



# ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2010

## COMERCIO INTERNO

---

Edición 2011



## INTRODUCCIÓN

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen la circulación de mercancías mayorista, minorista de bienes y alimentación pública, así como un conjunto de servicios comerciales a la población en moneda nacional a través de la red de comercio interior.

El universo de información que se brinda abarca las entidades estatales nacionales y territoriales, se incluyen además las sociedades mercantiles cubanas y mixtas que tienen actividades de comercio minorista y mayorista.

El período informado para cada año es el acumulado hasta diciembre 31.

### **Circulación mercantil mayorista**

Ofrece la información sobre la masa mercantil de las empresas estatales que entra en la circulación.

Recoge la distribución al por mayor de productos alimenticios y no alimenticios que realizan aquellas empresas que tienen esta función como principal o secundaria. Comprende además la distribución con destino a los fondos mercantiles <sup>(a)</sup>, el consumo intermedio, el consumo social y otros destinos.

En este capítulo se expone en detalle la circulación mercantil mayorista tanto en valor como en unidades físicas, así como el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

### **Circulación mercantil minorista de bienes**

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

La circulación mercantil minorista de bienes está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista.
- Ventas en la alimentación pública.

**Ventas de mercancías en el comercio minorista:** Se define como las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

**Ventas de mercancías en la alimentación pública:** Comprende el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación y los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen: comestibles, bebidas, tabacos y cigarrillos entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como las ventas de comedores obreros y merenderos.



De la circulación mercantil minorista de bienes se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por provincias.

A continuación se ofrece **la definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo.

**Venta promedio diaria:** Se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

**Variación anual:** Se determina dividiendo el total del valor del año que se está informando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

**Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas de la alimentación pública:** Se determina dividiendo el valor de estas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

**Tasa media de crecimiento:** Es la tasa promedio de variación, teniendo en cuenta el valor inicial y el valor final del indicador, así como el número de años transcurridos.

**N.E.A:** No especificado anteriormente.


**14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y a la red minorista por grupos de productos**  
**Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products**

