



ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CUBA

2014

TURISMO

EDICIÓN 2015



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2014

CAPÍTULO 15: TURISMO

EDICIÓN 2015

CONTENIDO

	Página
15. TURISMO	
Introducción	4
Cuadros	
15.1 Series de base sobre el turismo <i>Basic series on Cuba's tourist industry</i>	6
15.2 Visitantes por meses <i>Visitors per month of the year</i>	6
15.3 Visitantes por países <i>Visitors per country of origin</i>	7
15.4 Llegadas de turistas internacionales al conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Arrivals of international tourists to accommodation facilities</i>	8
15.5 Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities</i>	9
15.6 Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento <i>Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities</i>	10
15.7 Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento <i>Resorts, rooms and lodging service vacancies</i>	11
15.8 Capacidades de alojamiento en polos turísticos <i>Tourist resorts accommodation rates</i>	12
15.9 Capacidad de los hoteles y otros establecimientos seleccionados <i>Hotels and other selected resorts accommodation rates</i>	13
15.10 Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento <i>Average annual occupancy rate</i>	14
15.11 Ingresos asociados al turismo internacional <i>International tourism revenues</i>	14
15.12 Indicadores seleccionados del campismo popular <i>Selected indicators on popular camping</i>	14

CAPÍTULO 15 TURISMO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad turística, los cuales resultan primordiales para análisis económicos y trazar estrategias en aras de mejorar los resultados en este sector.

El universo de información que se brinda abarca las entidades especializadas y no especializadas que realizan las actividades relacionadas con la prestación del servicio de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros servicios relacionados con la actividad turística.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su entorno habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreo, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinados períodos, será contabilizado cada vez como una nueva llegada.

Viaje al extranjero (Salidas): Número de salidas al extranjero, desplazamientos que toda persona efectúa de su país de residencia habitual hacia otro país, por cualquier motivo que no sea el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 hora, sin incluir pernoctaciones en el país visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Incluye pasajeros en crucero, visitantes del día y tripulaciones.

Turistas físicos: Personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Establecimiento: Destinado al alojamiento como actividad fundamental, clasificados por modalidades y categorías, que ofrece habitaciones amuebladas con servicios complementarios como de comidas y bebidas.

Habitaciones: Capacidad de alojamiento, representa el número total de habitaciones con que cuenta una instalación estén disponibles o no para su uso, pueden ser: individuales, dobles o múltiples según sean equipadas para alojar a una, dos o más personas. Esta cifra generalmente es fija, sólo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas.

Plazas: Número de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Sólo se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por cameras o viceversa.

Hoteles: Establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilita el servicio de comidas, además del de alojamiento que es el fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Aparthoteles: Edificios de apartamentos que pueden tener 2 ó 3 habitaciones, adaptadas con baños propios. Brinda servicios de restaurante, el cual está ubicado en la propia instalación.

Hostales: Establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones, que puede estar situado como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar, generalmente se presenta con un estilo colonial.

Casas y cabañas: Alojamiento que se deriva de la construcción de inmuebles unifamiliares, en alquiler, destinados a una clientela turística, excluyendo el servicio de comidas por medio de comedor, ofertando el servicio de facturas y otra modalidad complementaria.

Bases de campismo: Lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades. Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

Campamentos turísticos: Terrenos limitados que están acondicionados para situar medios de alojamiento fijos o móviles, donde se brinda además del servicio de comida y alimentos ligeros, el uso colectivo de instalaciones deportivas, recreativas y culturales, se oferta también el alquiler de parcelas donde no existen los servicios anteriormente especificados.

Villas turísticas: Conjunto de cabañas, casas o apartamentos, que permita a sus huéspedes, bajo condiciones previamente determinadas, disfrutar de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza

Polo turístico: Lugar geográfico diseñado para exponer un gran conjunto de actividades coherentes, que permitan caracterizar en una agrupación de atractivos turísticos, bellezas y cuidados del entorno, infraestructura, equipamiento, servicios y organización, orientados a producir actividades en un ámbito turístico recreativo para lograr la satisfacción al cliente.

