



ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CUBA

2014

COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2015



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2014

CAPÍTULO 14: COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2015

14. COMERCIO INTERNO**Introducción**

4

Cuadros

14.1 Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos <i>Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products</i>	6
14.2 Circulación mercantil mayorista total y a la red minorista en unidades físicas <i>Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations</i>	8
14.3 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes <i>Equivalent value of retail market operations in goods</i>	10
14.4 Ventas en el comercio minorista <i>Retail sales</i>	10
14.5 Ventas en la alimentación pública <i>Public food sales</i>	10
14.6 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias <i>Equivalent value of retail market operations in goods per province</i>	11
14.7 Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias <i>Total retail sales per points of sale per province</i>	12
14.8 Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias <i>Itemized food sales to the public per province</i>	13

CAPÍTULO 14 COMERCIO INTERNO

INTRODUCCIÓN

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen: la circulación de mercancías mayorista, minorista de bienes y alimentación pública.

El universo de información que se brinda abarca las entidades estatales nacionales y territoriales, se incluyen además, las sociedades mercantiles cubanas y mixtas que tienen actividades de comercio mayorista y minorista.

Circulación mercantil mayorista

Ofrece la información sobre la masa mercantil de las empresas estatales que entra en la circulación.

Recoge la distribución al por mayor de productos alimenticios y no alimenticios que realizan aquellas empresas que tienen esta función como principal o secundaria. Comprende además, la distribución con destino a los fondos mercantiles (contiene el comercio minorista, alimentación pública que incluye los comedores obreros y alojamiento), el consumo intermedio, el consumo social y otros destinos.

La circulación mercantil mayorista se expresa tanto en valor como en unidades físicas, así como el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

Circulación mercantil minorista de bienes

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

La circulación mercantil minorista de bienes está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista.
- Ventas en la alimentación pública.

Ventas de mercancías en el comercio minorista: Son las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

Ventas de mercancías en la alimentación pública: Es el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación, además los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen: comestibles, bebidas, tabacos y cigarros, entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como las ventas de comedores obreros y merenderos.

De la circulación mercantil minorista de bienes se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por provincias.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Venta promedio diaria: Se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

Variación anual: Se determina dividiendo el total del valor del año que se está informando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas de la alimentación pública: Se determina dividiendo el valor de estas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

Tasa media de crecimiento: Es la tasa promedio de variación, teniendo en cuenta el valor inicial y el valor final del indicador, así como el número de años transcurridos.

14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos
Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products