Millones de pesos

CONCEPTO	2007		2008		2009		2010	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
<b>Total</b>	<b>28 554,1</b>	<b>13 420,0</b>	<b>29 186,0</b>	<b>18 309,9</b>	<b>22 020,5</b>	<b>11 045,4</b>	<b>21 759,0</b>	<b>9 297,4</b>
<b>Productos alimenticios</b>	<b>6 332,9</b>	<b>3 574,2</b>	<b>7 673,6</b>	<b>3 756,0</b>	<b>8 785,3</b>	<b>4 666,2</b>	<b>8 238,8</b>	<b>4 065,4</b>
Productos lácteos (excepto helados)	620,0	335,7	725,9	367,2	739,9	325,5	719,2	308,6
De ello: Yogurt de soya	155,1	118,8	180,5	110,9	125,1	74,5	146,8	88,7
Productos pesqueros	225,4	77,6	315,7	108,0	443,4	95,7	394,3	111,3
Productos cárnicos	958,4	441,7	1 312,4	363,8	1 803,5	742,3	2 820,7	876,3
De ello: Picadillo de res extendido	94,2	67,9	157,5	98,5	156,4	123,7	148,0	121,7
Carne fresca de ave	186,2	94,7	288,0	130,9	199,9	147,1	135,6	95,9
Productos de la harina	746,5	459,6	1 331,8	576,2	987,2	693,6	733,8	490,9
Productos de consumo	1 039,5	725,3	1 213,1	936,7	1 643,4	1 090,7	1 399,0	919,1
De ello: Arroz (incluye consumo, precocido)	572,4	428,9	452,0	350,5	467,1	360,8	653,2	445,8
Conservas de frutas y vegetales	114,9	40,2	118,8	39,0	183,0	58,2	182,2	67,2
Huevos frescos	483,8	373,6	423,9	325,8	468,4	345,7	535,3	402,8
Productos agrícolas	1 614,2	662,8	1 630,5	551,9	2 013,7	891,9	901,7	437,8
Otros productos alimenticios	62,3	15,7	123,0	25,6	87,2	24,4	120,9	55,2
Café (incluye puro y mezclado)	467,9	442,0	478,5	461,8	415,6	398,2	431,7	396,2
<b>Productos no alimenticios</b>	<b>5 810,0</b>	<b>2 504,8</b>	<b>6 033,6</b>	<b>2 805,2</b>	<b>5 567,9</b>	<b>2 772,8</b>	<b>5 150,9</b>	<b>2 144,4</b>
Bebidas (incluye vino seco y vinagre)	2 275,6	1 071,8	2 369,5	1 331,0	2 138,0	1 275,8	1 748,3	754,3
De ello: Alcohólicas (excluye vinos)	287,2	112,0	325,7	139,3	175,7	86,5	199,4	108,1
Vinos (excluye vino seco y vinagre)	14,8	7,4	16,5	8,8	17,7	7,0	25,3	7,2
Cervezas	707,5	288,0	888,3	378,3	797,1	535,9	514,4	215,5
Refrescos	434,0	165,9	234,2	107,7	278,1	172,5	150,8	44,5
Ron	789,4	479,5	869,7	538,7	840,0	462,5	834,0	369,8
Tabacos, cigarros y fósforos	3 534,4	1 433,0	3 664,1	1 474,2	3 429,9	1 497,0	3 402,6	1 390,1
Tabaco torcido	165,5	165,5	164,4	164,4	174,4	174,4	182,6	182,6
Cigarrillos negros	3 264,7	1 175,3	3 395,0	1 211,7	3 122,2	1 197,1	3 034,9	1 085,9
Cigarrillos rubios	91,2	79,5	82,1	75,8	88,9	81,5	107,9	47,2
Fósforos	13,0	12,7	22,6	22,3	44,4	44,0	77,2	74,4
<b>Productos industriales</b>	<b>16 411,2</b>	<b>7 341,0</b>	<b>15 478,8</b>	<b>11 748,7</b>	<b>7 667,3</b>	<b>3 606,4</b>	<b>8 369,3</b>	<b>3 087,6</b>
Artículos de higiene y limpieza	176,7	137,4	200,5	137,8	224,1	151,6	1 035,8	920,2
Textil	9 403,7	3 013,6	2 080,1	1 734,7	804,9	473,6	1 523,8	448,6
Ropa interior	3,0	2,4	10,3	8,8	17,3	10,5	13,0	9,9
Masculina	1,5	1,1	7,2	6,1	10,9	6,8	6,0	5,0
Femenina	1,2	1,0	2,9	2,5	5,8	3,1	6,7	4,6
Canastilla	0,3	0,3	0,2	0,2	0,6	0,6	0,3	0,3
Ropa exterior	2 231,6	1 689,4	1 583,6	1 531,9	321,6	241,7	172,3	65,1
Masculina	1 025,6	491,2	867,4	824,3	132,6	77,7	113,5	32,7
Femenina	1 205,0	1 197,3	712,9	704,3	180,8	155,8	58,1	32,0
Canastilla	1,0	0,9	3,3	3,3	8,2	8,2	0,7	0,4
Otras confecciones	7 146,5	1 312,8	475,1	189,4	452,2	216,7	668,9	186,6


**14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y a la red minorista por grupos de productos (Conclusión)**  
**Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products (Conclusion)**

