



**ANUARIO ESTADÍSTICO  
DE CUBA  
2015**

**COMERCIO INTERNO**

**EDICIÓN 2016**



OFICINA NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN  
República de Cuba

# ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2015

## CAPÍTULO 14: COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2016

**14. COMERCIO INTERNO****Introducción**

4

**Cuadros**

14.1	Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos <i>Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products</i>	6
14.2	Circulación mercantil mayorista total y a la red minorista en unidades físicas <i>Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations</i>	8
14.3	Valor de la circulación mercantil minorista de bienes <i>Equivalent value of retail market operations in goods</i>	10
14.4	Ventas en el comercio minorista <i>Retail sales</i>	10
14.5	Ventas en la alimentación pública <i>Public food sales</i>	10
14.6	Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias <i>Equivalent value of retail market operations in goods per province</i>	11
14.7	Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias <i>Total retail sales per points of sale per province</i>	12
14.8	Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias <i>Itemized food sales to the public per province</i>	13

## **CAPÍTULO 14**

# **COMERCIO INTERNO**

### **INTRODUCCIÓN**

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen: la circulación de mercancías mayorista, minorista de bienes y alimentación pública.

El universo de información que se brinda abarca las entidades estatales nacionales y territoriales, se incluyen además, las sociedades mercantiles cubanas y mixtas que tienen actividades de comercio mayorista y minorista.

#### **Circulación mercantil mayorista**

Ofrece la información sobre la masa mercantil de las empresas estatales que entra en la circulación.

Recoge la distribución al por mayor de productos alimenticios y no alimenticios que realizan aquellas empresas que tienen esta función como principal o secundaria. Comprende además, la distribución con destino a los fondos mercantiles (contiene el comercio minorista, alimentación pública que incluye los comedores obreros y alojamiento), el consumo intermedio, el consumo social y otros destinos.

La circulación mercantil mayorista se expresa tanto en valor como en unidades físicas, así como el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

#### **Circulación mercantil minorista de bienes**

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

La circulación mercantil minorista de bienes está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista.
- Ventas en la alimentación pública.

**Ventas de mercancías en el comercio minorista:** Son las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

**Ventas de mercancías en la alimentación pública:** Es el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación, además los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen: comestibles, bebidas, tabacos y cigarros, entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como las ventas de comedores obreros y merenderos.

De la circulación mercantil minorista de bienes se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por provincias.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

**Venta promedio diaria:** Se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

**Variación anual:** Se determina dividiendo el total del valor del año que se está informando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

**Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas de la alimentación pública:** Se determina dividiendo el valor de estas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

**Tasa media de crecimiento:** Es la tasa promedio de variación, teniendo en cuenta el valor inicial y el valor final del indicador, así como el número de años transcurridos.

**14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos**  
**Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products**