Tasa de ocupación: Se calcula sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. No comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

15.1 - Series de base sobre el turismo / Basic series on Cuba's tourist industry

	Miles					
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Llegadas internacionales						
Visitantes	2 430	2 532	2 716	2 839	2 853	3 003
Turistas	2 405	2 507	2 688	2 815	2 829	2 970
Excursionistas	25	25	28	24	24	33
Pasajeros en crucero	4	2	1	3	2	8
Llegadas de visitantes por región						
África	9	9	9	11	13	15
América	1 536	1 664	1 799	1 927	1 964	2 042
Europa	838	810	852	839	810	867
Asia Oriental y el Pacífico	41	41	48	53	56	68
Asia Meridional	4	6	6	6	6	8
Oriente Medio	2	2	2	2	2	3
Llegadas de turistas por medio de transporte						
Vía aérea	2 405	2 507	2 688	2 815	2 829	2 970
Llegadas de turistas por motivo de visita						
Vacaciones, ocio y recreo	2 289	2 397	2 578	2 701	2 722	2 861
Negocios y motivos profesionales	12	12	16	17	15	14
Otros	104	98	94	97	92	95
Viajes al extranjero						
Salidas		251	253	213	287	355

15.2 - Visitantes por meses / Visitors per month of the year

	Unidad					
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	2 429 809	2 531 745	2 716 317	2 838 607	2 852 572	3 002 745
Enero	268 115	255 612	296 055	293 329	292 810	320 063
Febrero	262 985	257 548	293 057	309 533	300 534	316 161
Marzo	279 199	298 347	315 451	350 023	354 621	359 446
Abril	236 301	242 876	275 000	288 151	273 965	287 190
Mayo	164 652	171 447	183 815	196 974	191 213	195 913
Junio	164 941	164 102	174 085	188 459	183 857	181 337
Julio	196 990	206 347	209 646	215 913	212 511	211 601
Agosto	163 875	172 820	174 356	179 435	187 297	199 801
Septiembre	119 914	134 539	142 325	148 425	147 686	151 916
Octubre	142 544	164 677	161 553	169 566	167 975	187 388
Noviembre	182 778	200 338	214 604	217 813	234 276	259 739
Diciembre	247 515	263 092	276 370	280 986	305 827	332 190

15.3 - Visitantes por países / Visitors per country of origin

CONCEPTO	Unidad					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	2 429 809	2 531 745	2 716 317	2 838 607	2 852 572	3 002 745
De ello: Principales emisores	1 969 726	2 004 894	2 155 568	2 284 925	2 305 241	2 445 495
Canadá	914 884	945 248	1 002 318	1 071 696	1 105 729	1 175 077
Alemania	93 437	93 136	95 124	108 712	115 984	139 138
Inglaterra	172 318	174 343	175 822	153 737	149 515	123 910
Italia	118 347	112 298	110 432	103 290	95 542	112 076
Francia	83 478	80 470	94 370	101 522	96 640	103 475
Estados Unidos	52 455	63 046	73 566	98 050	92 348	91 254
México	61 487	66 650	76 326	78 289	84 704	82 820
Venezuela	28 657	30 965	34 096	36 373	45 943	78 839
España	129 224	104 948	101 631	81 354	73 056	77 099
Rusia	37 391	56 245	78 472	86 944	70 401	69 237
Argentina	48 543	58 612	75 968	94 691	90 084	68 849
Chile	18 205	17 521	23 527	27 551	35 952	38 500
Colombia	21 287	20 624	24 873	33 343	34 828	37 403
Holanda	33 123	31 787	32 402	35 284	32 165	33 491
China	12 352	11 247	14 749	18 836	22 218	28 239
Suiza	15 339	16 095	18 143	20 254	20 992	23 880
Perú	14 708	16 049	15 188	19 737	18 528	19 536
Brasil	13 498	14 367	14 507	16 174	17 573	19 513
Austria	12 004	11 486	11 803	13 250	15 201	16 923
Polonia	13 501	12 793	13 972	13 035	13 395	16 569
Bélgica	15 722	13 049	14 266	14 414	14 098	15 895
Suecia	5 837	6 131	7 055	9 571	10 357	14 698
Portugal	26 055	18 762	13 733	9 148	9 440	14 626
Panamá	9 677	9 656	10 347	12 298	12 765	13 277
Noruega	7 202	7 441	8 754	10 743	9 697	10 573
Australia	6 410	6 797	7 115	8 719	9 792	10 340
Uruguay	4 585	5 128	7 009	7 910	8 294	10 258

15.4 - Llegadas de turistas internacionales al conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento ^(a) / Arrivals of international tourists to accommodation facilities ^(a)