Millones de pesos

CONCEPTO	2007		2008		2009		2010	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Tejidos terminados	20,3	8,8	10,3	3,8	12,3	3,2	0,7	0,4
Otros de textiles de uso doméstico	2,3	0,2	0,8	0,8	1,5	1,5	668,9	186,6
Bienes de uso duradero	3 635,6	3 228,4	9 181,9	8 605,2	1 855,6	1 229,0	730,9	295,9
Ollas de presión (incluye arroceras y eléctricas)	75,1	72,3	28,8	27,6	673,0	671,8	171,3	169,9
Aparatos domésticos	2 910,8	2 900,9	8 333,7	8 328,8	171,1	166,1	45,7	33,9
Ferretería doméstica	209,2	135,7	300,9	188,2	451,1	295,1	127,6	5,7
Muebles (excepto clínicos)	20,8	2,5	23,7	2,3	35,2	4,7	48,0	17,2
Colchones, colchonetas y almohadas	2,0	1,8	8,4	5,5	3,4	2,7	13,5	0,3
Material eléctrico	68,4	41,0	32,3	29,8	70,6	66,5	65,8	60,7
Bicicletas, motocicletas y motonetas	4,1	1,6	7,4	2,8	4,8	3,1	4,8	0,8
Automóviles	9,9	0,2	12,0	0,2	16,0	-	1,8	-
Neumáticos, cámaras y piezas de respuesto	288,0	69,6	343,3	19,2	378,9	18,3	252,4	7,4
Efectos escolares y oficina <sup>(a)</sup>	47,3	2,8	91,4	0,8	51,5	0,7	..	..
Material de construcción	532,7	30,4	325,5	18,0	387,6	25,5	447,3	16,7
Perfumería <sup>(b)</sup>	24,1	17,1	27,6	22,2	11,1	10,9	..	..
Quincalla <sup>(c)</sup>	2,6	1,8	5,1	5,1	8,5	8,4	..	..
Juguetes	0,6	0,6	7,2	7,2	12,6	10,1	21,9	14,9
Calzados	28,4	22,0	31,8	27,4	101,0	88,5	137,5	107,6
Calzado de piel artificial	6,4	6,0	4,3	4,1	57,7	54,9	76,1	74,8
Calzado textil y goma	12,8	12,4	20,6	19,9	18,3	18,3	11,2	9,0
Calzado plástico	0	0	1,5	1,5	0,4	0,4	7,1	7,1
Calzado de cuero	2,1	1,8	3,1	1,9	14,2	9,6	20,8	8,1
Calzado ortopédico	0,8	0,8	0	0	3,6	3,5	1,7	0,5
Calzado de trabajo	6,3	1,0	2,3	0	6,8	1,8	20,6	8,1
Artículos varios de piel	0,9	0,9	0,4	0,4	1,3	0	4,1	0
Productos farmacéuticos	955,7	635,0	1 553,0	932,7	1 615,2	828,1	1 298,0	623,2
Medicamentos	835,0	573,0	1 380,4	823,5	1 408,9	700,5	1 156,8	518,8
Material de curaciones	11,5	2,1	18,2	2,1	23,9	33,2	49,8	36,0
Equipos y efectos médicos	49,7	1,0	48,1	1,0	5,4	0	8,9	0
Artículos de ópticas y auditivos	13,3	13,2	59,2	59,1	46,8	46,8	29,2	29,2
Otros productos médicos	46,2	45,7	47,1	47,0	130,2	47,6	53,3	39,2
Combustibles y lubricantes	1 349,9	147,3	1 552,6	155,7	1 831,3	426,3	2 880,5	447,0
De ello: Gasolina de motor	73,5	12,1	81,1	14,6	185,7	109,9	419,2	184,0
Combustible Diesel	496,5	37,4	433,1	46,6	820,3	177,7	1 073,1	151,8
Gas licuado de petróleo	82,5	48,3	96,7	59,0	173,2	98,5	154,6	68,0
Queroseno	20,0	19,6	15,9	14,5	22,0	21,2	25,1	25,1
Revistas, libros y artículos de filatelia	63,0	11,7	29,9	6,9	24,9	4,1	24,6	9,6
Otros productos N.E.A.	237,3	94,8	483,2	95,4	789,2	350,3	264,9	203,9

<sup>(a)</sup> A partir de 2010 se incluye en el indicador Otros productos N.E.A.

<sup>(b)</sup> A partir de 2010 se incluye en el indicador Artículos de higiene y limpieza.

<sup>(c)</sup> A partir de 2010 se incluye en los indicadores Ferretería doméstica y Material eléctrico.



