

CAPÍTULO XV

TURISMO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores y cifras estadísticas que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad turística de nuestro país.

Con la creación del Ministerio del Turismo (MINTUR) en 1994 y la Ley de Inversiones Extranjeras (No. 77 de 1995), se incrementan las asociaciones con capital extranjero y se crean las empresas e instituciones que realizan las actividades relacionadas con la prestación del servicio de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros servicios relacionados con la actividad turística, conformando las Cadenas Turísticas, que incluye empresas mixtas y contratos de asociación económica internacional. A finales del año 2004 el MINTUR reorganizó sus entidades, agrupándose de la siguiente forma:

- Corporación de Turismo y Comercio Internacional, Cubanacán S.A.
- Grupo Empresarial Extrahotelero Palmares S.A.
- Grupo Hotelero Gran Caribe.
- Cadena de Turismo Islazul S.A.
- Agencia de Viajes Cubatur S.A.
- Grupo Empresarial de Transporte Turístico Transtur S.A.
- Grupo Empresarial Comercial de Tiendas Caracol S.A.
- Grupo Empresarial Marinas y Náuticas Marlin S.A.
- Complejo Turístico Las Terrazas S.A.

Otras entidades asociadas a la actividad turística son:

- Grupo de Turismo Gaviota S.A.
- Turismo especializado Cubamar
- Habaguanex
- Ministerio de Educación Superior (Mercadú)
- Hotel Palco
- CIMEX
- Cubalse
- Instituto de Aeronáutica Civil de Cuba (IACC)

Además existen entidades con actividades de alojamiento que son administradas por los órganos locales del Poder Popular, así como la actividad de Campismo Popular atendida por la Empresa Nacional de Campismo.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo.

Establecimiento: Es aquel que ofrece habitaciones amuebladas y donde se facilita el servicio de comidas y bebidas, además del alojamiento que es la actividad fundamental.

Habitaciones: Se refiere a la capacidad de alojamiento, representa el número total de habitaciones con que cuenta un centro de alojamiento estén disponibles para su uso o no. Esta cifra generalmente es fija, sólo se modifica cuando se producen incrementos por construcción o bajas por demolición y otras causas.

Plazas: Es la capacidad de alojamiento que tiene cada instalación determinada por el número de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Sólo se modifica cuando la

plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por camas o viceversa.

Hoteles: Es el establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilita el servicio de comidas, además del de alojamiento que es el fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Se denomina motel al establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Villas turísticas: Se refiere a un conjunto de cabañas, casas o apartamentos, que permita a sus huéspedes, bajo condiciones previamente determinadas, disfrutar de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza.

En este tipo de instalación se brinda servicio de desayuno, almuerzo y comida, así como el uso colectivo de las instalaciones deportivas, recreativas y culturales.

Su ubicación podrá ser en playas, montañas, estaciones termales, presas o algún otro lugar de interés turístico.

Casas y cabañas: Se denomina así al alojamiento que se deriva de la construcción de inmuebles unifamiliares, en alquiler, destinados a una clientela turística, excluyendo el servicio de comidas por medio de comedor, ofertando el servicio de facturas y otra modalidad complementaria.

Apartamentos turísticos: Son alojamientos que se ofertan en inmuebles multifamiliares con las características de la división horizontal y para satisfacer las necesidades de una demanda turística o vacacional.

Aparthoteles: Edificios de apartamentos que pueden tener 2 ó 3 habitaciones, adaptadas con baños propios. Brinda servicios de restaurante, el cual está ubicado en la propia instalación.

Hostal: Es el establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones, que puede estar situado como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar, generalmente se presenta con un estilo colonial.

Coto de caza: Son áreas terrestres y/o acuáticas que de forma natural tienen un alto potencial de fauna cinegética o que son especialmente acondicionadas para garantizar este recurso de forma tal que permitan fomentar y organizar racionalmente la actividad cinegética. Pueden ser de carácter temporal o permanente.

Campamentos turísticos: Son terrenos limitados que están acondicionados para situar medios de alojamiento fijos o móviles, donde se brinda además del servicio de comida y alimentos ligeros, el uso colectivo de instalaciones deportivas, recreativas y culturales, se oferta también el alquiler de parcelas donde no existen los servicios anteriormente especificados.

Albergues: Establecimientos de una capacidad de alojamiento reducida con servicio de bar. Están situados en núcleos urbanos, rurales o al borde de las rutas y cubren las necesidades de permanencia por no más de 24 horas.