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	3 243 798	3 251 824	3 426 902	3 427 859	3 397 118	3 547 188
Hoteles y otros establecimientos	3 106 867	3 114 823	3 288 657	3 290 407	3 260 627	3 412 481
Hoteles	3 078 658	3 085 010	3 261 566	3 264 976	3 235 744	3 387 409
5 Estrellas	1 049 259	1 074 103	1 121 395	1 222 114	1 195 792	1 057 741
4 Estrellas	1 413 829	1 399 222	1 462 574	1 398 846	1 388 718	1 897 699
3 Estrellas	434 012	441 896	480 029	449 379	459 789	249 665
2 Estrellas	172 807	158 157	182 245	184 422	181 450	171 890
1 Estrella	8 751	11 632	15 323	10 215	9 995	10 414
Moteles	2 019	2 042	2 014	1 892	1 851	1 851
Hoteles-Apartamentos ^(b)	3 973	4 989	5 192	4 996	4 888	5 079
Hostal	22 217	22 782	19 885	18 543	18 144	18 142
Medios de alojamiento complementarios	136 931	137 001	138 245	137 452	136 491	134 707
Casas y cabañas	14 967	14 435	15 237	14 384	14 074	14 090
De ellos: Bases de campismo	12 250	11 484	12 042	11 442	11 396	11 306
Campamentos	1 960	2 201	2 332	2 310	2 260	2 230
Villas turísticas	115 867	116 094	117 926	116 381	115 874	115 101
Otros medios de alojamientos	4 137	4 271	2 750	4 377	4 283	3 286

^(a) Incluye todas las entidades dedicadas al turismo nacional e internacional y los Consejos de la Administración Provincial y la actividad de campismo popular.

^(b) Se refiere a apartamentos turísticos y aparthoteles.

15.5 - Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento ^(a) / Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities ^(a)

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	16 503 095	16 508 376	17 361 233	18 319 344	18 866 147	19 412 023
Hoteles y otros establecimientos	15 963 537	15 987 626	16 830 553	17 773 236	18 341 726	18 899 261
Hoteles	15 880 886	15 911 472	16 747 517	17 687 066	18 252 799	18 815 099
5 Estrellas	5 579 983	5 635 363	5 933 115	6 421 638	6 626 664	5 432 542
4 Estrellas	7 968 534	7 968 350	8 396 550	8 654 924	8 931 253	10 893 681
3 Estrellas	1 820 675	1 831 081	1 907 868	2 098 204	2 165 194	2 170 125
2 Estrellas	496 827	460 090	489 520	492 658	508 387	298 609
1 Estrella	14 867	16 588	20 464	19 642	21 301	20 142
Moteles	1 832	1 704	1 812	1 896	1 957	1 887
Hoteles-Apartamentos ^(b)	27 410	26 361	30 392	32 126	33 156	30 129
Hostal	53 409	48 089	50 832	52 148	53 814	52 146
Medios de alojamiento complementarios	539 558	520 750	530 680	546 108	524 421	512 762
Casas y cabañas	55 079	51 174	53 991	55 589	56 364	56 012
De ellos: Bases de campismo	30 994	20 607	24 571	30 733	31 714	31 357
Campamentos	4 081	3 456	3 087	2 892	2 984	1 998
Villas turísticas	456 824	452 224	453 026	468 258	463 208	453 271
Otros medios de alojamientos	23 574	13 896	20 576	19 369	1 865	1 481

^(a) Incluye todas las entidades dedicadas al turismo nacional e internacional y los Consejos de la Administración Provincial y la actividad de campismo popular.

^(b) Se refiere a apartamentos turísticos y aparthoteles.

15.6 - Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento ^(a) / Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities ^(a)

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	8 090 975	7 746 446	7 723 783	7 611 160	7 415 231	7 317 605
Hoteles y otros establecimientos	3 404 594	3 328 509	3 295 896	3 274 841	3 539 269	3 502 163
Hoteles	3 160 974	3 106 534	3 075 062	3 049 443	3 284 233	3 284 438
5 Estrellas	85 400	129 656	162 721	208 226	203 967	226 904
4 Estrellas	418 265	465 390	506 860	505 902	534 707	446 304
3 Estrellas	1 269 061	1 195 482	1 092 720	1 282 023	1 373 542	1 454 863
2 Estrellas	944 016	876 714	873 047	638 576	667 295	660 476
1 Estrella	444 232	439 292	439 714	414 716	504 722	495 891
Moteles	217 126	185 126	180 779	187 262	212 699	190 236
Hoteles-Apartamentos ^(b)	23 789	34 546	37 746	35 900	39 691	24 879
Hostal	2 705	2 303	2 309	2 236	2 646	2 610
Medios de alojamiento complementarios	4 686 381	4 417 937	4 427 887	4 336 319	3 875 962	3 815 442
Casas y cabañas	3 794 097	3 585 377	3 585 186	3 569 157	3 119 397	3 101 269
De ellos: Bases de campismo	2 495 667	2 328 135	2 330 800	2 415 900	2 674 896	2 347 364
Campamentos	11 238	12 052	10 234	10 128	13 847	12 125
Villas turísticas	732 592	633 588	637 892	643 001	627 957	601 479
Otros medios de alojamientos	148 454	186 920	194 575	114 033	114 761	100 569

^(a) Incluye todas las entidades dedicadas al turismo nacional e internacional y los Consejos de la Administración Provincial y la actividad de campismo popular.