**14.2 - Circulación mercantil mayorista total y a la red minorista en unidades físicas**  
**Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations**

CONCEPTO	UM	2007		2008		2009		2010	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
<b>Alimentos</b>									
Leche pasteurizada y cruda	Mt	139,7	119,8	104,8	88,0	119,5	103,8	114,3	97,5
Leche evaporada	Mt	55,6	53,9	59,7	57,8	44,7	43,6	0,9	0,2
Leche en polvo	Mt	38,2	35,4	24,8	20,6	32,6	26,8	39,2	32,9
Quesos	Mt	13,2	1,0	13,4	13,4	18,5	1,3	15,2	1,0
Yogurt	Mt	180,2	124,0	206,0	134,8	149,5	91,4	182,5	108,8
Helados	MMgal	12,0	0,5	14,6	0,8	12,9	0,2	17,0	1,5
Lactosoy	Mt	12,0	7,3	7,0	3,5	5,1	2,9	6,3	3,7
Pescados y mariscos frescos	Mt	54,3	20,0	60,3	27,3	62,4	28,0	53,6	21,4
Carne deshuesada de res (excluye hígado)	Mt	20,1	5,6	22,8	7,5	23,4	8,0	24,9	9,5
Picadillo de res extendido	Mt	24,2	20,0	26,0	18,8	28,6	23,2	28,3	23,5
Hígado, vísceras y otros comestibles	Mt	18,7	2,0	23,5	3,1	19,1	2,9	19,5	3,2
Carne fresca de aves (incluye ave nacional)	Mt	101,3	40,6	64,3	32,6	87,6	53,4	90,7	53,1
Carne de cerdo en bandas	Mt	50,6	2,9	56,8	5,2	45,5	5,4	59,1	14,4
Arroz consumo	Mt	671,2	644,9	622,0	472,1	520,6	411,8	756,7	643,8
Granos	Mt	231,4	155,9	221,9	143,4	166,7	110,5	139,2	89,3
Sal	Mt	161,5	46,7	150,5	40,5	154,3	35,6	43,7	26,8
Azúcar	Mt	427,3	316,3	1 575,3	498,9	1 680,4	791,5	1 681,9	657,9
Aceite vegetal refinado	Mt	70,0	33,7	67,3	31,8	102,5	51,7	70,4	34,2
Conservas de frutas y vegetales	Mt	57,4	25,8	59,3	26,6	64,5	23,8	56,9	23,5
De ello: Compotas (incluye importación)	Mt	7,2	5,1	8,7	5,5	8,4	6,4	7,2	5,4
Pastas alimenticias	Mt	32,8	23,3	48,1	33,7	55,1	29,1	58,8	35,8
Pan	Mt	469,5	322,7	468,0	303,1	475,5	351,5	474,9	315,1
Galleta	Mt	27,4	12,1	33,6	29,3	37,7	19,8	35,5	21,5
Huevos para consumo	MMU	1 703,3	1 087,1	1 778,5	1 093,8	1 849,0	1 253,5	1 728,8	1 122,9
Bebidas alcohólicas (excluye vinos)	Mhl	194,8	80,7	181,6	90,8	136,5	64,9	260,9	56,7
Vinos (excluye vino seco)	Mhl	39,0	12,0	37,8	16,9	44,1	9,8	81,8	58,2
Cervezas	MMhl	2,6	2,0	2,0	0,9	1,9	0,6	2,2	1,0
Refrescos	MMhl	2,5	0,4	2,3	1,0	3,0	1,4	2,7	0,6
Ron	Mhl	286,1	194,8	414,1	218,2	522,3	179,4	715,9	304,7
Vinagre	Mhl	79,4	59,5	91,6	75,0	97,7	84,4	107,6	53,8
Vino seco	Mhl	72,2	63,6	150,6	90,7	72,1	52,1	63,2	39,0
Tubérculos y raíces	Mt	142,7	87,5	138,1	104,2	160,2	109,6	473,9	166,4
De ello: Papa	Mt	38,0	21,6	35,5	21,3	141,7	139,5	252,4	74,7
Malanga	Mt	29,1	15,9	28,3	14,9	58,4	32,9	54,9	18,8
Yuca	Mt	33,2	23,7	32,1	23,7	42,7	19,0	56,8	31,1