Bases de campismo: Es el lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades.

Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

Polo turístico: Lugar geográfico diseñado para exponer un gran conjunto de actividades coherentes, que permitan caracterizar en una agrupación de atractivos turísticos, bellezas y cuidados del entorno, infraestructura, equipamiento, servicios y organización, orientados a producir actividades en un ámbito turístico recreativo para lograr la satisfacción al cliente.

Llegadas: Los datos se refieren al número de llegadas de visitantes y no al número de personas. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 horas, sin incluir pernoctaciones en el país visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Incluye pasajeros en crucero, visitantes del día y tripulaciones.

Viaje al extranjero (Salidas): Se refiere al número de salidas al extranjero, es decir, a los desplazamientos que toda persona efectúa de su país de residencia habitual hacia otro país, por cualquier motivo que no sea el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Turistas físicos: Son las personas que se registran a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Pernoctaciones: Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones. Éste índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicado por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Se definen como los gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación.

No se incluyen los ingresos que aún cuando se captan en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

TURISMO

XV.1 - Series de base sobre el turismo / Basic series on Cuba's tourist industry

Miles

CONCEPTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Llegadas internacionales						
Visitantes	1 906	2 049	2 319	2 221	2 152	2 348
Turistas	1 847	2 017	2 261	2 150	2 119	2 316
Excursionistas	59	32	58	71	33	32
Pasajeros en crucero	20	5	17	30	7	5
Llegadas de visitantes por región						
África	7	6	6	7	7	8
América	917	1 026	1 216	1 149	1 173	1 380
Europa	942	977	1 048	1 014	924	909
Asia Oriental y el Pacífico	32	34	42	44	42	44
Asia Meridional	6	4	5	5	4	5
Oriente Medio	2	2	2	2	2	2
Llegadas de turistas por medio de transporte						
Vía aérea	1 847	2 017	2 261	2 150	2 119	2 316
Llegadas de turistas por motivo de visita						
Vacaciones, ocio y recreo	1 736	1 830	1 982	1 931	1 989	2 190
Negocios y motivos profesionales	12	11	12	13	12	12
Otros	99	176	267	206	118	114
Viajes al extranjero						
Salidas	113	124	162	199	194	202

XV.2 - Visitantes por meses / Visitors per month of the year

Unidad

CONCEPTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	1 905 682	2 048 572	2 319 334	2 220 567	2 152 221	2 348 340
Enero	190 669	215 727	238 729	235 500	221 226	248 446
Febrero	191 650	223 946	232 938	247 475	217 908	259 832
Marzo	212 441	229 905	252 009	260 446	250 404	286 145
Abril	179 104	194 959	215 757	233 259	206 470	232 668
Mayo	118 759	138 708	142 354	155 132	135 326	158 824
Junio	113 949	127 458	140 868	146 413	135 008	153 727
Julio	148 650	163 488	199 129	178 758	171 452	185 585
Agosto	161 345	159 642	189 692	160 456	154 306	167 826
Septiembre	107 450	106 619	146 286	116 421	118 768	104 098
Octubre	121 834	132 915	151 782	120 506	124 868	124 512
Noviembre	155 884	158 212	192 491	155 142	182 999	180 613
Diciembre	203 947	196 993	217 299	211 059	233 486	246 064

XV.3 - Visitantes por países / Visitors per country of origin

						Unidad
CONCEPTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	1 905 682	2 048 572	2 319 334	2 220 567	2 152 221	2 348 340
De ello: Principales emisores	1 604 379	1 776 495	1 988 883	1 863 096	1 785 920	1 941 807
Canadá	452 438	563 371	602 377	604 263	660 384	818 246
Inglaterra	120 866	161 189	199 399	211 075	208 122	193 932
Italia	177 627	178 570	169 317	144 249	134 289	126 042
España	127 666	146 236	194 103	185 531	133 149	121 166
Alemania	157 721	143 644	124 527	114 292	103 054	100 964
Francia	144 548	119 868	107 518	103 469	92 304	90 731
México	88 787	79 752	89 154	97 984	92 120	84 052
Argentina	13 929	23 460	24 922	30 383	37 922	47 405
Estados Unidos	84 529	49 856	37 233	36 808	40 521	41 904
Rusia	12 610	17 457	20 711	27 861	29 077	40 621
Holanda	29 451	32 983	37 818	35 871	33 605	33 548
República Bolivariana de Venezuela	15 228	86 258	185 157	83 832	33 593	31 931
Portugal	28 469	25 608	28 780	27 304	25 442	25 542
Colombia	13 122	13 408	16 175	16 053	18 594	22 178
Polonia	5 562	7 439	8 295	8 569	11 598	21 730
Chile	11 938	14 500	16 744	16 110	14 951	18 895
Suiza	24 630	23 106	21 918	19 962	18 588	17 140
Bélgica	24 318	22 007	20 813	18 886	17 256	15 681
Brasil	8 802	9 216	15 836	11 024	12 165	13 865
Austria	18 739	17 403	16 222	15 384	14 492	13 450
China	4 811	7 007	8 700	9 276	10 864	11 252
República Checa	7 777	4 102	7 425	7 562	8 547	11 214
Filipinas	12 718	9 932	13 389	13 405	9 067	10 567
Dinamarca	6 327	7 975	9 163	9 296	10 156	10 179
Noruega	6 062	6 076	6 962	8 211	9 881	9 974
Perú	5 704	6 072	6 225	6 436	6 179	9 598

