



# ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2016

## COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2017



OFICINA NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

# ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2016

## CAPÍTULO 14: COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2017

**14. COMERCIO INTERNO****Introducción**

4

**Cuadros**

14.1 Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos <i>Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of products</i>	6
14.2 Circulación mercantil mayorista total y a la red minorista en unidades físicas <i>Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations</i>	8
14.3 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes <i>Equivalent value of retail market operations in goods</i>	10
14.4 Ventas en el comercio minorista <i>Retail sales</i>	10
14.5 Ventas en la alimentación pública <i>Public food sales</i>	10
14.6 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias <i>Equivalent value of retail market operations in goods per province</i>	11
14.7 Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por <i>Total retail sales per points of sale per province</i>	12
14.8 Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias <i>Itemized food sales to the public per province</i>	13

## CAPÍTULO 14 COMERCIO INTERNO

### INTRODUCCIÓN

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen: la circulación de mercancías mayorista, minorista de bienes y alimentación pública.

El universo de información que se brinda abarca las entidades estatales nacionales y territoriales, se incluyen además, las sociedades mercantiles cubanas y mixtas que tienen actividades de comercio mayorista y minorista.

#### **Circulación mercantil mayorista**

Ofrece la información sobre la masa mercantil de las empresas estatales que entra en la circulación.

Recoge la distribución al por mayor de productos alimenticios y no alimenticios que realizan aquellas empresas que tienen esta función como principal o secundaria. Comprende además, la distribución con destino a los fondos mercantiles (contiene el comercio minorista, alimentación pública que incluye los comedores obreros y alojamiento), el consumo intermedio, el consumo social y otros destinos.

La circulación mercantil mayorista se expresa tanto en valor como en unidades físicas, así como el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

#### **Circulación mercantil minorista de bienes**

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

La circulación mercantil minorista de bienes está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista.
- Ventas en la alimentación pública.

**Ventas de mercancías en el comercio minorista:** Son las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

**Ventas de mercancías en la alimentación pública:** Es el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación, además los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen: comestibles, bebidas, tabacos y cigarros, entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como las ventas de comedores obreros y merenderos.

De la circulación mercantil minorista de bienes se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por provincias.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

**Venta promedio diaria:** Se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

**Variación anual:** Se determina dividiendo el total del valor del año que se está informando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

**Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas de la alimentación pública:** Se determina dividiendo el valor de estas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

**Tasa media de crecimiento:** Es la tasa promedio de variación, teniendo en cuenta el valor inicial y el valor final del indicador, así como el número de años transcurridos.

**14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos**  
**Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products**