**14.2 - Circulación mercantil mayorista total y a la red minorista en unidades físicas (Conclusión)**  
**Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations (Conclusion)**

CONCEPTO	UM	2007		2008		2009		2010	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Hortalizas y legumbres	Mt	122,2	65,3	121,8	50,3	151,0	80,3	459,6	78,7
De ello: Tomate	Mt	30,4	15,1	29,9	12,5	50,8	37,7	189,6	14,3
Ajo	Mt	2,8	0,6	2,3	1,5	10,0	3,0	14,7	2,4
Cebolla	Mt	4,7	2,8	4,4	2,5	15,0	11,3	38,7	7,0
Frijoles	Mt	5,2	3,7	5,0	3,8	13,2	6,9	21,8	5,8
Frutas	Mt	108,3	58,7	122,8	36,4	119,5	25,9	312,3	85,0
De ello: Naranja dulce	Mt	29,2	10,9	27,8	11,2	28,2	10,0	60,3	19,4
Plátano	Mt	36,6	23,0	28,9	13,3	41,0	20,6	52,6	11,6
<b>Industriales</b>									
Jabón de lavar	Mt	22,4	21,0	76,8	21,4	131,0	129,8	16,2	15,3
Jabón de tocador	Mt	30,0	27,7	26,7	24,9	174,0	151,5	68,3	52,4
Pasta dentífrica	Mt	19,0	10,9	10,7	10,4	14,3	14,0	12,5	12,3
Detergente	Mt	12,5	11,3	15,1	12,9	34,0	33,1	23,3	22,1
Tabaco torcido	MMU	165,5	165,5	164,4	164,4	174,4	174,4	182,6	182,6
Cigarrillo negro	MMU	11,3	0,2	11,7	5,3	11,5	5,3	10,4	4,4
Cigarrillo rubio	MMU	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,5	0,4
Fósforo manufacturado	MMcj	129,9	126,6	148,3	132,5	124,3	120,4	157,4	150,0
Tejidos terminados	MMm <sup>2</sup>	7,6	0,3	4,2	0,2	4,2	0,2	5,7	7,8
Ropa interior	MMU	0,2	0,1	7,8	7,7	31,2	31,1	2,7	2,7
Ropa exterior	MMU	1 301,9	814,6	8 462,3	7 981,8	993,9	605,9	17,4	8,0
Otras textiles de uso doméstico	MMU	1 546,4	0	53,7	53,7	102,2	102,2	417,7	98,6
Calzado	MMpar	1,9	1,2	1,5	1,0	2,0	1,7	1,0	1,0
Olla de presión (incluye arroceras y eléctricas)	MU	153,5	7,9	13,0	0,6	221,9	208,6	319,8	319,8
Cocina <sup>(a)</sup>	MU	0,8	0	10,2	0,3	16,1	5,1	16,9	13,8
Radorreceptor	MU	41,5	41,5	1,5	1,2	114,4	114,4	114,8	114,2
Refrigerador	MU	1 005,0	1 001,2	473,7	468,5	379,7	377,3	19,9	17,3
Ventilador	MU	421,2	418,5	188,8	146,1	235,5	211,1	190,6	103,6
Batidora y licuadora	MU	11,6	11,5	3,0	3,0	19,9	19,9	20,3	19,9
Colchones, almohadas y colchonetas	MMU	23,3	12,3	87,9	23,4	31,2	21,8	31,3	8,4
Bicicletas, motocicletas y motonetas	MU	23,9	23,8	28,7	28,4	23,0	22,8	14,2	11,8
Juguetes	MU	89,7	89,4	64,9	62,6	259,6	157,4	956,4	602,1
Alcohol	Mhl	239,4	220,2	291,3	258,1	228,9	184,8	905,3	179,6
Gasolina de motor	MMt	0,7	0,5	1,0	0,9	0,3	0,2	0,5	0,2
Queroseno	Mt	88,4	85,9	97,8	90,7	78,9	75,1	84,4	82,9
Gas licuado de petróleo	Mt	390,4	55,9	576,4	66,9	215,5	104,5	205,5	73,3

<sup>(a)</sup> A partir de 2010 se incluye todo tipo de cocina.