Millones de pesos

CONCEPTO	2 011		2012		2013		2014	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Total	24 621,8	9 334,3	25 460,1	10 358,5	27 365,6	10 399,0	28 876,8	10 649,4
Productos alimenticios	10 726,6	4 283,4	11 467,6	4 831,5	11 733,6	5 302,5	12 418,7	5 343,7
Productos lácteos (excepto helados)	952,3	398,0	928,7	331,3	1 596,0	782,5	1 522,2	729,5
De ello: Yogurt de soya	131,3	75,3	145,4	87,8	122,9	74,7	130,4	79,1
Productos pesqueros	446,2	101,3	431,6	113,8	624,6	139,5	565,1	137,3
Productos cárnicos	2 954,3	1 012,9	3 429,4	1 174,9	3 873,4	1 253,9	3 752,0	1 267,5
De ello: Picadillo de res extendido	117,0	62,1	167,8	130,9	164,1	135,6	149,6	146,3
Carne fresca de ave	405,4	137,8	411,3	124,2	168,5	96,6	340,2	105,8
Productos de la harina	825,9	537,6	974,3	599,2	1 057,4	720,5	980,2	710,6
Productos de consumo	2 984,2	1 002,3	3 057,6	1 369,2	1 933,3	1 065,9	2 682,8	1 092,2
De ello: Arroz (incluye consumo, precocido)	985,7	629,0	1 176,6	831,7	1 112,9	731,0	1 155,3	764,6
Conservas de frutas y vegetales	65,7	34,2	149,7	106,8	258,3	187,3	339,8	256,1
Huevos frescos	597,0	319,0	507,3	327,1	546,3	217,8	563,2	237,4
Productos agrícolas	1 351,7	416,4	1 439,9	446,7	1 119,1	353,4	1 187,3	384,5
Otros productos alimenticios	116,2	64,4	235,4	69,7	183,7	74,1	360,6	74,3
Café (incluye puro y mezclado)	433,1	397,3	313,7	292,8	541,5	507,6	465,5	454,4
Productos no alimenticios	6 238,9	2 659,7	6 030,4	2 488,0	6 254,2	2 281,5	6 467,7	2 419,4
Bebidas (incluye vino seco y vinagre)	2 256,8	1 329,0	2 242,5	1 255,5	2 344,4	949,2	2 383,1	1 051,3
De ello: Alcohólicas (excluye vinos)	142,7	80,1	155,9	123,7	43,1	15,9	127,1	51,8
Vinos (excluye vino seco y vinagre)	32,1	21,8	20,7	19,1	18,9	8,2	23,2	11,8
Cervezas	807,6	476,0	667,7	313,5	672,3	325,0	720,5	321,2
Refrescos	321,3	208,4	464,1	232,6	452,0	171,9	448,2	186,1
Ron	1 027,2	600,4	1 093,4	552,9	1 112,6	414,3	1 114,9	460,5
Tabacos, cigarros y fósforos	3 982,1	1 330,7	3 787,9	1 232,5	3 909,8	1 332,3	4 084,6	1 368,1
Tabaco torcido	189,3	189,3	181,7	181,7	184,7	184,7	183,0	183,0
Cigarrillos negros	3 517,5	1 074,8	3 430,8	1 029,2	3 485,2	1 074,8	3 715,6	1 114,7
Cigarrillos rubios	164,9	-	143,3	-	166,7	35,0	126,5	38,0
Fósforos	110,4	66,6	32,1	21,6	73,2	37,8	59,5	32,4
Productos industriales	7 656,3	2 391,2	7 962,1	3 039,0	9 377,8	2 815,0	9 990,4	2 886,3
Artículos de higiene y limpieza	725,6	338,3	721,1	286,6	231,5	204,9	275,8	250,9
Textil	622,8	302,6	461,5	294,3	584,2	351,8	764,1	359,4
Ropa interior	32,1	28,7	58,2	46,9	50,3	46,8	54,5	49,9
Masculina	18,1	15,3	31,0	27,2	26,7	23,2	28,5	25,85
Femenina	12,3	11,6	25,5	18,1	21,0	21,0	24,0	21,6
Canastilla	1,7	1,8	1,7	1,6	2,6	2,6	2,0	2,4
Ropa exterior	155,0	81,6	244,0	118,1	363,4	164,1	376,9	164,3
Masculina	92,9	34,9	160,0	51,2	267,5	95,6	281	90,9
Femenina	48,9	33,5	83,0	65,9	93,0	65,6	90,2	71,05
Canastilla	13,2	13,2	1,0	1,0	2,9	2,9	5,7	2,3
Tejidos terminados	39,0	25,5	28,7	23,6	18,4	8,0	28,7	17,3

14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos (conclusión)
Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products (conclusion)