Millones de pesos

CONCEPTO	2012		2013		2014		2015	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
<b>Total</b>	<b>25 460,1</b>	<b>10 358,5</b>	<b>27 365,6</b>	<b>10 399,0</b>	<b>28 876,8</b>	<b>10 649,4</b>	<b>31 237,6</b>	<b>12 286,5</b>
<b>Productos alimenticios</b>	<b>11 467,6</b>	<b>4 831,5</b>	<b>11 733,6</b>	<b>5 302,5</b>	<b>12 418,7</b>	<b>5 343,7</b>	<b>12 874,8</b>	<b>5 444,2</b>
Productos lácteos (excepto helados)	928,7	331,3	1 596,0	782,5	1 522,2	729,5	1 202,7	575,8
De ello: Yogurt de soya	145,4	87,8	122,9	74,7	130,4	79,1	124,2	75,4
Productos pesqueros	431,6	113,8	624,6	139,5	565,1	137,3	626,4	274,5
Productos cárnicos	3 429,4	1 174,9	3 873,4	1 253,9	3 752,0	1 267,5	4 246,2	1 404,8
De ello: Picadillo de res extendido	167,8	130,9	164,1	135,6	149,6	146,3	179,0	156,6
Carne fresca de ave	411,3	124,2	168,5	96,6	340,2	105,8	358,4	116,3
Productos de la harina	974,3	599,2	1 057,4	720,5	980,2	710,6	1 038,3	728,6
Productos de consumo	3 057,6	1 369,2	1 933,3	1 065,9	2 682,8	1 092,2	2 662,8	1 017,4
De ello: Arroz (incluye consumo, precocido)	1 176,6	831,7	1 112,9	731,0	1 155,3	764,6	1 143,3	755,7
Conservas de frutas y vegetales	149,7	106,8	258,3	187,3	339,8	256,1	387,9	287,3
Huevos frescos	507,3	327,1	546,3	217,8	563,2	237,4	602,8	249,4
Productos agrícolas	1 439,9	446,7	1 119,1	353,4	1 187,3	384,5	1 274,5	400,3
Otros productos alimenticios	235,4	69,7	183,7	74,1	360,6	74,3	384,4	78,6
Café (incluye puro y mezclado)	313,7	292,8	541,5	507,6	465,5	454,4	448,7	427,5
<b>Productos no alimenticios</b>	<b>6 030,4</b>	<b>2 488,0</b>	<b>6 254,2</b>	<b>2 281,5</b>	<b>6 467,7</b>	<b>2 419,4</b>	<b>7 607,0</b>	<b>3 647,8</b>
Bebidas (incluye vino seco y vinagre)	2 242,5	1 255,5	2 344,4	949,2	2 383,1	1 051,3	3 328,8	2 218,1
De ello: Alcohólicas (excluye vinos)	155,9	123,7	43,1	15,9	127,1	51,8	164,1	101,7
Vinos (excluye vino seco y vinagre)	20,7	19,1	18,9	8,2	23,2	11,8	24,6	13,8
Cervezas	667,7	313,5	672,3	325,0	720,5	321,2	717,2	323,9
Refrescos	464,1	232,6	452,0	171,9	448,2	186,1	446,3	191,2
Ron	1 093,4	552,9	1 112,6	414,3	1 114,9	460,5	1 144,6	467,5
Tabacos, cigarrillos y fósforos	3 787,9	1 232,5	3 909,8	1 332,3	4 084,6	1 368,1	4 278,2	1 429,7
Tabaco torcido	181,7	181,7	184,7	184,7	183,0	183,0	188,3	188,3
Cigarrillos negros	3 430,8	1 029,2	3 485,2	1 074,8	3 715,6	1 114,7	3 893,2	1 168,0
Cigarrillos rubios	143,3	-	166,7	35,0	126,5	38,0	127,9	38,4
Fósforos	32,1	21,6	73,2	37,8	59,5	32,4	68,8	35,0
<b>Productos industriales</b>	<b>7 962,1</b>	<b>3 039,0</b>	<b>9 377,8</b>	<b>2 815,0</b>	<b>9 990,4</b>	<b>2 886,3</b>	<b>10 755,8</b>	<b>3 194,5</b>
Artículos de higiene y limpieza	721,1	286,6	231,5	204,9	275,8	250,9	323,8	295,9
Textil	461,5	294,3	584,2	351,8	764,1	359,4	781,7	370,1
Ropa interior	58,2	46,9	50,3	46,8	54,5	49,9	58,8	53,9
Masculina	31,0	27,2	26,7	23,2	28,5	25,9	30,6	29,4
Femenina	25,5	18,1	21,0	21,0	24,0	21,6	25,6	21,9
Canastilla	1,7	1,6	2,6	2,6	2,0	2,4	2,6	2,6
Ropa exterior	244,0	118,1	363,4	164,1	376,9	164,3	378,4	168,4
Masculina	160,0	51,2	267,5	95,6	281,0	90,9	273,1	96,3
Femenina	83,0	65,9	93,0	65,6	90,2	71,1	98,5	67,2
Canastilla	1,0	1,0	2,9	2,9	5,7	2,3	6,8	4,9
Tejidos terminados	28,7	23,6	18,4	8,0	28,7	17,3	37,7	16,6

