



ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2016

TURISMO

EDICIÓN 2017



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2016

CAPÍTULO 15: TURISMO

EDICIÓN 2017

CONTENIDO

Página

15. TURISMO

Introducción

4

Cuadros

15.1 Flujo de viajeros según residencia / <i>Travelers flow by residence</i>	7
15.2 Flujo de viajeros de entradas y salidas / <i>Travelers flow of arrival and departure</i>	7
15.3 Entradas de viajeros por meses / <i>Travelers arrival by month</i>	7
15.4 - Series de base sobre el turismo / <i>Basic series on Cuba's tourist industry</i>	8
15.5 - Visitantes por meses / <i>Visitors per month of the year</i>	8
15.6 - Visitantes por países / <i>Visitors per country of origin</i>	9
15.7 Llegadas de turistas internacionales al conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Arrivals of international tourists to accommodation facilities</i>	10
15.8 Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of international tourists in all commodation facilities</i>	11
15.9 Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities</i>	12
15.10 Establecimientos de servicios de alojamiento <i>Resorts service vacancies</i>	13
15.11 Habitaciones físicas de servicios de alojamiento <i>Rooms service vacancies</i>	13
15.12 Plazas- camas de servicios de alojamiento <i>Rooms service vacancies</i>	14
15.13 Capacidades de alojamiento del sistema de turismo en los polos turísticos <i>Tourist resorts accommodation rates</i>	15
15.14 Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento <i>Average annual accupancy rate</i>	16
15.15 Ingresos asociados al turismo internacional <i>International tourism revenues</i>	16
15.16 Indicadores seleccionados del campismo popular <i>Selected indicators on popular camping</i>	16

CAPÍTULO 15

TURISMO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad turística, los cuales resultan primordiales para análisis económicos y trazar estrategias en aras de mejorar los resultados en este sector.

El universo de información que se brinda abarca las entidades especializadas y no especializadas que realizan las actividades relacionadas con la prestación de servicio de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros servicios relacionados con la actividad turística.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Flujos migratorios: Se constituye como la totalidad de movimientos o registros de entrada y salida de viajeros en un tiempo establecido, sin identificar la cantidad de viajeros que realizan dichos movimientos

Viajero: Toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual". En caso de que la persona se traslade fuera de su país de residencia se considera internacional, sin importar el motivo de viaje o el medio de transporte.

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Viaje al extranjero: Número de salidas al extranjero, desplazamientos que toda persona efectúa de su país de residencia habitual hacia otro país, por cualquier motivo que no sea el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 horas, sin incluir pernoctaciones en el país visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Incluye pasajeros en crucero, visitantes del día y tripulaciones.

Turistas físicos: Personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Hoteles: Establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilita el servicio de comidas, además del de alojamiento que es el fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Apartamentos turísticos: Son alojamientos que se ofertan en inmuebles multifamiliares con las características de la división horizontal y para satisfacer las necesidades de una demanda turística o vacacional.

Aparthoteles: Edificios de apartamentos que pueden tener 2 ó 3 habitaciones, adaptadas con baños propios. Brinda servicios de restaurante, el cual está ubicado en la propia instalación.

Hostales: Establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones, que puede estar situado como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar, generalmente se presenta con un estilo colonial.

Casas y cabañas: Alojamiento que se deriva de la construcción de inmuebles unifamiliares, en alquiler, destinados a una clientela turística, excluyendo el servicio de comidas por medio de comedor, ofertando el servicio de facturas y otra modalidad complementaria.

Bases de campismo: Lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades. Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

Campamentos turísticos: Terrenos limitados que están acondicionados para situar medios de alojamientos fijos o móviles, donde se brinda además del servicio de comida y alimentos ligeros, el uso colectivo de instalaciones deportivas, recreativas y culturales, se oferta también el alquiler de parcelas donde no existen los servicios anteriormente especificados.

Villas turísticas: Conjunto de cabañas, casas o apartamentos, que permita a sus huéspedes, bajo condiciones previamente determinadas, disfrutar de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza.

Albergues: Establecimientos de una capacidad de alojamiento reducida con servicio de bar. Están situados en núcleos urbanos, rurales o al borde de las rutas y cubren las necesidades de permanencia por no más de 24 horas.

Estimado del sector no estatal: Incluye las pernoctaciones en esta nueva forma de gestión aprobadas por el estado. Se aplica la metodología de cálculo validada por Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía y Planificación, Instituto de Investigación Económica y Oficina Nacional de Estadística e Información.