Millones de pesos

CONCEPTO	2013		2014		2015		2016	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
<b>Total</b>	<b>27 365,6</b>	<b>10 399,0</b>	<b>28 876,8</b>	<b>10 649,4</b>	<b>30 337,6</b>	<b>12 286,5</b>	<b>30 844,2</b>	<b>12 413,6</b>
<b>Productos alimenticios</b>	<b>11 733,6</b>	<b>5 302,5</b>	<b>12 418,7</b>	<b>5 343,7</b>	<b>12 874,8</b>	<b>5 444,2</b>	<b>12 969,5</b>	<b>5 519,4</b>
Productos lácteos (excepto helados)	1 596,0	782,5	1 522,2	729,5	1 202,7	575,8	1 311,9	640,6
De ello: Yogurt de soya	122,9	74,7	130,4	79,1	124,2	75,4	130,8	60,5
Productos pesqueros	624,6	139,5	565,1	137,3	626,4	274,5	650,7	250,2
Productos cárnicos	3 873,4	1 253,9	3 752,0	1 267,5	4 246,2	1 404,8	4 289,1	1 476,0
De ello: Picadillo de res extendido	164,1	135,6	149,6	146,3	179,0	156,6	192,6	165,3
Carne fresca de ave	168,5	96,6	340,2	105,8	358,4	116,3	359,8	129,7
Productos de la harina	1 057,4	720,5	980,2	710,6	1 038,3	728,6	1 005,7	710,8
Productos de consumo	1 933,3	1 065,9	2 682,8	1 092,2	2 662,8	1 017,4	2 750,6	989,0
De ello: Arroz (incluye consumo, precocido)	1 112,9	731,0	1 155,3	764,6	1 143,3	755,7	1 198,5	756,1
Conservas de frutas y vegetales	258,3	187,3	339,8	256,1	387,9	287,3	307,5	250,5
Huevos frescos	546,3	217,8	563,2	237,4	602,8	249,4	610,0	295,7
Productos agrícolas	1 119,1	353,4	1 187,3	384,5	1 274,5	400,3	1 209,1	380,8
Otros productos alimenticios	183,7	74,1	360,6	74,3	384,4	78,6	365,8	78,1
Café (incluye puro y mezclado)	541,5	507,6	465,5	454,4	448,7	427,5	469,1	447,7
<b>Productos no alimenticios</b>	<b>6 254,2</b>	<b>2 281,5</b>	<b>6 467,7</b>	<b>2 419,4</b>	<b>6 707,0</b>	<b>3 647,8</b>	<b>7 000,0</b>	<b>3 701,2</b>
Bebidas (incluye vino seco y vinagre)	2 344,4	949,2	2 383,1	1 051,3	2 428,8	2 218,1	2 703,7	2 253,8
De ello: Alcohólicas (excluye vinos)	43,1	15,9	127,1	51,8	164,1	101,7	142,8	92,0
Vinos (excluye vino seco y vinagre)	18,9	8,2	23,2	11,8	24,6	13,8	28,3	14,2
Cervezas	672,3	325,0	720,5	321,2	717,2	323,9	725,8	342,0
Refrescos	452,0	171,9	448,2	186,1	446,3	191,2	424,1	169,6
Ron	1 112,6	414,3	1 114,9	460,5	1 144,6	467,5	980,3	410,0
Tabacos, cigarros y fósforos	3 909,8	1 332,3	4 084,6	1 368,1	4 278,2	1 429,7	4 296,3	1 447,4
Tabaco torcido	184,7	184,7	183,0	183,0	188,3	188,3	207,5	207,5
Cigarrillos negros	3 485,2	1 074,8	3 715,6	1 114,7	3 893,2	1 168,0	3 859,8	1 158,0
Cigarrillos rubios	166,7	35,0	126,5	38,0	127,9	38,4	141,6	42,5
Fósforos	73,2	37,8	59,5	32,4	68,8	35,0	87,4	39,4
<b>Productos industriales</b>	<b>9 377,8</b>	<b>2 815,0</b>	<b>9 990,4</b>	<b>2 886,3</b>	<b>10 755,8</b>	<b>3 194,5</b>	<b>10 874,7</b>	<b>3 193,0</b>
Artículos de higiene y limpieza	231,5	204,9	275,8	250,9	323,8	295,9	410,8	297,6
Textil	584,2	351,8	764,1	359,4	781,7	370,1	710,1	325,3
Ropa interior	50,3	46,8	54,5	49,9	58,8	53,9	70,3	47,0
Masculina	26,7	23,2	28,5	25,9	30,6	29,4	38,3	25,2
Femenina	21,0	21,0	24,0	21,6	25,6	21,9	29,6	19,9
Canastilla	2,6	2,6	2,0	2,4	2,6	2,6	2,4	1,9
Ropa exterior	363,4	164,1	376,9	164,3	378,4	168,4	378,9	149,9
Masculina	267,5	95,6	281,0	90,9	273,1	96,3	283	96,7
Femenina	93,0	65,6	90,2	71,1	98,5	67,2	90,7	50,3
Canastilla	2,9	2,9	5,7	2,3	6,8	4,9	5,2	2,9
Tejidos terminados	18,4	8,0	28,7	17,3	37,7	16,6	30,7	12,4

**14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos (conclusión)**  
**Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products (conclusion)**