**14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos (conclusión)**  
**Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products (conclusion)**

Millones de pesos

CONCEPTO	2012		2013		2014		2015	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Otros de textiles de uso doméstico	37,7	37,0	32,2	30,0	35,1	36,4	35,6	35,5
Otras confecciones de uso personal	92,9	68,7	119,9	102,9	268,9	91,5	271,2	95,7
Bienes de uso duradero	735,6	404,9	659,2	288,7	826,6	307,2	906,5	398,4
Ollas (presión, arroceras y eléctricas)	11,5	10,9	3,2	2,5	4,7	4,4	5,2	4,8
Aparatos domésticos	59,9	49,8	20,7	7,3	18,1	9,4	80,2	72,0
Computadora y accesorios	-	-	3,2	0,6	3,4	0,5	3,5	0,6
Ferretería doméstica	103,0	62,6	30,1	12,2	50,5	15,6	54,2	17,5
Muebles (excepto clínicos)	104,5	68,8	98,2	56,0	107,6	60,3	105,5	64,8
Colchones, colchonetas y almohadas	100,4	93,6	93,8	73,1	83,7	79,9	84,5	80,1
Material eléctrico	54,7	53,9	74,1	59,3	77,8	60,2	100,4	82,7
Bicicletas, motocicletas y motonetas	6,9	2,3	25,2	4,0	19,1	3,4	20,3	3,6
Automóviles	3,4	-	0,7	-	2,7	-	9,0	-
Neumáticos, cámaras y piezas de respuesto	291,3	63,0	310,0	73,7	459,0	73,5	443,7	72,4
Material de construcción	650,6	198,7	655,9	141,8	689,6	108,1	699,1	119,2
Juguetes	118,4	118,0	89,8	80,1	94,5	92,7	97,6	94,3
Calzados	119,2	95,0	61,3	31,5	116,7	32,7	80,7	35,2
Calzado de piel artificial	35,5	33,3	12,2	11,1	16,1	14,6	17,5	15,4
Calzado textil y goma	16,8	16,7	4,7	4,3	7,3	7,2	6,2	6,0
Calzado plástico	3,0	2,3	1,8	1,5	2,6	2,0	2,9	2,3
Calzado de cuero	25,0	21,2	5,6	2,5	44,9	1,5	12,1	3,7
Calzado ortopédico	7,1	5,6	3,5	2,7	5,3	3,7	4,9	3,8
Calzado de trabajo	31,8	15,9	33,5	9,4	40,5	3,7	37,1	4,0
Artículos varios de piel	16,5	8,9	16,3	4,8	20,0	5,1	22,7	6,0
Productos farmacéuticos	1 399,3	735,5	1 541,1	817,0	1 627,4	815,3	1 675,5	819,5
Medicamentos	1 273,8	648,9	1 441,6	720,0	1 519,0	716,2	1 564,0	721,3
Material de curaciones	20,0	4,3	-	-	0,1	-	0,3	-
Equipos y efectos médicos	4,0	0,3	0,9	0,2	5,9	0,3	8,5	-
Artículos de ópticas y auditivos	51,0	51,0	58,4	58,4	58,5	56,6	60,0	57,1
Otros productos médicos	50,5	31,0	40,2	38,4	43,9	42,2	42,7	41,1
Combustibles y lubricantes	3 245,3	453,6	4 391,7	818,2	4 415,1	835,2	4 465,1	859,2
De ello: Gasolina de motor (excepto de aviación)	358,4	132,5	793,4	427,1	815,0	452,4	975,8	199,9
Combustible diesel	1 161,1	230,5	1 449,8	247,1	1 644,2	259,5	1 650,8	263,6
Gas licuado de petróleo	163,0	99,0	250,5	98,4	265,0	108,0	271,8	112,8
Queroseno	29,1	28,4	36,0	27,0	36,8	28,3	37,1	28,5
Revistas, libros y artículos de filatelia	16,8	7,2	952,5	75,5	954,6	76,6	998,7	192,6
Otros productos N.E.A. (No especificado anteriormente)	477,8	436,3	194,3	0,7	206,0	3,1	704,4	4,1