Polo turístico: Lugar geográfico diseñado para exponer un gran conjunto de actividades coherentes, que permitan caracterizar en una agrupación de atractivos turísticos, bellezas y cuidados del entorno, infraestructura, equipamiento, servicios y organización, orientados a producir actividades en un ámbito turístico recreativo para lograr la satisfacción al cliente.

Establecimiento: Destinado al alojamiento como actividad fundamental, clasificados por modalidad y categorías, ofrece habitaciones amuebladas con servicios complementarios de bebidas.

Habitaciones: Capacidad de alojamiento, representa el número total de habitaciones con que cuenta un centro de alojamiento estén disponibles o no para su uso, pueden ser: individuales, dobles o múltiples según sea equipadas para alojar a una, dos o más personas. Esta cifra generalmente es fija, sólo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas.

Plazas: Número total de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Sólo se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por cameras o viceversa.

Tasa de ocupación: Se calcula sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

15.1 Flujo de viajeros según residencia / Travelers flow by residence

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	5 677 191	5 704 310	5 990 486	7 009 619	7 858 723
Cubanos	766 311	745 244	728 184	800 045	869 846
Extranjeros	4 910 880	4 959 066	5 262 302	6 209 574	6 988 877

15.2 Flujo de viajeros de entradas y salidas / Travelers flow of arrival and departure

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	5 677 191	5 704 310	5 990 486	7 009 619	7 858 723
Entradas	2 851 616	2 866 773	3 021 872	3 556 354	4 035 577
Salidas	2 825 575	2 837 537	2 968 614	3 453 265	3 823 146

15.3 Entradas de viajeros por meses / Travelers arrival by month

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	2 851 616	2 866 773	3 021 872	3 556 354	4 035 577
Enero	294 244	293 958	321 564	372 959	421 777
Febrero	310 356	301 664	317 300	363 504	418 784
Marzo	351 004	355 504	360 634	406 441	458 760
Abril	289 169	274 942	288 505	332 892	354 287
Mayo	198 015	192 270	197 512	239 869	264 426
Junio	189 398	184 857	182 761	221 330	247 542
Julio	216 944	213 724	213 318	269 173	309 267
Agosto	180 402	188 428	201 468	242 987	268 754
Septiembre	149 277	149 032	153 449	196 337	221 117
Octubre	170 909	169 301	189 231	229 932	263 531
Noviembre	219 453	235 817	261 406	295 278	329 614
Diciembre	282 445	307 276	334 724	385 652	477 718

15.4 - Series de base sobre el turismo / Basic series on Cuba's tourist industry

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Entrada de viajeros	2 851 616	2 866 773	3 021 872	3 556 354	4 035 577
Visitantes	2 847 255	2 862 273	3 013 584	3 540 175	4 009 169
Turistas	2 823 189	2 838 684	2 980 664	3 506 106	3 975 268
Excursionistas	24 066	23 589	32 920	34 069	33 901
Pasajeros en crucero	2 683	1 883	8 085	9 922	17 285
Visitantes por región					
De ello: África	12 731	14 641	17 602	17 361	19 657
América	1 931 583	1 969 253	2 047 531	2 356 360	2 426 477
Asia	65 493	68 963	85 938	111 483	153 473
Europa	829 673	799 431	852 233	1 037 969	1 383 939
Turistas por medio de transporte					
Vía aérea	2 823 189	2 838 684	2 980 664	3 506 106	3 975 268
Turistas por motivo de visita					
Vacaciones, ocio y recreo	2 701 366	2 721 923	2 861 180	3 363 372	3 775 786
Negocios y motivos profesionales	16 592	15 159	14 191	18 616	23 158
Otros	105 231	101 602	105 293	124 118	176 324
Otros viajeros	4 361	4 500	8 288	16 179	26 408

15.5 - Visitantes por meses / Visitors per month of the year

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	2 847 255	2 862 273	3 013 584	3 540 175	4 009 169
Enero	293 853	293 689	321 081	372 025	420 561
Febrero	309 948	301 382	316 790	362 615	417 520
Marzo	350 544	355 172	360 009	405 358	457 141
Abril	288 761	274 675	287 948	331 818	352 744
Mayo	197 694	191 970	196 843	238 646	263 006
Junio	189 103	184 537	182 163	219 923	246 048
Julio	216 628	213 404	212 618	267 791	307 861
Agosto	180 138	188 128	200 594	241 671	267 503
Septiembre	149 036	148 699	152 861	194 932	218 257
Octubre	170 648	168 934	188 537	228 320	258 554
Noviembre	218 887	235 038	260 663	293 733	324 951
Diciembre	282 015	306 645	333 478	383 343	475 023