Millones de pesos

CONCEPTO	2013		2014		2015		2016	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Otros de textiles de uso doméstico	32,2	30,0	35,1	36,4	35,6	35,5	29,8	30,4
Otras confecciones de uso personal	119,9	102,9	268,9	91,5	271,2	95,7	200,4	85,6
Bienes de uso duradero	659,2	288,7	826,6	307,2	906,5	398,4	824,7	348,7
Ollas (presión, arroceras y eléctricas)	3,2	2,5	4,7	4,4	5,2	4,8	5,9	4,1
Aparatos domésticos	20,7	7,3	18,1	9,4	80,2	72,0	76,7	56,9
Computadora y accesorios	3,2	0,6	3,4	0,5	3,5	0,6	3,3	0,2
Ferretería doméstica	30,1	12,2	50,5	15,6	54,2	17,5	54,9	17,9
Muebles (excepto clínicos)	98,2	56,0	107,6	60,3	105,5	64,8	99,2	50,6
Colchones, colchonetas y almohadas	93,8	73,1	83,7	79,9	84,5	80,1	74,1	70,1
Material eléctrico	74,1	59,3	77,8	60,2	100,4	82,7	88,8	80,1
Bicicletas, motocicletas y motonetas	25,2	4,0	19,1	3,4	20,3	3,6	22,8	2,9
Automóviles	0,7	-	2,7	-	9,0	-	8,5	-
Neumáticos, cámaras y piezas de respuesto	310,0	73,7	459,0	73,5	443,7	72,4	390,5	65,9
Material de construcción	655,9	141,8	689,6	108,1	699,1	119,2	1 060,8	282,1
Juguetes	89,8	80,1	94,5	92,7	97,6	94,3	80,3	86,5
Calzados	61,3	31,5	116,7	32,7	80,7	35,2	78,8	35,8
Calzado de piel artificial	12,2	11,1	16,1	14,6	17,5	15,4	15,2	15,9
Calzado textil y goma	4,7	4,3	7,3	7,2	6,2	6,0	6,9	6,2
Calzado plástico	1,8	1,5	2,6	2,0	2,9	2,3	2,1	3,0
Calzado de cuero	5,6	2,5	44,9	1,5	12,1	3,7	11,9	3,1
Calzado ortopédico	3,5	2,7	5,3	3,7	4,9	3,8	4,4	3,5
Calzado de trabajo	33,5	9,4	40,5	3,7	37,1	4,0	38,3	4,1
Artículos varios de piel	16,3	4,8	20,0	5,1	22,7	6,0	18,1	5,3
Productos farmacéuticos	1 541,1	817,0	1 627,4	815,3	1 675,5	819,5	1 593,5	772,7
Medicamentos	1 441,6	720,0	1 519,0	716,2	1 564,0	721,3	1 487,0	667,6
Material de curaciones	-	-	0,1	-	0,3	-	0,2	0,2
Equipos y efectos médicos	0,9	0,2	5,9	0,3	8,5	-	7,5	6,8
Artículos de ópticas y auditivos	58,4	58,4	58,5	56,6	60,0	57,1	57,1	57,9
Otros productos médicos	40,2	38,4	43,9	42,2	42,7	41,1	41,7	40,2
Combustibles y lubricantes	4 391,7	818,2	4 415,1	835,2	4 465,1	859,2	4 423,7	853,7
De ello: Gasolina de motor (excepto de aviación)	793,4	427,1	815,0	452,4	975,8	199,9	789,5	160,3
Combustible diesel	1 449,8	247,1	1 644,2	259,5	1 650,8	263,6	1 598,1	250,6
Gas licuado de petróleo	250,5	98,4	265,0	108,0	271,8	112,8	259,4	111,7
Queroseno	36,0	27,0	36,8	28,3	37,1	28,5	31,5	22,9
Revistas, libros y artículos de filatelia	952,5	75,5	954,6	76,6	998,7	192,6	895,3	180,7
Otros productos N.E.A. (No especificado anteriormente)	194,3	0,7	206,0	3,1	704,4	4,1	778,6	4,6

**14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas**  
**Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations**