**14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas**  
**Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations**

CONCEPTO	UM	2012		2013		2014		2015	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
<b>Alimentos</b>									
Leche pasteurizada y cruda	Mt	108,7	87,6	116,3	101,1	122,6	110,1	111,9	99,7
Leche evaporada	Mt	2,5	2,4	1,1	1,0	1,2	1,2	1,6	1,2
Leche en polvo	Mt	76,2	26,2	121,9	48,0	116,8	43,2	122,8	45,7
Quesos	Mt	16,9	1,2	17,7	1,4	19,9	3,5	20,3	3,7
Yogurt	Mt	161,3	93,5	155,9	100,0	166,7	97,9	142,9	85,2
Helados	MMgal	16,1	0,4	18,6	1,2	20,3	1,3	15,1	1,8
Lactosoy	Mt	9,1	7,0	6,9	5,9	7,8	5,9	2,8	2,3
Pescados y mariscos frescos	Mt	53,5	19,8	90,2	20,5	84,3	20,3	74,8	18,2
Carne deshuesada de res (excluye hígado)	Mt	28,2	7,3	52,7	30,3	48,8	26,5	53,2	28,1
Picadillo de res extendido	Mt	28,3	24,0	26,8	23,0	27,9	24,4	20,2	17,3
Hígado, vísceras y otros comestibles	Mt	15,9	2,8	15,6	10,1	15,7	8,8	14,9	2,3
Carne fresca de aves (incluye ave nacional)	Mt	234,1	38,9	199,6	164,7	208,0	145,6	216,7	150,4
Carne de cerdo en bandas	Mt	75,2	19,9	293,9	221,8	259,3	188,4	270,3	201,4
Arroz consumo (incluye precocido)	Mt	994,1	525,4	631,7	515,2	727,2	548,3	644,8	473,4
Granos	Mt	205,0	56,7	114,0	62,8	133,4	74,0	156,4	96,2
Sal	Mt	59,7	34,2	83,3	61,6	101,3	83,1	135,5	113,9
Azúcar	Mt	1 200,0	448,9	1 317,6	535,0	1 334,3	506,3	1 575,7	231,3
Aceite vegetal refinado	Mt	134,6	436,2	123,4	52,2	127,1	67,4	129,6	70,9
Conservas de frutas y vegetales	Mt	671,4	54,8	116,2	104,8	201,1	101,4	270,1	104,1
De ello: Compotas (incluye importación)		16,6	15,1	29,3	28,9	28,5	28,1	30,5	30,0
Pastas alimenticias (incluye fideos)	Mt	81,4	35,1	84,2	70,0	88,2	65,7	90,5	67,1
Pan	Mt	402,7	268,5	451,4	318,8	441,0	341,9	431,8	345,8
Galleta	Mt	39,0	18,8	34,9	18,2	119,8	75,5	69,8	50,5
Huevos para consumo	MMU	1 320,2	831,5	1 727,1	1 026,4	1 725,3	993,6	1 661,3	990,6
Bebidas alcohólicas (excluye vinos)	Mhl	227,1	116,4	212,5	100,4	233,5	693,3	695,6	698,9
Vinos (excluye vino seco)	Mhl	47,2	13,4	42,5	15,2	45,1	18,0	44,2	20,1
Cervezas	MMhl	1,5	0,4	1,5	0,4	1,5	0,4	1,9	0,9
Refrescos	MMhl	3,0	0,7	2,0	0,8	4,9	0,8	3,4	0,8
Ron	Mhl	875,0	399,3	1 444,3	689,4	1 384,7	647,9	1 496,9	663,4
Vinagre	Mhl	98,5	48,8	104,8	52,3	102,7	53,6	109,1	58,5
Vino seco	Mhl	83,3	44,2	81,6	47,4	82,2	46,3	156,6	137,6
Tubérculos y raíces	Mt	513,7	108,6	628,7	128,1	617,1	125,0	630,9	127,6
De ello: Papa		335,8	58,4	362,7	63,3	96,4	61,7	185,8	70,8
Malanga		54,1	9,0	63,1	14,8	68,9	15,8	65,5	14,5
Yuca		32,2	13,1	38,8	15,2	39,1	21,1	40,1	22,1