15.6 - Visitantes por países / Visitors per country of origin

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	2 847 255	2 862 273	3 013 584	3 540 175	4 009 169
De ello: Principales emisores	2 660 344	2 668 774	2 796 430	3 282 532	3 692 441
Canadá	1 071 974	1 106 004	1 175 285	1 300 405	1 205 809
Comunidad Cubana en el exterior	384 181	373 371	361 210	390 111	427 747
Estados Unidos	99 052	93 420	92 325	162 972	284 552
Alemania	108 874	116 150	139 262	175 507	242 355
Inglaterra	153 923	149 670	124 093	156 052	194 815
Italia	103 484	95 718	112 256	137 970	191 585
Francia	101 766	96 865	103 737	138 972	187 468
España	81 770	73 413	77 509	107 903	153 340
México	78 670	84 943	83 112	105 767	131 353
Argentina	94 713	90 186	68 962	85 367	94 727
Rusia	87 518	71 200	70 130	44 208	65 386
Holanda	35 359	32 247	33 560	42 577	52 613
Chile	27 609	36 051	38 602	49 378	51 860
República Bolivariana de Venezuela	37 437	47 300	80 031	95 993	43 713
China	19 495	22 713	28 997	33 875	40 572
Suiza	20 319	21 056	23 969	32 669	38 296
Polonia	13 089	13 418	16 597	26 281	37 341
Colombia	33 556	35 068	37 762	31 257	34 390
Perú	19 813	18 599	19 586	24 954	28 602
Bélgica	14 469	14 135	15 928	20 478	26 909
Portugal	9 174	9 484	14 678	19 155	25 544
Austria	13 287	15 232	16 968	20 145	24 847
Australia	8 748	9 810	10 344	15 614	23 121
Brasil	16 480	17 795	19 828	22 338	22 862
Suecia	9 621	10 394	14 754	17 384	22 207
Japón	7 461	8 533	7 712	13 964	22 150
Filipinas	8 502	5 999	9 233	11 236	18 277

15.7 - Llegadas de turistas internacionales al conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Arrivals of international tourists to accommodation facilities

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	3 427 859	3 397 118	3 547 188	3 600 540	3 853 212
Hoteles y otros establecimientos	3 290 407	3 260 627	3 412 481	3 470 998	3 702 199
Hoteles	3 264 976	3 235 744	3 387 409	3 446 288	3 666 564
5 Estrellas	1 222 114	1 195 792	1 057 741	1 397 113	1 406 411
4 Estrellas	1 398 846	1 388 718	1 897 699	1 617 280	1 501 253
3 Estrellas	449 379	459 789	249 665	245 992	547 941
2 Estrellas	184 422	181 450	171 890	175 636	200 844
1 Estrella	10 215	9 995	10 414	10 267	10 115
Moteles	1 892	1 851	1 851	2 005	1 975
Hoteles-Apartamentos ^(a)	4 996	4 888	5 079	5 128	5 606
Hostal	18 543	18 144	18 142	17 577	28 054
Medios de alojamiento complementarios	137 452	136 491	134 707	129 542	151 013
Casas y cabañas	14 384	14 074	14 090	13 263	23 510
De ellos: Bases de campismo	11 442	11 396	11 306	10 457	10 302
Campamentos	2 310	2 260	2 230	2 135	2 320
Villas turísticas	116 381	115 874	115 101	111 137	122 221
Otros medios de alojamientos	4 377	4 283	3 286	3 007	2 962

^(a) Incluye aparthoteles

15.8- Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento / Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	24 753 066	25 612 125	25 739 533	29 916 768	33 202 458
Hoteles y otros establecimientos	17 773 236	18 341 726	18 899 261	21 247 366	23 576 624
Hoteles	17 687 066	18 252 799	18 815 099	21 152 749	23 467 391
5 Estrellas	8 654 924	8 931 253	10 893 681	12 247 149	12 289 724
4 Estrellas	6 421 638	6 626 664	5 432 542	6 107 499	7 106 707
3 Estrellas	2 098 204	2 165 194	2 170 125	2 439 748	1 316 669
2 Estrellas	492 658	508 387	298 609	335 709	2 733 224
1 Estrella	19 642	21 301	20 142	22 644	21 067
Moteles	1 896	1 957	1 887	2 121	39 725
Hoteles-Apartamentos ^(a)	32 126	33 156	30 129	33 872	44 789
Hostal	52 148	53 814	52 146	58 624	24 719
Medios de alojamiento complementarios	6 979 830	7 270 399	6 840 272	8 669 402	9 625 834
Casas y cabañas	55 589	56 364	56 012	56 971	58 853
De ellos: Bases de campismo	30 733	31 714	31 357	32 253	32 765
Campamentos	2 892	2 984	1 998	2 246	2 805
Villas turísticas	468 258	463 208	453 271	509 587	532 832
Otros medios de alojamientos ^(b)	6 453 091	6 747 843	6 328 991	8 100 598	9 031 344
De ello: Sector no estatal	6 439 195	6 733 947	6 315 095	8 086 702	8 954 100