CONCEPTO	UM	2013		2014		2015		2016	
		Total	Red	Total	Red	Total	Red	Total	Red
			Min.		Min.		Min.		Min.
<b>Alimentos</b>									
Leche pasteurizada y cruda	Mt	116,3	101,1	122,6	110,1	111,9	99,7	108,7	87,2
Leche evaporada	Mt	1,1	1,0	1,2	1,2	1,6	1,2	1,8	1,0
Leche en polvo	Mt	121,9	48,0	116,8	43,2	122,8	45,7	118,4	42,6
Quesos	Mt	17,7	1,4	19,9	3,5	20,3	3,7	19,8	3,1
Yogurt	Mt	155,9	100,0	166,7	97,9	142,9	85,2	143,1	68,4
Helados	MMgal	18,6	1,2	20,3	1,3	15,1	1,8	17,9	1,9
Lactosoy	Mt	6,9	5,9	7,8	5,9	2,8	2,3	4,0	2,4
Pescados y mariscos frescos	Mt	90,2	20,5	84,3	20,3	74,8	18,2	73,8	19,4
Carne deshuesada de res (excluye hígado)	Mt	52,7	30,3	48,8	26,5	53,2	28,1	52,7	27,3
Picadillo de res extendido	Mt	26,8	23,0	27,9	24,4	20,2	17,3	19,7	17,0
Hígado, vísceras y otros comestibles	Mt	15,6	10,1	15,7	8,8	14,9	2,3	15,7	2,1
Carne fresca de aves (incluye ave nacional)	Mt	199,6	164,7	208,0	145,6	216,7	150,4	170,3	142,5
Carne de cerdo en bandas	Mt	293,9	221,8	259,3	188,4	270,3	201,4	271,6	209,1
Arroz consumo (incluye precocido)	Mt	631,7	515,2	727,2	548,3	644,8	473,4	641,4	499,4
Granos	Mt	114,0	62,8	133,4	74,0	156,4	96,2	133,6	85,0
Sal	Mt	83,3	61,6	101,3	83,1	135,5	113,9	129,2	114,1
Azúcar	Mt	1 317,6	535,0	1 334,3	506,3	1 575,7	231,3	1 400,9	218,7
Aceite vegetal refinado	Mt	123,4	52,2	127,1	67,4	129,6	70,9	120,0	60,5
Conservas de frutas y vegetales	Mt	116,2	104,8	201,1	101,4	270,1	104,1	200,0	98,6
De ello: Compotas (incluye importación)		29,3	28,9	28,5	28,1	30,5	30,0	29,9	29,4
Pastas alimenticias (incluye fideos)	Mt	84,2	70,0	88,2	65,7	90,5	67,1	80,5	60,5
Pan	Mt	451,4	318,8	441,0	341,9	431,8	345,8	410,9	348,2
Galleta	Mt	34,9	18,2	119,8	75,5	69,8	50,5	70,8	50,0
Huevos para consumo	MMU	1 727,1	1 026,4	1 725,3	993,6	1 661,3	990,6	1 679,2	880,0
Bebidas alcohólicas (excluye vinos)	Mhl	212,5	100,4	233,5	693,3	695,6	698,9	699,1	701,5
Vinos (excluye vino seco)	Mhl	42,5	15,2	45,1	18,0	44,2	20,1	45,9	23,9
Cervezas	MMhl	1,5	0,4	1,5	0,4	1,9	0,9	2,1	0,8
Refrescos	MMhl	2,0	0,8	4,9	0,8	3,4	0,8	2,8	0,8
Ron	Mhl	1 444,3	689,4	1 384,7	647,9	1 496,9	663,4	1 200,3	659,1
Vinagre	Mhl	104,8	52,3	102,7	53,6	109,1	58,5	90,3	50,8
Vino seco	Mhl	81,6	47,4	82,2	46,3	156,6	137,6	145,6	127,6
Tubérculos y raíces	Mt	628,7	128,1	617,1	125,0	630,9	127,6	530,9	118,7
De ello: Papa		362,7	63,3	96,4	61,7	185,8	70,8	190,8	72,3
Malanga		63,1	14,8	68,9	15,8	65,5	14,5	50,1	13,8
Yuca		38,8	15,2	39,1	21,1	40,1	22,1	23,5	17,0