**14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas (conclusión)**  
**Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations (conclusion)**

CONCEPTO	UM	2012		2013		2014		2015	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Hortalizas y legumbres	Mt	532,5	136,1	508,8	82,8	540,4	100,6	526,4	93,7
De ello: Tomate		215,0	15,4	214,3	15,9	221,0	16,5	248,6	18,7
Ajo		11,2	0,8	10,6	3,9	10,7	3,5	11,8	4,2
Cebolla		38,4	5,5	31,2	6,7	31,2	6,6	30,2	5,9
Frutas	Mt	327,9	49,6	389,1	60,2	382,6	63,1	392,7	67,4
De ello: Naranja dulce		93,3	10,2	57,4	15,8	68,1	13,9	71,4	15,1
Plátano		139,6	66,6	140,0	49,3	148,7	55,1	152,6	57,8
<b>Industriales</b>									
Jabón de lavar	Mt	19,1	17,4	20,7	19,7	30,2	29,3	221,8	220,9
Jabón de tocador	Mt	86,2	64,4	87,7	71,1	92,6	74,3	100,4	80,5
Pasta dentífrica	Mt	11,7	11,5	10,8	10,3	13,1	12,4	14,1	14,0
Detergente	Mt	40,8	40,4	20,6	19,9	27,3	12,3	28,8	14,3
Tabaco torcido	MMU	183,7	183,7	184,7	184,7	183,0	183,0	188,3	188,3
Cigarrillo negro	MMU	9,8	2,9	10,0	3,0	10,8	3,2	11,1	3,3
Cigarrillo rubio	MMU	0,4	..	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,1
Fósforo manufacturado	MMcj	115,1	109,0	163,5	134,4	147,4	125,9	143,5	120,5
Ropa interior	MMU	17,4	16,1	21,4	19,3	22,3	20,9	36,4	35,1
Ropa exterior	MMU	23,3	21,2	29,3	25,2	31,5	24,9	29,7	23,8
Otras textiles de uso doméstico	MMU	349,8	349,3	314,0	294,0	325,9	312,4	332,2	318,4
Calzado	MMpar	2,0	1,5	1,5	0,6	1,7	0,7	1,3	0,6
Ollas (presión, arroceras y eléctricas)	MU	40,8	37,7	34,9	23,0	45,2	38,0	0,1	0,1
Cocina	MU	43,8	15,8	26,0	9,3	31,9	10,8	73,3	72,7
Refrigerador	MU	5,7	0,3	7,8	0	7,1	0	3,7	2,0
Ventilador	MU	160,3	80,2	394,6	1,3	363,1	0,8	372,4	1,1
Batidora y licuadora	MU	18,2	11,3	10,5	8,2	13,1	9,2	0,1	0,1
Colchones, almohadas y colchonetas	MMU	22,0	11,5	34,5	19,0	36,6	19,9	48,4	22,6
Bicicletas, motocicletas y motonetas	MU	41,2	37,1	52,7	35,9	51,2	36,3	55,5	39,7
Juguetes	MU	870,2	772,5	899,6	771,3	889,8	771,7	878,6	766,6
Alcohol	Mhl	460,2	185,3	610,7	182,7	584,5	114,9	710,8	117,5
Gasolina de motor	MMt	0,3	0,2	0,6	0,4	1,3	0,5	0,8	0,3
Queroseno	Mt	81,3	74,8	86,4	72,0	85,7	73,0	69,5	63,6
Gas licuado de petróleo	Mt	148,4	83,3	254,2	83,0	277,2	83,4	287,5	89,4

**14.3 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes**  
*Equivalent value of retail market operations in goods*