^(b) Se refiere a apartamentos turísticos y apartoteles.

15.7 - Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento ^(a)
Resorts, rooms and lodging service vacancies ^(a)

	Unidad					
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de establecimientos	548	565	562	473	431	430
Hoteles	371	380	378	303	305	295
Aparthoteles	7	7	7	7	7	7
Moteles	54	54	54	48	33	35
Villas turísticas	60	60	60	60	58	44
Hostales	11	11	11	12	12	12
Otros establecimientos	45	53	52	43	16	37
Total de habitaciones	60 606	65 031	65 878	64 627	63 719	63 299
Hoteles	51 734	55 872	56 641	53 248	53 623	53 451
Aparthoteles	1 759	1 759	1 622	1 622	1 666	1 666
Moteles	560	560	560	448	519	441
Villas turísticas	1 200	915	825	699	2 119	2 844
Hostales	130	136	136	121	144	138
Otros establecimientos	5 223	5 789	6 094	8 489	5 648	4 759
Total de plazas - cama	116 077	117 708	118 190	117 822	127 438	127 919
Hoteles	97 336	98 468	98 794	101 720	107 246	105 630
Aparthoteles	3 518	3 518	3 244	3 244	3 332	3 332
Moteles	902	908	908	892	1 038	1 266
Villas turísticas	2 401	1 830	1 650	1 399	4 238	5 689
Hostales	264	272	278	262	288	276
Casas y cabañas	5 085	3 998	4 330	2 065	5 810	6 069
Campamentos turísticos	124	256	256	256	256	252
Albergues	5 685	7 924	8 052	7 938	4 338	4 351
Otros establecimientos	762	534	678	46	892	1 054

^(a) Incluye todas las entidades dedicadas al turismo nacional e internacional e incluye los Consejos de la Administración Provincial y la actividad de campismo popular.

15.8 - Capacidades de alojamiento en polos turísticos ^(a) / Tourist resorts accommodation rates ^(a)

	Unidad					
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total						
Establecimientos	308	308	331	339	353	326
Habitaciones	53 945	55 290	58 188	60 516	61 232	52 533
Plazas	109 959	111 013	111 432	112 538	104 969	100 736
La Habana						
Establecimientos	78	82	82	82	87	72
Habitaciones	12 331	12 816	12 816	11 942	12 072	9 653
Plazas	26 471	27 132	27 146	28 142	28 448	27 001
Varadero						
Establecimientos	54	54	63	63	68	51
Habitaciones	18 123	19 016	19 256	19 258	20 067	16 976
Plazas	34 986	35 250	35 392	35 394	28 051	27 012
Ciego de Ávila						
Establecimientos	20	20	20	19	24	21
Habitaciones	4 698	4 909	4 909	5 539	5 807	3 690
Plazas	8 316	8 438	8 438	8 438	8 738	7 543
Holguín						
Establecimientos	23	22	22	24	23	24
Habitaciones	4 912	4 808	4 808	5 323	5 323	5 011
Plazas	10 358	10 396	10 396	10 424	10 424	9 718
Santiago de Cuba						
Establecimientos	24	21	21	22	23	25
Habitaciones	1 974	1 834	1 834	1 813	1 803	1 946
Plazas	4 597	4 566	4 566	4 602	4 577	4 570
Cayo Largo del Sur						
Establecimientos	11	11	11	11	9	9
Habitaciones	1 264	1 264	1 264	1 368	1 193	1 127
Plazas	2 706	2 706	2 706	2 736	2 386	2 234
Otros Polos						
Establecimientos	98	98	112	118	119	124
Habitaciones	10 643	10 643	13 301	15 273	14 967	14 130
Plazas	22 525	22 525	22 788	22 802	22 345	22 658

^(a) Incluye todas las entidades en polos turísticos dedicadas al turismo nacional e internacional y excluye los Consejos de la Administración Provincial y la actividad de campismo popular.