**14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas (conclusión)**  
**Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations (conclusion)**

CONCEPTO	UM	2013		2014		2015		2016	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Hortalizas y legumbres	Mt	508,8	82,8	540,4	100,6	526,4	93,7	400,2	90,3
De ello: Tomate		214,3	15,9	221,0	16,5	248,6	18,7	198,4	20,7
Ajo		10,6	3,9	10,7	3,5	11,8	4,2	10,8	3,3
Cebolla		31,2	6,7	31,2	6,6	30,2	5,9	25,0	6,0
Frutas	Mt	389,1	60,2	382,6	63,1	392,7	67,4	300,7	57,4
De ello: Naranja dulce		57,4	15,8	68,1	13,9	71,4	15,1	65,3	12,1
Plátano		140,0	49,3	148,7	55,1	152,6	57,8	153,0	60,0
<b>Industriales</b>									
Jabón de lavar	Mt	20,7	19,7	30,2	29,3	221,8	220,9	220,0	199,8
Jabón de tocador	Mt	87,7	71,1	92,6	74,3	100,4	80,5	94,4	80,0
Pasta dentífrica	Mt	10,8	10,3	13,1	12,4	14,1	14,0	15,3	12,0
Detergente	Mt	20,6	19,9	27,3	12,3	28,8	14,3	29,8	12,5
Tabaco torcido	MMU	184,7	184,7	183,0	183,0	188,3	188,3	190,0	190,0
Cigarrillo negro	MMU	10,0	3,0	10,8	3,2	11,1	3,3	11,0	3,3
Cigarrillo rubio	MMU	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,1	0,4	0,1
Fósforo manufacturado	MMcj	163,5	134,4	147,4	125,9	143,5	120,5	134,7	128,4
Ropa interior	MMU	21,4	19,3	22,3	20,9	36,4	35,1	30,9	32,1
Ropa exterior	MMU	29,3	25,2	31,5	24,9	29,7	23,8	30,1	24,6
Otras textiles de uso doméstico	MMU	314,0	294,0	325,9	312,4	332,2	318,4	328,1	310,5
Calzado	MMpar	1,5	0,6	1,7	0,7	1,3	0,6	1,2	0,5
Ollas (presión, arroceras y eléctricas)	MU	34,9	23,0	45,2	38,0	0,1	0,1	0,2	0,2
Cocina	MU	26,0	9,3	31,9	10,8	73,3	72,7	54,0	69,4
Refrigerador	MU	7,8	0	7,1	0	3,7	2,0	4,4	1,8
Ventilador	MU	394,6	1,3	363,1	0,8	372,4	1,1	250,4	1,6
Batidora y licuadora	MU	10,5	8,2	13,1	9,2	8,1	0,1	9,5	0,2
Colchones, almohadas y colchonetas	MMU	34,5	19,0	36,6	19,9	48,4	22,6	49,1	20,5
Bicicletas, motocicletas y motonetas	MU	52,7	35,9	51,2	36,3	55,5	39,7	40,4	40,4
Juguetes	MU	899,6	771,3	889,8	771,7	878,6	766,6	836,5	600,2
Alcohol	Mhl	610,7	182,7	584,5	114,9	710,8	117,5	701,8	101,6
Gasolina de motor	MMt	0,6	0,4	1,3	0,5	0,8	0,3	0,4	0,2
Queroseno	Mt	86,4	72,0	85,7	73,0	69,5	63,6	69,6	59,5
Gas licuado de petróleo	Mt	254,2	83,0	277,2	83,4	287,5	89,4	286,1	88,1

**14.3 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes**  
*Equivalent value of retail market operations in goods*