Millones de pesos

CONCEPTO	2011		2012		2013		2014	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Otros de textiles de uso doméstico	5,8	5,6	37,7	37,0	32,2	30,0	35,1	36,4
Otras confecciones de uso personal	390,9	161,2	92,9	68,7	119,9	102,9	268,9	91,5
Bienes de uso duradero	780,6	265,7	735,6	404,9	659,2	288,7	826,6	307,2
Ollas (presión, arroceras y eléctricas)	2,5	1,5	11,5	10,9	3,2	2,5	4,7	4,4
Aparatos domésticos	218,0	60,3	59,9	49,8	20,7	7,3	18,1	9,4
Computadora y accesorios	-	-	-	-	3,2	0,6	3,4	0,5
Ferretería doméstica	76,6	40,6	103,0	62,6	30,1	12,2	50,5	15,6
Muebles (excepto clínicos)	59,1	30,4	104,5	68,8	98,2	56,0	107,6	60,3
Colchones, colchonetas y almohadas	37,0	32,2	100,4	93,6	93,8	73,1	83,7	79,9
Material eléctrico	85,2	43,0	54,7	53,9	74,1	59,3	77,8	60,2
Bicicletas, motocicletas y motonetas	8,0	4,4	6,9	2,3	25,2	4,0	19,1	3,4
Automóviles	4,2	-	3,4	-	0,7	-	2,7	-
Neumáticos, cámaras y piezas de repuesto	290,0	53,3	291,3	63,0	310,0	73,7	459,0	73,5
Material de construcción	284,5	28,2	650,6	198,7	655,9	141,8	689,6	108,1
Juguetes	32,8	29,8	118,4	118,0	89,8	80,1	94,5	92,7
Calzados	198,7	72,7	119,2	95,0	61,3	31,5	116,7	32,7
Calzado de piel artificial	35,3	34,5	35,5	33,3	12,2	11,1	16,1	14,6
Calzado textil y goma	20,8	20,8	16,8	16,7	4,7	4,3	7,3	7,2
Calzado plástico	0,3	0,3	3,0	2,3	1,8	1,5	2,6	2,0
Calzado de cuero	26,9	8,2	25,0	21,2	5,6	2,5	44,9	1,5
Calzado ortopédico	64,2	4,0	7,1	5,6	3,5	2,7	5,3	3,7
Calzado de trabajo	51,2	4,9	31,8	15,9	33,5	9,4	40,5	3,7
Artículos varios de piel	17,3	11,4	16,5	8,9	16,3	4,8	20,0	5,1
Productos farmacéuticos	1 461,8	684,5	1 399,3	735,5	1 541,1	817,0	1 627,4	815,3
Medicamentos	1 338,3	600,6	1 273,8	648,9	1 441,6	720,0	1 519,0	716,2
Material de curaciones	14,8	0,5	20,0	4,3	-	-	0,1	-
Equipos y efectos médicos	10,7	-	4,0	0,3	0,9	0,2	5,9	0,3
Artículos de ópticas y auditivos	54,2	54,2	51,0	51,0	58,4	58,4	58,5	56,6
Otros productos médicos	43,8	29,2	50,5	31,0	40,2	38,4	43,9	42,2
Combustibles y lubricantes	3 273,3	452,2	3 245,3	453,6	4 391,7	818,2	4 415,1	835,2
De ello: Gasolina de motor (excepto de aviación)	381,1	131,2	358,4	132,5	793,4	427,1	815,0	452,4
Combustible diesel	1 318,4	189,1	1 161,1	230,5	1 449,8	247,1	1 644,2	259,5
Gas licuado de petróleo	145,8	87,6	163,0	99,0	250,5	98,4	265,0	108,0
Queroseno	26,9	26,1	29,1	28,4	36,0	27,0	36,8	28,3
Revistas, libros y artículos de filatelia	22,1	7,6	16,8	7,2	952,5	75,5	954,6	76,6
Otros productos N.E.A. (No especificado anteriormente)	236,8	198,2	477,8	436,3	194,3	0,7	206,0	3,1

14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas
Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations

CONCEPTO	UM	2011		2012		2013		2014	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Alimentos									
Leche pasteurizada y cruda	Mt	135,1	129,0	108,7	87,6	116,3	101,1	122,6	110,1
Leche evaporada	Mt	1,3	1,3	2,5	2,4	1,1	1,0	1,2	1,2
Leche en polvo	Mt	60,9	33,5	76,2	26,2	121,9	48,0	116,8	43,2
Quesos	Mt	13,3	0,3	16,9	1,2	17,7	1,4	19,9	3,5
Yogurt	Mt	165,6	99,4	161,3	93,5	155,9	100,0	166,7	97,9
Helados	MMgal	15,1	0,3	16,1	0,4	18,6	1,2	20,3	1,3
Lactosoy	Mt	6,9	4,8	9,1	7,0	6,9	5,9	7,8	5,9
Pescados y mariscos frescos	Mt	52,3	20,5	53,5	19,8	90,2	20,5	84,3	20,3
Carne deshuesada de res (excluye hígado)	Mt	27,1	7,2	28,2	7,3	52,7	30,3	48,8	26,5
Picadillo de res extendido	Mt	23,2	16,4	28,3	24,0	26,8	23,0	27,9	24,4
Hígado, vísceras y otros comestibles	Mt	20,2	3,2	15,9	2,8	15,6	10,1	15,7	8,8
Carne fresca de aves (incluye ave nacional)	Mt	128,5	27,8	234,1	38,9	199,6	164,7	208,0	145,6
Carne de cerdo en bandas	Mt	64,1	18,3	75,2	19,9	293,9	221,8	259,3	188,4
Arroz consumo (incluye precocido)	Mt	1 081,6	652,3	994,1	525,4	631,7	515,2	727,2	548,3
Granos	Mt	260,7	106,9	205,0	56,7	114,0	62,8	133,4	74,0
Sal	Mt	57,9	28,1	59,7	34,2	83,3	61,6	101,3	83,1
Azúcar	Mt	1 646,0	641,0	1 200,0	448,9	1 317,6	535,0	1 334,3	506,3
Aceite vegetal refinado	Mt	60,2	50,3	134,6	436,2	123,4	52,2	127,1	67,4
Conservas de frutas y vegetales	Mt	59,2	25,2	671,4	54,8	116,2	104,8	201,1	101,4
De ello: Compotas (incluye importación)	Mt	8,6	6,2	16,6	15,1	29,3	28,9	28,5	28,1
Pastas alimenticias (incluye fideos)	Mt	54,7	26,1	81,4	35,1	84,2	70,0	88,2	65,7
Pan	Mt	416,5	287,5	402,7	268,5	451,4	318,8	441,0	341,9
Galleta	Mt	36,3	18,2	39,0	18,8	34,9	18,2	119,8	75,5
Huevos para consumo	MMU	1 714,8	833,6	1 320,2	831,5	1 727,1	1 026,4	1 725,3	993,6
Bebidas alcohólicas (excluye vinos)	Mhl	116,0	20,2	227,1	116,4	212,5	100,4	233,5	693,3
Vinos (excluye vino seco)	Mhl	66,7	25,4	47,2	13,4	42,5	15,2	45,1	18,0
Cervezas	MMhl	1,7	0,5	1,5	0,4	1,5	0,4	1,5	0,4
Refrescos	MMhl	3,0	0,8	3,0	0,7	2,0	0,8	4,9	0,8
Ron	Mhl	663,2	358,5	875,0	399,3	1 444,3	689,4	1 384,7	647,9
Vinagre	Mhl	78,4	37,6	98,5	48,8	104,8	52,3	102,7	53,6
Vino seco	Mhl	68,3	41,0	83,3	44,2	81,6	47,4	82,2	46,3
Tubérculos y raíces	Mt	468,1	107,6	513,7	108,6	628,7	128,1	617,1	125,0
De ello: Papa	Mt	235,6	64,4	335,8	58,4	362,7	63,3	96,4	61,7
Malanga	Mt	37,0	7,7	54,1	9,0	63,1	14,8	68,9	15,8
Yuca	Mt	39,2	18,6	32,2	13,1	38,8	15,2	39,1	21,1