^(a) Incluye aparthoteles

^(b) Incluye las pernoctaciones internacionales en el Sector no estatal

15.9 - Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto total de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento/ Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	7 611 160	7 415 231	7 317 605	7 394 779	8 893 124
Hoteles y otros establecimientos	3 274 841	3 539 269	3 502 163	3 644 795	4 544 061
Hoteles	3 049 443	3 284 233	3 284 438	3 430 790	3 923 742
5 Estrellas	208 226	203 967	226 904	385 641	769 032
4 Estrellas	505 902	534 707	446 304	539 724	814 907
3 Estrellas	1 282 023	1 373 542	1 454 863	1 380 836	1 300 140
2 Estrellas	638 576	667 295	660 476	633 147	853 583
1 Estrella	414 716	504 722	495 891	491 442	186 080
Moteles	187 262	212 699	190 236	182 295	598 330
Hoteles-Apartamentos ^(a)	35 900	39 691	24 879	29 260	20 960
Hostal	2 236	2 646	2 610	2 450	1 029
Medios de alojamiento complementarios	4 336 319	3 875 962	3 815 442	3 749 984	4 349 063
Casas y cabañas	3 569 157	3 119 397	3 101 269	3 024 101	3 516 490
De ellos: Bases de campismo	2 415 900	2 674 896	2 380 705	2 386 112	2 404 113
Campamentos	10 128	13 847	12 125	4 463	6 541
Villas turísticas	643 001	627 957	601 479	613 313	675 472
Otros medios de alojamientos	114 033	114 761	100 569	108 107	150 560

^(a) Incluye aparthoteles

15.10 - Establecimientos de servicios de alojamiento / Resorts service vacancies

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total de establecimientos	473	450	430	434	447
Hoteles	303	304	295	301	310
5 Estrellas	37	40	30	35	45
4 Estrellas	79	79	73	75	76
3 Estrellas	100	101	103	102	101
2 Estrellas	62	59	63	63	62
1 Estrella	25	25	26	26	26
Hoteles-Apartamentos ^(a)	7	7	7	7	7
Moteles	48	33	35	38	41
Hostales	12	12	12	12	10
Villas turísticas	60	58	44	31	35
Otros establecimientos ^(b)	43	36	37	45	44

^(a) Incluye aparthoteles

^(b) Excluye establecimientos en el sector no estatal

15.11- Habitaciones físicas de servicios de alojamiento / Rooms service vacancies

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total de habitaciones físicas	65 326	65 136	66 183	66 389	66 973
Hoteles	53 248	53 485	53 290	53 396	53 805
5 Estrellas	18 306	18 970	19 809	19 930	20 062
4 Estrellas	19 714	19 889	20 206	20 199	20 402
3 Estrellas	10 315	9 700	8 974	9 070	8 633
2 Estrellas	3 882	4 057	3 660	3 551	4 057
1 Estrella	1 031	869	641	646	651
Hoteles-Apartamentos ^(a)	1 622	1 666	1 666	1 666	1 666
Moteles	448	457	441	442	448
Hostales	121	144	138	136	144
Villas turísticas	699	637	629	615	627
Otros establecimientos ^(b)	9 188	8 747	10 019	10 134	10 283

^(a) Incluye aparthoteles

^(b) Excluye capacidades en el sector no estatal

15.12 - Plazas-camas de servicios de alojamiento / Rooms service vacancies

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total de plazas - cama	127 517	132 340	134 715	134 535	134 152
Hoteles	101 720	106 385	106 838	106 911	106 860
5 Estrellas	32 726	37 950	39 697	39 881	39 934
4 Estrellas	38 962	39 783	40 436	40 401	40 373
3 Estrellas	20 562	19 280	18 069	18 161	18 077
2 Estrellas	7 428	8 115	7 347	7 160	7 166
1 Estrella	2 042	1 257	1 289	1 308	1 310
Hoteles-Apartamentos ^(a)	3 244	3 332	3 332	3 332	3 336
Moteles	892	1 038	1 266	897	898
Hostales	262	288	276	279	233
Villas turísticas	1 398	1 274	1 258	1 230	1 231
Casas y cabañas	17 541	17 330	20 083	20 289	20 108
De ellos: Bases de campismo	15 974	11 614	14 611	15 769	15 673
Campamentos turísticos	256	256	252	253	245
Albergues	2 001	2 198	1 158	1 100	1 007
Otros establecimientos ^(b)	203	239	252	244	234