CONCEPTO	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>26 578,3</b>	<b>28 054,7</b>	<b>29 303,9</b>	<b>29 893,7</b>	<b>30 983,9</b>	<b>31 650,7</b>
Per cápita	P	2 363	2 513	2 614	2 660	2 757	2 816
Venta promedio diaria	MMP	72,6	76,6	80,1	81,6	84,7	86,4
Variación anual	%	107,5	105,6	104,5	102,0	103,6	102,2
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	6,8	6,6	6,5	6,2	6,1	5,9

**14.4 - Ventas en el comercio minorista / Retail sales**

CONCEPTO	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>13 900,4</b>	<b>16 765,8</b>	<b>17 921,4</b>	<b>18 749,4</b>	<b>19 896,4</b>	<b>21 642,8</b>
Per cápita	P	1 236	1 502	1 599	1 668	1 770	1 926
Venta promedio diaria	MMP	38,0	45,8	49,0	51,2	54,4	59,1
Variación anual	%	131,3	120,6	106,9	104,6	106,1	108,8
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	52,3	59,8	61,2	62,7	64,2	68,4
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	6,6	7,5	7,4	7,3	7,2	7,3

**14.5 - Ventas en la alimentación pública / Public food sales**

CONCEPTO	UM	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>12 677,9</b>	<b>11 288,9</b>	<b>11 382,5</b>	<b>11 144,3</b>	<b>11 087,5</b>	<b>10 007,9</b>
Per cápita	P	1 127	1 011	1 015	992	987	890
Venta promedio diaria	MMP	34,6	30,8	31,1	30,4	30,3	27,3
Variación anual	%	89,7	89,0	100,8	97,9	99,5	90,3
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	47,7	40,2	38,8	37,3	35,8	31,6
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	6,7	5,5	5,2	4,7	4,4	3,7

**14.6 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias**  
**Equivalent value of retail market operations in goods per province**

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Circulación		Alimentación Pública
	Mercantil Minorista	Comercio Minorista	
1980	6 055,3	4 235,0	1 820,3
1985	9 133,4	6 459,2	2 674,2
1990	9 315,5	6 320,4	2 995,1
1995	10 104,2	6 265,8	3 838,4
1999	12 707,1	5 642,8	7 064,3
2000	13 334,4	5 965,6	7 368,8
2005	17 404,1	8 028,2	9 375,9
2006	28 979,6	19 908,1	9 071,5
2007	26 433,4	16 292,2	10 141,2
2008	24 314,9	12 596,1	11 718,8
2009	23 320,9	10 642,2	12 678,7
2010	24 724,9	10 586,8	14 138,1
2011	26 578,3	13 900,4	12 677,9
2012	28 054,7	16 765,8	11 288,9
2013	29 303,9	17 921,4	11 382,5
2014	29 893,7	18 749,4	11 144,3
2015	30 983,9	19 896,4	11 087,5
<b>2016</b>	<b>31 650,7</b>	<b>21 642,8</b>	<b>10 007,9</b>
Pinar del Río	1 737,6	1 231,9	505,7
Artemisa	1 204,5	841,4	363,1
La Habana	7 041,5	5 189,7	1 851,8
Mayabeque	1 022,2	682,3	339,9
Matanzas	1 903,5	1 334,2	569,3
Villa Clara	2 599,5	1 713,6	885,9
Cienfuegos	1 329,5	911,9	417,6
Sancti Spíritus	1 422,3	1 009,3	413,0
Ciego de Ávila	1 354,8	906,8	448,0
Camagüey	1 941,9	1 235,2	706,7
Las Tunas	1 330,9	931,1	399,8
Holguín	2 562,1	1 667,5	894,6
Granma	2 010,7	1 330,3	680,4
Santiago de Cuba	2 659,4	1 657,5	1 001,9
Guantánamo	1 244,3	816,0	428,3
Isla de la Juventud	286,0	184,1	101,9