TURISMO

XV.4 - Llegadas de turistas internacionales al conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento

Arrivals of international tourists to accommodation facilities

Unidad

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	2 583 317	2 914 665	3 088 029	2 928 246	3 005 644	3 264 987
Hoteles y otros establecimientos	2 401 403	2 731 951	2 910 931	2 808 182	2 872 228	3 138 443
Hoteles	2 298 330	2 635 128	2 822 166	2 746 662	2 839 514	3 111 064
5 Estrellas	590 619	706 813	816 460	829 418	913 097	1 052 684
4 Estrellas	1 073 876	1 223 211	1 239 869	1 242 496	1 310 804	1 408 968
3 Estrellas	505 886	479 951	526 398	484 204	418 636	430 992
2 Estrellas	107 142	198 290	202 629	169 596	184 618	208 827
1 Estrella	20 807	26 863	36 810	20 948	12 359	9 593
Otros establecimientos	103 073	96 823	88 765	61 520	32 714	27 379
Moteles	64 479	60 122	55 765	30 522	6 454	2 463
Hoteles-Apartamentos ^(a)	16 174	14 105	12 036	7 383	2 353	1 945
Hostal	22 420	22 596	20 964	23 615	23 907	22 971
Medios de alojamiento complementarios	181 914	182 714	177 098	120 064	133 416	126 544
Bases de campismo	9 701	13 431	11 668	12 339	12 038	13 770
Otros establecimientos complementarios	172 213	169 283	165 430	107 725	121 378	112 774
Casas y cabañas ^(b)	2 804	2 966	2 205	1 700	3 530	2 082
Campamentos	520	576	632	550	1 809	2 254
Otros	168 889	165 741	162 593	105 475	116 039	108 438
De ello: Villas turísticas	160 693	165 610	160 693	98 230	110 909	103 363

^(a) Se refiere a apartamentos turísticos y apartohoteles.

^(b) Incluye Operación Milagro en el año 2007.

XV.5 - Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento
Overnight stays of international tourists in all accommodation facilities

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Unidad					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	12 678 536	14 196 353	15 400 987	15 235 204	15 037 897	16 290 082
Hoteles y otros establecimientos	11 951 471	13 357 906	14 571 986	14 633 640	14 544 231	15 764 585
Hoteles	11 669 004	13 170 770	14 386 345	14 457 194	14 405 069	15 677 523
5 Estrellas	2 624 935	3 329 820	4 026 783	4 063 394	4 544 260	5 376 468
4 Estrellas	6 654 639	7 346 875	7 760 526	7 800 436	7 632 446	7 974 023
3 Estrellas	1 894 368	1 894 310	1 894 468	1 992 332	1 729 350	1 818 025
2 Estrellas	447 722	550 019	652 316	561 046	479 926	495 393
1 Estrella	47 340	49 746	52 252	39 986	19 087	13 614
Otros establecimientos	282 467	187 136	185 641	176 446	139 162	87 062
Moteles	106 854	9 841	5 739	3 250	6 492	2 514
Hoteles-Apartamentos ^(a)	136 108	131 698	127 288	112 240	72 532	27 784
Hostal	39 505	45 597	52 614	60 956	60 138	56 764
Medios de alojamiento complementarios	727 065	838 447	829 001	601 564	493 666	525 497
Bases de campismo	23 382	35 298	26 238	27 374	23 641	26 473
Otros establecimientos complementarios	703 683	803 149	802 763	574 190	470 025	499 024
Casas y cabañas ^(b)	21 498	18 112	14 726	13 715	37 813	36 586
Campamentos	1 790	1 881	1 972	1 143	2 466	3 158
Otros	680 395	783 156	786 065	559 332	429 746	459 280
De ello: Villas turísticas	677 748	774 224	779 064	546 707	418 152	449 273

^(a) Se refiere a apartamentos turísticos y apartoteles.