14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas (conclusión)
Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations (conclusion)

CONCEPTO	UM	2011		2012		2013		2014	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Hortalizas y legumbres	Mt	366,5	48,3	532,5	136,1	508,8	82,8	540,4	100,6
De ello: Tomate	Mt	175,7	11,1	215,0	15,4	214,3	15,9	221,0	16,5
Ajo	Mt	11,0	0,1	11,2	0,8	10,6	3,9	10,7	3,5
Cebolla	Mt	45,4	5,2	38,4	5,5	31,2	6,7	31,2	6,6
Frutas	Mt	305,8	64,8	327,9	49,6	389,1	60,2	382,6	63,1
De ello: Naranja dulce	Mt	65,2	26,4	93,3	10,2	57,4	15,8	68,1	13,9
Plátano	Mt	22,1	8,7	139,6	66,6	140,0	49,3	148,7	55,1
Industriales									
Jabón de lavar	Mt	14,6	13,2	19,1	17,4	20,7	19,7	30,2	29,3
Jabón de tocador	Mt	55,1	38,6	86,2	64,4	87,7	71,1	92,6	74,3
Pasta dentífrica	Mt	9,5	9,1	11,7	11,5	10,8	10,3	13,1	12,4
Detergente	Mt	19,9	19,1	40,8	40,4	20,6	19,9	27,3	12,3
Tabaco torcido	MMU	189,3	189,3	183,7	183,7	184,7	184,7	183,0	183,0
Cigarrillo negro	MMU	10,2	3,2	9,8	2,9	10,0	3,0	10,8	3,2
Cigarrillo rubio	MMU	0,4	..	0,4	..	0,4	0,4	0,4	0,4
Fósforo manufacturado	MMcj	189,1	144,3	115,1	109,0	163,5	134,4	147,4	125,9
Ropa interior	MMU	19,9	11,0	17,4	16,1	21,4	19,3	22,3	20,9
Ropa exterior	MMU	22,3	18,8	23,3	21,2	29,3	25,2	31,5	24,9
Otras textiles de uso doméstico	MMU	110,2	89,3	349,8	349,3	314,0	294,0	325,9	312,4
Calzado	MMpar	1,4	1,1	2,0	1,5	1,5	0,6	1,7	0,7
Ollas (presión, arroceras y eléctricas)	MU	1,0	1,0	40,8	37,7	34,9	23,0	45,2	38,0
Cocina	MU	25,2	13,4	43,8	15,8	26,0	9,3	31,9	10,8
Refrigerador	MU	12,3	1,6	5,7	0,3	7,8	0	7,1	0,1
Ventilador	MU	115,2	99,0	160,3	80,2	394,6	1,3	363,1	0,8
Batidora y licuadora	MU	31,2	22,6	18,2	11,3	10,5	8,2	13,1	9,2
Colchones, almohadas y colchonetas	MMU	50,3	37,2	22,0	11,5	34,5	19,0	36,6	19,9
Bicicletas, motocicletas y motonetas	MU	38,8	36,1	41,2	37,1	52,7	35,9	51,2	36,3
Juguetes	MU	871,8	773,0	870,2	772,5	899,6	771,3	889,8	771,7
Alcohol	Mhl	466,7	180,4	460,2	185,3	610,7	182,7	584,5	114,9
Gasolina de motor	MMt	0,4	0,1	0,3	0,2	0,6	0,4	1,3	0,5
Queroseno	Mt	80,5	71,7	81,3	74,8	86,4	72,0	85,7	73,0
Gas licuado de petróleo	Mt	144,7	81,5	148,4	83,3	254,2	83,0	277,2	83,4

14.3 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes
Equivalent value of retail market operations in goods