CONCEPTO	UM	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>24 724,9</b>	<b>26 578,3</b>	<b>28 054,7</b>	<b>29 303,9</b>	<b>29 893,7</b>	<b>30 983,9</b>
Per cápita	P	2 200	2 363	2 513	2 614	2 660	2 757
Venta promedio diaria	MMP	67,7	72,6	76,6	80,1	81,6	84,7
Variación anual	%	106,0	107,5	105,6	104,5	102,0	103,6
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	6,6	6,8	6,6	6,5	6,2	6,1

**14.4 - Ventas en el comercio minorista / Retail sales**

CONCEPTO	UM	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>10 586,8</b>	<b>13 900,4</b>	<b>16 765,8</b>	<b>17 921,4</b>	<b>18 749,4</b>	<b>19 896,4</b>
Per cápita	P	942	1 236	1 502	1 599	1 668	1 770
Venta promedio diaria	MMP	29,0	38,0	45,8	49,0	51,2	54,4
Variación anual	%	99,5	131,3	120,6	106,9	104,6	106,1
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	42,8	52,3	59,8	61,2	62,7	64,2
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	5,0	6,6	7,5	7,4	7,3	7,2

**14.5 - Ventas en la alimentación pública / Public food sales**

CONCEPTO	UM	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>14 138,1</b>	<b>12 677,9</b>	<b>11 288,9</b>	<b>11 382,5</b>	<b>11 144,3</b>	<b>11 087,5</b>
Per cápita	P	1 258	1 127	1 011	1 015	992	987
Venta promedio diaria	MMP	38,7	34,6	30,8	31,1	30,4	30,3
Variación anual	%	111,5	89,7	89,0	100,8	97,9	99,5
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	57,2	47,7	40,2	38,8	37,3	35,8
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	8,2	6,7	5,5	5,2	4,7	4,4

**14.6 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias**  
*Equivalent value of retail market operations in goods per province*

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Circulación		Alimentación Pública
	Mercantil Minorista	Comercio Minorista	
1980	6 055,3	4 235,0	1 820,3
1985	9 133,4	6 459,2	2 674,2
1990	9 315,5	6 320,4	2 995,1
1995	10 104,2	6 265,8	3 838,4
1998	11 519,1	5 542,0	5 977,1
1999	12 707,1	5 642,8	7 064,3
2000	13 334,4	5 965,6	7 368,8
2002	14 754,0	6 242,8	8 511,2
2003	16 413,4	6 627,3	9 786,1
2004	16 416,2	6 411,5	10 004,7
2005	17 404,1	8 028,2	9 375,9
2006	28 979,6	19 908,1	9 071,5
2007	26 433,4	16 292,2	10 141,2
2008	24 314,9	12 596,1	11 718,8
2009	23 320,9	10 642,2	12 678,7
2010	24 724,9	10 586,8	14 138,1
2011	26 578,3	13 900,4	12 677,9
2012	28 054,7	16 765,8	11 288,9
2013	29 303,9	17 921,4	11 382,5
2014	29 893,7	18 749,4	11 144,3
<b>2015</b>	<b>30 983,9</b>	<b>19 896,4</b>	<b>11 087,5</b>
Pinar del Río	1 675,2	1 123,6	551,6
Artemisa	1 146,4	766,3	380,1
La Habana	7 043,3	4 813,9	2 229,4
Mayabeque	1 004,7	618,3	386,4
Matanzas	1 902,6	1 261,9	640,7
Villa Clara	2 584,2	1 671,2	913,0
Cienfuegos	1 412,8	856,5	556,3
Sancti Spiritus	1 309,1	855,8	453,3
Ciego de Ávila	1 353,1	855,1	498,0
Camagüey	1 944,9	1 165,2	779,7
Las Tunas	1 262,1	853,7	408,4
Holguín	2 492,1	1 549,9	942,2
Granma	1 837,4	1 153,0	684,4
Santiago de Cuba	2 616,4	1 502,2	1 114,2
Guantánamo	1 113,0	671,6	441,4
Isla de la Juventud	286,6	178,2	108,4

**14.7 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias**  
**Total retail sales per points of sale per province**