^(b) Incluye Operación Milagro en el año 2007.

TURISMO

XV.6 - Pernoctaciones de turistas nacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento *Overnight stays of domestic tourists in all accommodation facilities*

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Unidad					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	7 331 422	6 812 845	7 124 915	7 592 048	7 912 100	8 293 346
Hoteles y otros establecimientos	3 141 864	2 529 022	2 547 679	3 033 198	3 051 857	3 382 299
Hoteles	2 624 683	2 067 311	2 247 218	2 721 495	2 759 643	3 132 632
5 Estrellas	30 720	25 930	46 180	42 224	72 823	119 453
4 Estrellas	246 335	200 140	292 796	386 975	413 433	411 513
3 Estrellas	753 940	660 563	567 186	950 232	1 088 356	1 254 262
2 Estrellas	680 663	538 889	397 115	580 828	656 156	936 309
1 Estrella	913 025	641 789	943 941	761 236	528 875	411 095
Otros establecimientos	517 181	461 711	300 461	311 703	292 214	249 667
Moteles	473 950	417 707	255 368	267 153	257 648	222 410
Hoteles-Apartamentos ^(a)	32 445	32 926	33 723	34 431	28 936	23 567
Hostal	10 786	11 078	11 370	10 119	5 630	3 690
Medios de alojamiento complementarios	4 189 558	4 283 823	4 577 236	4 558 850	4 860 243	4 911 047
Bases de campismo	2 446 248	2 530 233	2 367 438	2 654 057	2 714 824	2 665 805
Otros establecimientos complementarios	1 743 310	1 753 590	2 209 798	1 904 793	2 145 419	2 245 242
Casas y cabañas	1 036 145	1 042 032	1 518 638	1 236 167	1 427 736	1 272 931
Campamentos	36 820	36 981	37 142	31 125	20 100	12 050
Otros ^(b)	670 345	674 577	654 018	637 501	697 583	960 261
De ello: Villas turísticas	670 345	674 577	613 299	598 993	630 224	855 136

^(a) Se refiere a apartamentos turísticos y apartoteles.

^(b) Incluye Albergues y Villas turísticas.

XV.7 - Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento ^(a) / Resorts, rooms and lodging service vacancies ^(a)

CONCEPTO	Unidad					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total de establecimientos	638	637	618	594	580	539
Hoteles y moteles	450	453	450	437	435	414
Villas turísticas	90	90	80	70	65	60
Casas y cabañas turísticas	38	39	39	38	38	33
Apartamentos turísticos	2	1	1	1	1	1
Aparthoteles	4	1	1	1	1	1
Hostal	9	11	12	12	12	11
Coto de caza	7	7	7	7	7	7
Campamentos turísticos	2	2	2	1	1	1
Albergues	30	27	19	17	10	5
Otros	6	6	7	10	10	6
Total de habitaciones	54 080	55 593	56 196	55 229	55 656	56 970
Hoteles y moteles	42 716	44 570	45 999	46 197	46 862	48 638
Villas turísticas	7 012	7 094	6 306	5 518	5 224	3 886
Casas y cabañas turísticas	2 596	2 602	2 615	2 291	2 472	3 190
Apartamentos turísticos	278	140	140	140	100	83
Aparthoteles	494	247	247	247	247	247
Hostal	208	224	240	227	161	126
Coto de caza	105	105	105	105	105	105
Campamentos turísticos	175	175	175	90	70	42
Albergues	362	302	213	164	105	69
Otros	134	134	156	250	310	584
Total de plazas	106 107	107 684	107 532	107 344	107 349	109 703
Hoteles y moteles	82 354	84 491	86 106	88 168	88 796	91 825
Villas turísticas	14 720	14 884	13 230	11 686	10 658	8 098
Casas y cabañas turísticas	5 286	5 312	5 386	5 231	5 834	7 755
Apartamentos turísticos	554	270	270	270	196	101
Aparthoteles	980	494	494	494	494	494
Hostal	312	350	382	370	352	252
Coto de caza	194	194	194	194	194	194
Campamentos turísticos	519	519	519	250	200	124
Albergues	920	896	631	328	210	138
Otros	268	274	320	353	415	722

^(a) Incluye todas las entidades turísticas dedicadas al turismo nacional e internacional y excluye campismo.