## 14.7 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias

### Total retail sales per points of sale per province

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Total	De ello:		
		Tiendas de productos alimenticios	Tiendas de productos industriales	Farmacias y ópticas
2007	16 292,2	7 380,4	8 075,0	628,8
2008	12 596,1	7 366,4	4 353,7	608,0
2009	10 642,2	6 874,1	3 046,6	618,0
2010	10 586,8	7 071,8	2 777,6	631,3
2011	13 900,4	7 362,5	5 594,3	844,2
2012	16 765,8	10 348,5	5 485,6	893,1
2013	17 921,4	10 801,0	6 011,3	987,5
2014	18 749,4	11 386,2	6 281,3	943,9
2015	19 896,4	12 167,1	6 476,9	1 074,3
<b>2016</b>	<b>21 642,8</b>	<b>13 292,8</b>	<b>7 013,6</b>	<b>1 148,2</b>
Pinar del Río	1 231,9	761,6	405,6	64,6
Artemisa	841,4	216,1	583,4	41,9
La Habana	5 189,7	3 516,8	1 239,2	266,4
Mayabeque	682,3	409,2	232,5	40,6
Matanzas	1 334,2	785,2	471,4	76,5
Villa Clara	1 713,6	1 020,7	601,2	90,1
Cienfuegos	911,9	548,5	308,9	53,7
Sancti Spiritus	1 009,3	604,6	347,5	56,0
Ciego de Ávila	906,8	574,7	280,0	48,0
Camagüey	1 235,2	744,0	419,3	70,3
Las Tunas	931,1	611,6	273,1	45,7
Holguín	1 667,5	1 077,6	504,9	77,0
Granma	1 330,3	858,2	407,0	64,2
Santiago de Cuba	1 657,5	1 007,1	553,1	97,3
Guantánamo	816,0	442,5	334,3	38,5
Isla de la Juventud	184,1	114,4	52,2	17,4

## 14.8 - Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias

### Itemized food sales to the public per province

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Total	De ello:			
		Comestibles <sup>(a)</sup>	Bebidas alcohólicas	Cervezas	Tabacos y cigarros
2007	10 141,2	3 557,7	1 362,4	1 763,6	2 837,5
2008	11 718,8	4 217,6	1 735,4	2 550,7	2 914,3
2009	12 678,7	5 222,4	1 682,2	2 497,1	2 316,8
2010	14 138,1	5 869,5	1 879,9	2 717,9	2 667,9
2011	12 677,9	4 954,1	1 692,9	2 547,0	2 523,2
2012	11 288,9	4 740,3	1 732,8	2 261,7	1 607,6
2013	11 382,5	4 419,4	1 656,2	2 289,9	2 045,4
2014	11 144,3	4 359,6	1 557,6	2 292,4	2 031,8
2015	11 087,5	4 226,2	1 530,7	2 249,3	2 074,7
<b>2016</b>	<b>10 007,9</b>	<b>3 680,5</b>	<b>1 470,7</b>	<b>2 036,7</b>	<b>1 859,9</b>
Pinar del Río	505,7	181,1	125,4	91,3	67,1
Artemisa	363,1	76,1	45,6	40,5	95,8
La Habana	1 851,8	748,1	138,1	258,6	500,7
Mayabeque	339,9	131,1	46,5	67,6	57,2
Matanzas	569,3	192,9	84,1	122,7	106,2
Villa Clara	885,9	307,5	228,0	159,8	114,8
Cienfuegos	417,6	151,5	76,3	87,9	41,5
Sancti Spiritus	413,0	151,2	78,5	102,3	56,7
Ciego de Ávila	448,0	150,8	83,1	97,7	77,6
Camagüey	706,7	243,3	104,7	175,7	123,5
Las Tunas	399,8	143,1	51,8	96,5	66,4
Holguín	894,6	331,7	110,4	245,5	169,9
Granma	680,4	255,3	119,3	160,0	113,3
Santiago de Cuba	1 001,9	400,5	86,1	231,9	191,6
Guantánamo	428,3	180,3	72,5	77,6	61,5
Isla de la Juventud	101,9	36,0	20,3	21,1	16,1

<sup>(a)</sup> Incluye comedores obreros y merenderos.