15.9 - Capacidad de los hoteles y otros establecimientos seleccionados ^(a)
Hotels and other selected resorts accommodation rates ^(a)

	Unidad					
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Número de establecimientos						
Hoteles y otros establecimientos	548	565	562	473	431	430
De ello: Hoteles	371	380	378	303	304	295
5 Estrellas	29	29	36	37	40	30
4 Estrellas	81	86	73	79	79	73
3 Estrellas	97	108	120	100	101	103
2 Estrellas	68	68	65	62	59	63
1 Estrella	96	89	84	25	25	26
Aparthoteles	7	7	7	7	7	7
Moteles	54	54	54	48	33	35
Hostales	11	11	11	12	12	12
Número de habitaciones						
Hoteles y otros establecimientos	60 606	65 031	65 878	64 627	63 719	63 299
De ello: Hoteles	51 734	55 872	56 641	53 248	53 623	53 451
5 Estrellas	13 380	12 801	17 255	18 306	20 062	19 809
4 Estrellas	21 380	23 775	19 283	19 714	20 402	20 206
3 Estrellas	11 057	12 001	13 041	10 315	8 633	9 274
2 Estrellas	4 093	4 852	4 668	3 882	4 057	3 660
1 Estrella	1 824	2 443	2 394	1 031	469	502
Aparthoteles	1 759	1 759	1 622	1 622	1 666	1 666
Moteles	560	560	560	448	519	441
Hostales	130	136	136	121	144	138
Número de plazas-cama						
Hoteles y otros establecimientos	116 077	117 708	118 190	117 822	127 438	127 919
De ello: Hoteles	97 336	98 468	98 794	101 720	107 246	105 630
5 Estrellas	26 120	26 386	30 242	32 726	40 124	33 987
4 Estrellas	40 778	40 918	36 854	38 962	40 804	40 653
3 Estrellas	19 796	20 314	20 864	20 562	17 266	21 548
2 Estrellas	7 594	7 594	7 406	7 428	8 114	7 320
1 Estrella	3 048	3 256	3 428	2 042	938	2 122
Aparthoteles	3 518	3 518	3 244	3 244	3 332	3 332
Moteles	902	908	908	892	1 038	1 266
Hostales	264	272	278	262	288	276

^(a) Incluye todas las entidades dedicadas al turismo nacional e internacional e incluye los Consejos de la Administración Provincial y la actividad de campismo popular.

15.10 - Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento
Average annual occupancy rate

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Por ciento					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total ^(a)	59,8	52,3	53,2	54,4	54,6	57,1
Hoteles ^(b)	58,8	56,3	58,4	58,2	58,3	58,6
5 Estrellas	62,6	57,7	59,4	60,6	60,7	61,0
4 Estrellas	61,2	63,4	64,1	63,2	63,2	63,5
3 Estrellas	53,7	47,7	49,7	49,1	49,1	52,6
2 Estrellas	50,7	46,6	50,1	53,4	53,1	51,4
1 Estrella	50,0	48,4	48,6	37,1	39,2	39,4
No clasificados	50,2	48,2	48,0	58,5	58,4	42,8

^(a) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes.

^(b) Incluye Hoteles y Moteles.

15.11 - Ingresos asociados al turismo internacional / International tourism revenues

CONCEPTO	Millones de pesos convertibles					
	2 009	2 010	2 011	2012	2 013	2 014
Total	2 082,4	2 218,4	2 503,1	2 613,3	2 607,8	2 546,1
Ingresos por turismo internacional	1 899,2	2 025,1	2 282,7	2 325,6	2 325,1	2 367,3
Ingresos por transporte internacional	183,2	193,3	220,4	287,7	282,7	178,8

15.12 - Indicadores seleccionados del campismo popular / Selected indicators on popular camping

CONCEPTO	UM	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Bases de campismo	U	84	84	86	83	81	76
Turistas Extranjeros	M	12,1	10,6	13,5	12,9	10,1	8,4
Turistas Nacionales	M	857,1	730,3	837,0	830,8	820,1	786,0
Ingresos	MCUC	11 599,2	11 187,0	16 415,5	17 192,5	17 559,7	16 297,8
De ello:							
Ingresos en Comercio							
Minorista y Gastronomía	MCUC	4 033,3	4 930,2	8 307,6	8 389,2	10 077,6	9 478,5
Ingresos	CUP	82 552,5	89 399,0	105 099,1	111 148,5	114 557,3	108 608,9
De ello:							
Ingresos en Comercio							
Minorista y Gastronomía	CUP	48 210,6	58 341,6	73 354,4	70 452,2	73 227,8	67 429,5