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Total	De ello:		
		Tiendas de productos alimenticios	Tiendas de productos industriales	Farmacias y ópticas
2006	19 908,1	7 201,8	11 614,7	622,3
2007	16 292,2	7 380,4	8 075,0	628,8
2008	12 596,1	7 366,4	4 353,7	608,0
2009	10 642,2	6 874,1	3 046,6	618,0
2010	10 586,8	7 071,8	2 777,6	631,3
2011	13 900,4	7 362,5	5 594,3	844,2
2012	16 765,8	10 348,5	5 485,6	893,1
2013	17 921,4	10 801,0	6 011,3	987,5
2014	18 749,4	11 386,2	6 281,3	943,9
<b>2015</b>	<b>19 896,4</b>	<b>12 167,1</b>	<b>6 476,9</b>	<b>1 074,3</b>
Pinar del Río	1 123,6	682,9	379,5	60,5
Artemisa	766,3	310,2	416,9	39,2
La Habana	4 813,9	3 297,4	1 118,6	243,3
Mayabeque	618,3	340,2	239,8	38,3
Matanzas	1 261,9	757,8	433,6	69,1
Villa Clara	1 671,2	979,3	606,2	84,3
Cienfuegos	856,5	512,0	297,0	46,9
Sancti Spiritus	855,8	513,1	289,6	52,2
Ciego de Ávila	855,1	549,8	260,6	43,6
Camagüey	1 165,2	680,1	421,5	62,1
Las Tunas	853,7	533,1	275,3	44,4
Holguín	1 549,9	946,9	501,3	94,4
Granma	1 153,0	724,7	366,0	61,1
Santiago de Cuba	1 502,2	829,1	580,4	91,4
Guantánamo	671,6	392,1	239,3	35,3
Isla de la Juventud	178,2	118,4	51,3	8,2

**14.8 - Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias**  
**Itemized food sales to the public per province**

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Total	De ello:			
		Comestibles <sup>(a)</sup>	Bebidas alcohólicas	Cervezas	Tabacos y cigarros
2006	9 071,5	3 182,6	1 169,1	1 495,8	2 723,2
2007	10 141,2	3 557,7	1 362,4	1 763,6	2 837,5
2008	11 718,8	4 217,6	1 735,4	2 550,7	2 914,3
2009	12 678,7	5 222,4	1 682,2	2 497,1	2 316,8
2010	14 138,1	5 869,5	1 879,9	2 717,9	2 667,9
2011	12 677,9	4 954,1	1 692,9	2 547,0	2 523,2
2012	11 288,9	4 740,3	1 732,8	2 261,7	1 607,6
2013	11 382,5	4 419,4	1 656,2	2 289,9	2 045,4
2014	11 144,3	4 359,6	1 557,6	2 292,4	2 031,8
<b>2015</b>	<b>11 087,5</b>	<b>4 226,2</b>	<b>1 530,7</b>	<b>2 249,3</b>	<b>2 074,7</b>
Pinar del Río	551,6	208,0	133,4	91,1	76,2
Artemisa	380,1	51,2	93,0	63,4	78,7
La Habana	2 229,4	1 016,4	123,8	259,2	602,6
Mayabeque	386,4	149,6	44,1	85,8	62,1
Matanzas	640,7	216,0	91,6	129,1	135,6
Villa Clara	913,0	289,9	213,0	203,3	129,9
Cienfuegos	556,3	230,9	85,5	114,0	46,2
Sancti Spiritus	453,3	169,3	83,6	101,8	60,4
Ciego de Ávila	498,0	177,1	85,4	104,5	86,9
Camagüey	779,7	289,5	105,5	197,7	135,8
Las Tunas	408,4	150,2	50,7	100,0	61,7
Holguín	942,2	380,1	111,1	242,7	169,0
Granma	684,4	244,4	109,6	182,2	114,6
Santiago de Cuba	1 114,2	422,1	111,8	269,8	234,3
Guantánamo	441,4	187,8	69,6	85,7	62,9
Isla de la Juventud	108,4	43,7	19,0	19,0	17,8

<sup>(a)</sup> Incluye comedores obreros y merenderos.