**14.3 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes**  
*Equivalent value of retail market operations in goods per province*

CONCEPTO	UM	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>17 404,1</b>	<b>28 979,6</b>	<b>26 433,4</b>	<b>24 314,9</b>	<b>23 320,9</b>	<b>24 724,9</b>
Per cápita	P	1 548	2 578	2 353	2 164	2 075	2 199
Venta promedio diaria	MMP	47,7	79,4	72,4	66,7	63,9	67,7
Variación anual	%	106,0	166,5	91,2	92,0	95,0	106,0
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	6,1	11,7	9,4	7,7	6,9	5,7

**14.4 - Ventas en el comercio minorista / Retail sales**

CONCEPTO	UM	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>8 028,2</b>	<b>19 908,1</b>	<b>16 292,2</b>	<b>12 596,1</b>	<b>10 642,2</b>	<b>10 586,8</b>
Per cápita	P	714	1 771	1 449	1 121	947	942
Venta promedio diaria	MMP	22,0	54,5	44,6	34,5	29,2	29,0
Variación anual	%	125,2	248,0	81,8	77,3	95,1	99,5
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	46,1	68,7	61,6	51,8	45,6	42,8
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	4,4	14,9	11,0	7,5	5,4	5,0

**14.5 - Ventas en la alimentación pública / Public food sales**

CONCEPTO	UM	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>MMP</b>	<b>9 375,9</b>	<b>9 071,5</b>	<b>10 141,2</b>	<b>11 718,8</b>	<b>12 678,7</b>	<b>14 138,1</b>
Per cápita	P	834	807	903	1 043	1 128	1 258
Venta promedio diaria	MMP	25,7	24,9	27,8	32,1	34,7	38,7
Variación anual	%	93,7	96,8	111,9	115,4	94,9	111,5
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	53,9	31,3	38,4	48,2	54,4	57,2
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	7,9	6,6	7,1	7,8	7,9	8,2



**14.6 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias**  
*Equivalent value of retail market operations in goods per province*

Millones de pesos

AÑOS Y PROVINCIAS	Circulación	Comercio	Alimentación
	Mercantil Minorista	Minorista	Pública
1980	6 055,3	4 235,0	1 820,3
1985	9 133,4	6 459,2	2 674,2
1990	9 315,5	6 320,4	2 995,1
1995	10 104,2	6 265,8	3 838,4
1998	11 519,1	5 542,0	5 977,1
1999	12 707,1	5 642,8	7 064,3
2000	13 334,4	5 965,6	7 368,8
2001	13 817,4	6 227,9	7 589,5
2002	14 754,0	6 242,8	8 511,2
2003	16 413,4	6 627,3	9 786,1
2004	16 416,2	6 411,5	10 004,7
2005	17 404,1	8 028,2	9 375,9
2006	28 979,6	19 908,1	9 071,5
2007	26 433,4	16 292,2	10 141,2
2008	24 314,9	12 596,1	11 718,8
2009	23 320,9	10 642,2	12 678,7
<b>2010</b>	<b>24 724,9</b>	<b>10 586,8</b>	<b>14 138,1</b>
Pinar del Río	1 593,8	628,4	965,4
La Habana	1 546,8	543,6	1 003,2
Ciudad de La Habana	5 996,8	3 382,5	2 614,3
Matanzas	1 589,7	576,5	1 013,2
Villa Clara	1 970,4	769,2	1 201,2
Cienfuegos	1 108,8	427,3	681,5
Sancti Spíritus	952,6	362,0	590,6
Ciego de Ávila	1 022,9	423,1	599,8
Camagüey	1 599,8	599,0	1 000,8
Las Tunas	990,3	440,2	550,1
Holguín	1 816,5	640,2	1 176,3
Granma	1 480,5	594,9	885,6
Santiago de Cuba	1 933,7	750,9	1 182,8
Guantánamo	903,5	359,2	544,3
Isla de la Juventud	218,7	89,7	129,0



