306	18 970	19 809	19 930	20 062
4 Estrellas	19 283	19 714	19 889	20 206	20 199	20 402
3 Estrellas	13 041	10 315	9 700	8 974	9 070	8 633
2 Estrellas	4 668	3 882	4 057	3 660	3 551	4 057
1 Estrella	2 394	1 031	869	641	646	651
Hoteles-Apartamentos ^(a)	1 622	1 622	1 666	1 666	1 666	1 666
Moteles	560	448	457	441	442	448
Hostales	136	121	144	138	136	144
Villas turísticas	825	699	637	629	615	627
Otros establecimientos ^(b)	6 919	9 188	8 747	10 019	10 134	10 283

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Excluye capacidades en el sector privado.

15.9 - Plazas-camas de servicios de alojamiento / Rooms service vacancies

CONCEPTO	Unidad					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total de plazas - cama	124 771	127 517	132 340	134 715	134 535	134 152
Hoteles	98 794	101 720	106 385	106 838	106 911	106 860
5 Estrellas	30 242	32 726	37 950	39 697	39 881	39 934
4 Estrellas	36 854	38 962	39 783	40 436	40 401	40 373
3 Estrellas	20 864	20 562	19 280	18 069	18 161	18 077
2 Estrellas	7 406	7 428	8 115	7 347	7 160	7 166
1 Estrella	3 428	2 042	1 257	1 289	1 308	1 310
Hoteles-Apartamentos ^(a)	3 244	3 244	3 332	3 332	3 332	3 336
Moteles	908	892	1 038	1 266	897	898
Hostales	278	262	288	276	279	233
Villas turísticas	1 650	1 398	1 274	1 258	1 230	1 231
Casas y cabañas	16 787	17 541	17 330	20 083	20 289	20 108
De ellos: Bases de campismo	15 670	15 974	11 614	14 611	15 769	15 673
Campamentos turísticos	256	256	256	252	253	245
Albergues	2 597	2 001	2 198	1 158	1 100	1 007
Otros establecimientos ^(b)	257	203	239	252	244	234

^(a) Incluye aparthoteles.

^(b) Excluye capacidades en el sector privado.

15.10 - Capacidades de alojamiento del sistema de turismo en los polos turísticos ^(a)

Tourist resorts accommodation rates ^(a)

	Unidad					
CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total						
Establecimientos	331	339	353	326	335	352
Habitaciones	58 188	60 516	61 232	52 533	55 447	60 769
Plazas	111 432	112 538	104 969	100 736	106 950	112 579
La Habana						
Establecimientos	82	82	87	72	84	87
Habitaciones	12 816	11 942	12 072	9 653	9 985	11 062
Plazas	27 146	28 142	28 448	27 001	27 092	22 132
Varadero						
Establecimientos	63	63	68	51	55	66
Habitaciones	19 256	19 258	20 067	16 976	16 368	19 890
Plazas	35 392	35 394	28 051	27 012	26 999	39 787
Ciego de Ávila						
Establecimientos	20	19	24	21	25	24
Habitaciones	4 909	5 539	5 807	3 690	3 701	5 807
Plazas	8 438	8 438	8 738	7 543	7 423	11 619
Holguín						
Establecimientos	22	24	23	24	20	23
Habitaciones	4 808	5 323	5 323	5 011	4 804	5 323
Plazas	10 396	10 424	10 424	9 718	15 880	10 651
Santiago de Cuba						
Establecimientos	21	22	23	25	21	23
Habitaciones	1 834	1 813	1 803	1 946	1 156	1 803
Plazas	4 566	4 602	4 577	4 570	4 787	3 610
Cayo Largo del Sur						
Establecimientos	11	11	9	9	9	9
Habitaciones	1 264	1 368	1 193	1 127	1 120	1 135
Plazas	2 706	2 736	2 386	2 234	2 245	2 282
Otros Polos						
Establecimientos	112	118	119	124	121	120
Habitaciones	13 301	15 273	14 967	14 130	18 313	15 749
Plazas	22 788	22 802	22 345	22 658	22 524	22 498

^(a) Incluye solo las entidades especializadas del sistema de turismo

15.11 - Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento ^(a)
Average annual occupancy rate ^(a)

Por ciento

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	53,2	54,4	54,6	57,1	58,4	60,7
Hoteles ^(b)	58,4	58,2	58,3	58,6	58,7	61,5
De ello: 5 Estrellas	59,4	60,6	60,7	61,0	61,1	64,4
4 Estrellas	64,1	63,2	63,2	63,5	63,7	63,1
3 Estrellas	49,7	49,1	49,1	52,6	51,6	48,7
2 Estrellas	50,1	53,4	49,1	51,4	43,3	47,2
1 Estrella	48,6	37,1	39,2	39,4	39,0	38,1
No clasificados ^(c)	48,0	58,5	58,4	42,8	49,1	41,2

^(a) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes.

^(b) Incluye Hoteles y Moteles de todas las entidades dedicadas a la actividad turística.

^(c) Excluye el Sector privado.

15.12 - Ingresos asociados al turismo internacional ^(a) / International tourism revenues ^(a)

Millones de pesos convertibles

CONCEPTO	2 011	2012	2 013	2 014	2 015	2 016
Total	2 503,1	2 613,3	2 607,8	2 546,1	2 818,6	3 068,6
Ingresos por turismo internacional	2 282,7	2 325,6	2 325,1	2 367,3	2 600,8	2 907,1
Ingresos por transporte internacional	220,4	287,7	282,7	178,8	217,8	161,5

^(a) Incluye los ingresos del sector privado.

15.13 - Indicadores seleccionados del campismo popular / Selected indicators on popular camping

CONCEPTO	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bases de campismo	U	86	83	81	76	92	97
Turistas Extranjeros	MU	13,5	12,9	10,1	8,4	15,0	17,2
Turistas Nacionales	MU	837,0	830,8	820,1	786,0	826,9	794,3
Ingresos	MCUC	16 415,5	17 192,5	17 559,7	16 297,8	12 558,4	15 668,7
De ello:							
Comercio Minorista y Gastronomía	MCUC	8 307,6	8 389,2	10 077,6	9 478,5	11 421,8	14 508,3
Ingresos	MCUP	105 099,1	111 148,5	114 557,3	108 608,9	120 778,6	133 483,1
De ello:							
Comercio Minorista y Gastronomía	MCUP	73 354,4	70 452,2	73 227,8	67 429,5	92 857,0	100 428,6

Fuente: Grupo Empresarial Campismo Popular, Ministerio de Turismo.