CONCEPTO	UM	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	MMP	23 320,9	24 724,9	26 578,3	28 054,7	29 303,9	29 893,7
Per cápita	P	2 075	2 199	2 364	2 513	2 614	2 660
Venta promedio diaria	MMP	63,9	67,7	72,6	76,7	80,1	81,7
Variación anual	%	95,0	106,0	107,5	105,6	104,5	102,0
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	6,9	6,6	6,8	6,6	6,5	6,2

14.4 - Ventas en el comercio minorista / Retail sales

CONCEPTO	UM	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	MMP	10 642,2	10 586,8	13 900,4	16 765,8	17 921,4	18 749,4
Per cápita	P	947	942	1 236	1 502	1 599	1 668
Venta promedio diaria	MMP	29,2	29,0	38,0	45,8	49,0	51,2
Variación anual	%	95,1	99,5	131,3	120,6	106,9	104,6
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	45,6	42,8	52,3	59,8	61,2	62,7
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	5,4	5,0	6,6	7,5	7,4	7,3

14.5 - Ventas en la alimentación pública / Public food sales

CONCEPTO	UM	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	MMP	12 678,7	14 138,1	12 677,9	11 288,9	11 382,5	11 144,3
Per cápita	P	1 128	1 258	1 127	1 011	1 015	992
Venta promedio diaria	MMP	34,7	38,7	34,6	30,8	31,1	30,4
Variación anual	%	94,9	111,5	89,7	89,0	100,8	97,9
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	54,4	57,2	47,7	40,2	38,8	37,3
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	7,9	8,2	6,7	5,5	5,2	4,7

14.6 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias

Equivalent value of retail market operations in goods per province

Millones de pesos

AÑOS Y PROVINCIAS	Circulación		
	Mercantil Minorista	Comercio Minorista	Alimentación Pública
1980	6 055,3	4 235,0	1 820,3
1985	9 133,4	6 459,2	2 674,2
1990	9 315,5	6 320,4	2 995,1
1995	10 104,2	6 265,8	3 838,4
1998	11 519,1	5 542,0	5 977,1
1999	12 707,1	5 642,8	7 064,3
2000	13 334,4	5 965,6	7 368,8
2001	13 817,4	6 227,9	7 589,5
2002	14 754,0	6 242,8	8 511,2
2003	16 413,4	6 627,3	9 786,1
2004	16 416,2	6 411,5	10 004,7
2005	17 404,1	8 028,2	9 375,9
2006	28 979,6	19 908,1	9 071,5
2007	26 433,4	16 292,2	10 141,2
2008	24 314,9	12 596,1	11 718,8
2009	23 320,9	10 642,2	12 678,7
2010	24 724,9	10 586,8	14 138,1
2011	26 578,3	13 900,4	12 677,9
2012	28 054,7	16 765,8	11 288,9
2013	29 303,9	17 921,4	11 382,5
2014	29 893,7	18 749,4	11 144,3
Pinar del Río	1 684,0	1 103,5	580,5
Artemisa	1 156,6	834,0	322,6
La Habana	6 848,5	4 567,0	2 281,5
Mayabeque	992,6	610,5	382,1
Matanzas	1 773,6	1 104,5	669,1
Villa Clara	2 535,8	1 643,8	892,0
Cienfuegos	1 386,8	793,8	593,0
Sancti Spiritus	1 257,7	813,9	443,8
Ciego de Ávila	1 285,5	776,2	509,3
Camagüey	1 829,9	1 078,3	751,6
Las Tunas	1 193,1	783,1	410,0
Holguín	2 314,1	1 423,6	890,5
Granma	1 838,0	1 087,2	750,8
Santiago de Cuba	2 460,7	1 373,3	1 087,4
Guantánamo	1 073,7	596,8	476,9
Isla de la Juventud	263,1	159,9	103,2