**14.7 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias**  
**Total retail sales per points of sale per province**

Millones de pesos

AÑOS Y PROVINCIAS	Total	De ello:		
		Tiendas de productos alimenticios	Tiendas de productos industriales	Farmacias y ópticas
2004	6 411,5	4 162,2	1 244,8	511,5
2005	8 028,2	4 973,1	2 008,4	554,2
2006	19 908,1	7 201,8	11 614,7	622,3
2007	16 292,2	7 380,4	8 075,0	628,8
2008	12 596,1	7 366,4	4 353,7	608,0
2009	10 642,2	6 874,1	3 046,6	618,0
<b>2010</b>	<b>10 586,8</b>	<b>7 071,8</b>	<b>2 777,6</b>	<b>631,3</b>
Pinar del Río	628,4	358,5	219,5	49,6
La Habana	543,6	332,3	194,9	16,4
Ciudad de La Habana	3 382,5	2 500,3	621,9	169,8
Matanzas	576,5	354,7	184,7	37,1
Villa Clara	769,2	458,4	252,3	57,2
Cienfuegos	427,3	279,1	118,8	28,1
Sancti Spíritus	362,0	216,5	111,9	32,4
Ciego de Ávila	423,1	271,9	127,8	28,7
Camagüey	599,0	367,1	181,4	47,7
Las Tunas	440,2	300,4	110,2	28,6
Holguín	640,2	425,4	202,9	0,1
Granma	594,9	366,7	186,6	40,1
Santiago de Cuba	750,9	558,4	132,8	61,2
Guantánamo	359,2	225,6	104,4	28,6
Isla de la Juventud	89,7	56,5	27,5	5,7



**14.8 - Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias**  
*Itemized food sales to the public per province*

Millones de pesos

AÑOS Y PROVINCIAS	Total	De ello:			
		Comestibles <sup>(a)</sup>	Bebidas alcohólicas	Cervezas	Tabacos y cigarros
2004	10 004,7	4 166,6	1 249,9	1 374,4	2 766,8
2005	9 375,9	3 539,9	1 206,6	1 420,4	2 685,1
2006	9 071,5	3 182,6	1 169,1	1 495,8	2 723,2
2007	10 141,2	3 557,7	1 362,4	1 763,6	2 837,5
2008	11 718,8	4 217,6	1 735,4	2 550,7	2 914,3
2009	12 678,7	5 222,4	1 682,2	2 497,1	2 316,8
<b>2010</b>	<b>14 138,1</b>	<b>5 869,5</b>	<b>1 879,9</b>	<b>2 717,9</b>	<b>2 667,9</b>
Pinar del Río	965,4	375,4	171,8	162,0	192,9
La Habana	1 003,2	417,5	136,4	194,1	167,1
Ciudad de La Habana	2 614,3	1 286,7	174,1	378,8	576,7
Matanzas	1 013,2	456,0	124,9	183,4	187,7
Villa Clara	1 201,2	441,3	192,2	233,7	241,3
Cienfuegos	681,5	220,2	117,1	154,1	104,8
Sancti Spiritus	590,6	225,6	101,6	135,7	84,5
Ciego de Ávila	599,8	238,0	86,0	112,3	128,8
Camagüey	1 000,8	360,4	118,5	235,3	219,2
Las Tunas	550,1	233,9	88,6	114,4	73,3
Holguín	1 176,3	484,1	154,9	228,5	243,5
Granma	885,6	373,3	120,7	199,0	137,7
Santiago de Cuba	1 182,8	475,7	166,2	259,1	223,1
Guantánamo	544,3	231,2	100,4	106,5	65,9
Isla de la Juventud	129,0	50,2	26,5	21,0	21,4

<sup>(a)</sup> Incluye comedores obreros y merenderos