^(a) Incluye aparthoteles

^(b) Excluye capacidades en el sector no estatal

15.13 - Capacidades de alojamiento del sistema de turismo en los polos turísticos ^(a)
Tourist resorts accommodation rates ^(a)

CONCEPTO	Unidad				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total					
Establecimientos	339	353	326	335	352
Habitaciones	60 516	61 232	52 533	55 447	60 769
Plazas	112 538	104 969	100 736	106 950	112 579
La Habana					
Establecimientos	82	87	72	84	87
Habitaciones	11 942	12 072	9 653	9 985	11 062
Plazas	28 142	28 448	27 001	27 092	22 132
Varadero					
Establecimientos	63	68	51	55	66
Habitaciones	19 258	20 067	16 976	16 368	19 890
Plazas	35 394	28 051	27 012	26 999	39 787
Ciego de Ávila					
Establecimientos	19	24	21	25	24
Habitaciones	5 539	5 807	3 690	3 701	5 807
Plazas	8 438	8 738	7 543	7 423	11 619
Holguín					
Establecimientos	24	23	24	20	23
Habitaciones	5 323	5 323	5 011	4 804	5 323
Plazas	10 424	10 424	9 718	15 880	10 651
Santiago de Cuba					
Establecimientos	22	23	25	21	23
Habitaciones	1 813	1 803	1 946	1 156	1 803
Plazas	4 602	4 577	4 570	4 787	3 610
Cayo Largo del Sur					
Establecimientos	11	9	9	9	9
Habitaciones	1 368	1 193	1 127	1 120	1 135
Plazas	2 736	2 386	2 234	2 245	2 282
Otros Polos					
Establecimientos	118	119	124	121	120
Habitaciones	15 273	14 967	14 130	18 313	15 749
Plazas	22 802	22 345	22 658	22 524	22 498

^(a) Incluye solo las entidades especializadas del sistema de turismo

15.14 - Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento ^(a)

Average annual occupancy rate ^(a)

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Por ciento				
	2012	2013	2014	2015	2016
Total	54,4	54,6	57,1	58,4	60,7
Hoteles y otros establecimientos ^(b)	58,2	58,3	58,6	58,7	61,5
De ello: 5 Estrellas	60,6	60,7	61,0	61,1	64,4
4 Estrellas	63,2	63,2	63,5	63,7	63,1
3 Estrellas	49,1	49,1	52,6	51,6	48,7
2 Estrellas	53,4	49,1	51,4	43,3	47,2
1 Estrella	37,1	39,2	39,4	39,0	38,1

^(a) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes.

^(b) Incluye Hoteles y Moteles de todas las entidades dedicadas a la actividad turística. Excluye el Sector privado.

15.15 - Ingresos asociados al turismo internacional / International tourism revenues

CONCEPTO	Millones de pesos convertibles				
	2012	2 013	2 014	2 015	2 016
Total	2 613,3	2 607,8	2 546,1	2 818,6	3 068,6
Ingresos por turismo internacional	2 325,6	2 325,1	2 367,3	2 600,8	2 907,1
De ello: Sector no estatal	358,3	365,0	378,9	485,2	537,3
Ingresos por transporte internacional	287,7	282,7	178,8	217,8	161,5

15.16 - Indicadores seleccionados del campismo popular / Selected indicators on popular camping

CONCEPTO	UM	2012	2013	2014	2015	2016
Bases de campismo	U	83	81	76	92	97
Turistas Extranjeros	MU	12,9	10,1	8,4	15,0	17,2
Turistas Nacionales	MU	830,8	820,1	786,0	826,9	794,3
Ingresos	MCUC	17 192,5	17 559,7	16 297,8	12 558,4	15 668,7
De ello:						
Comercio Minorista y Gastronomía	MCUC	8 389,2	10 077,6	9 478,5	11 421,8	14 508,3
Ingresos	MCUP	111 148,5	114 557,3	108 608,9	120 778,6	133 483,1
De ello:						
Comercio Minorista y Gastronomía	MCUP	70 452,2	73 227,8	67 429,5	92 857,0	100 428,6