14.7 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias

Total retail sales per points of sale per province

Millones de pesos

AÑOS Y PROVINCIAS	Total	De ello:		
		Tiendas de productos alimenticios	Tiendas de productos industriales	Farmacias y ópticas
2005	8 028,2	4 973,1	2 008,4	554,2
2006	19 908,1	7 201,8	11 614,7	622,3
2007	16 292,2	7 380,4	8 075,0	628,8
2008	12 596,1	7 366,4	4 353,7	608,0
2009	10 642,2	6 874,1	3 046,6	618,0
2010	10 586,8	7 071,8	2 777,6	631,3
2011	13 900,4	7 362,5	5 594,3	844,2
2012	16 765,8	10 348,5	5 485,6	893,1
2013	17 921,4	10 801,0	6 011,3	987,5
2014	18 749,4	11 386,2	6 281,3	943,9
Pinar del Río	1 103,5	665,3	377,5	56,0
Artemisa	834,0	381,2	422,2	30,6
La Habana	4 567,0	3 155,0	1 098,5	220,0
Mayabeque	610,5	354,5	219,8	36,0
Matanzas	1 104,5	596,0	435,4	71,5
Villa Clara	1 643,8	965,7	588,3	83,2
Cienfuegos	793,8	464,5	297,9	31,4
Sancti Spiritus	813,9	469,9	289,6	48,5
Ciego de Ávila	776,2	496,1	235,0	41,9
Camagüey	1 078,3	648,6	378,2	50,1
Las Tunas	783,1	496,5	244,3	41,7
Holguín	1 423,6	878,1	488,0	56,3
Granma	1 087,2	639,4	384,6	57,7
Santiago de Cuba	1 373,3	727,7	553,9	84,0
Guantánamo	596,8	344,3	220,6	27,4
Isla de la Juventud	159,9	103,4	47,5	7,6

14.8 - Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias

Itemized food sales to the public per province

Millones de pesos

AÑOS Y PROVINCIAS	Total	Comestibles ^(a)	De ello:		
			Bebidas alcohólicas	Cervezas	Tabacos y cigarros
2005	9 375,9	3 539,9	1 206,6	1 420,4	2 685,1
2006	9 071,5	3 182,6	1 169,1	1 495,8	2 723,2
2007	10 141,2	3 557,7	1 362,4	1 763,6	2 837,5
2008	11 718,8	4 217,6	1 735,4	2 550,7	2 914,3
2009	12 678,7	5 222,4	1 682,2	2 497,1	2 316,8
2010	14 138,1	5 869,5	1 879,9	2 717,9	2 667,9
2011	12 677,9	4 954,1	1 692,9	2 547,0	2 523,2
2012	11 288,9	4 740,3	1 732,8	2 261,7	1 607,6
2013	11 382,5	4 419,4	1 656,2	2 289,9	2 045,4
2014	11 144,3	4 359,6	1 557,6	2 292,4	2 031,8
Pinar del Río	580,5	208,1	149,1	103,0	84,2
Artemisa	322,6	35,6	64,5	72,1	70,2
La Habana	2 281,5	1 125,4	100,7	279,6	578,0
Mayabeque	382,1	155,2	46,6	81,0	60,9
Matanzas	669,1	224,7	98,8	141,6	134,0
Villa Clara	892,0	285,7	201,7	205,1	131,4
Cienfuegos	593,0	223,0	99,8	127,2	76,2
Sancti Spiritus	443,8	170,7	80,7	111,6	58,0
Ciego de Ávila	509,3	174,4	89,6	113,4	86,1
Camagüey	751,6	286,3	112,7	177,2	125,8
Las Tunas	410,0	141,4	54,7	104,3	63,8
Holguín	890,5	366,6	112,3	218,8	156,1
Granma	750,8	304,9	114,5	174,5	119,4
Santiago de Cuba	1 087,4	420,6	126,4	280,7	199,3
Guantánamo	476,9	200,4	87,0	81,6	70,2
Isla de la Juventud	103,2	36,6	18,5	20,7	18,2

^(a) Incluye comedores obreros y merenderos.