TURISMO

XV.8 - Capacidades de alojamiento en polos turísticos ^(a) / Tourist resorts accommodation rates ^(a)

						Unidad
CONCEPTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total						
Establecimientos	262	267	266	267	276	284
Habitaciones	46 900	47 624	47 054	45 607	48 093	50 348
Plazas	95 493	96 926	93 790	92 113	98 489	104 147
Ciudad Habana						
Establecimientos	66	66	64	64	66	70
Habitaciones	12 992	13 268	12 551	10 450	11 655	12 301
Plazas	26 973	27 254	25 781	22 180	23 417	25 525
Varadero						
Establecimientos	53	53	51	51	52	52
Habitaciones	14 604	14 810	14 283	14 608	15 161	16 196
Plazas	28 020	28 492	27 417	28 587	30 464	32 414
Ciego de Ávila						
Establecimientos	16	18	18	18	18	18
Habitaciones	3 896	3 918	4 114	3 822	4 099	4 146
Plazas	7 943	7 995	8 395	7 661	7 843	8 117
Holguín						
Establecimientos	17	17	17	17	18	19
Habitaciones	4 152	4 178	4 477	4 789	4 585	4 817
Plazas	8 128	8 346	8 942	9 663	9 260	9 472
Santiago de Cuba						
Establecimientos	24	24	23	23	23	24
Habitaciones	2 460	2 503	2 244	2 110	1 950	1 969
Plazas	5 099	5 194	4 657	4 240	3 949	4 506
Cayo Largo del Sur						
Establecimientos	7	7	7	8	11	11
Habitaciones	970	984	862	975	1 245	1 245
Plazas	1 520	1 553	1 740	2 066	2 526	2 526
Otros Polos						
Establecimientos	79	82	86	86	88	90
Habitaciones	7 826	7 963	8 523	8 853	9 398	9 674
Plazas	17 810	18 092	16 858	17 716	21 030	21 587

^(a) Incluye todas las entidades en polos turísticos dedicadas al turismo nacional e internacional y excluye los Consejos de la Administración Provincial y la actividad de campismo popular.

XV.9 - Capacidad de los hoteles y otros establecimientos seleccionados / *Hotels and other selected resorts accommodation rates*

Unidad

CONCEPTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Número de establecimientos						
Hoteles y otros establecimientos	465	466	464	451	449	427
Hoteles	364	367	371	374	371	360
5 Estrellas	23	23	24	28	26	27
4 Estrellas	66	67	70	79	83	78
3 Estrellas	70	71	80	89	92	95
2 Estrellas	69	70	70	67	65	62
1 Estrella	136	136	127	111	105	98
Otros establecimientos	101	99	93	77	78	67
Moteles	86	86	79	63	64	54
Hoteles-Apartamentos ^(a)	6	2	2	2	2	2
De ello: Aparthoteles	4	1	1	1	1	1
Hostal	9	11	12	12	12	11
Número de habitaciones						
Hoteles y otros establecimientos	43 696	45 181	46 626	46 811	47 370	49 094
Hoteles	40 122	41 917	43 562	44 932	45 947	48 110
5 Estrellas	8 076	8 106	8 458	10 602	10 803	10 889
4 Estrellas	17 006	18 523	19 061	19 686	19 783	20 982
3 Estrellas	7 556	7 698	8 674	9 358	9 980	10 897
2 Estrellas	4 046	4 099	4 110	3 254	3 366	3 452
1 Estrella	3 438	3 491	3 259	2 032	2 015	1 890
Otros establecimientos	3 574	3 264	3 064	1 879	1 423	984
Moteles	2 594	2 653	2 437	1 265	915	528
Hoteles-Apartamentos ^(a)	772	387	387	387	347	330
De ello: Aparthoteles	494	247	247	247	247	247
Hostal	208	224	240	227	161	126
Número de plazas-cama						
Hoteles y otros establecimientos	84 200	85 605	87 252	89 302	89 838	92 672
Hoteles	77 272	79 295	81 390	84 978	86 946	91 065
5 Estrellas	16 922	17 082	17 825	20 294	21 688	24 458
4 Estrellas	30 152	31 830	33 249	36 162	37 569	38 830
3 Estrellas	15 908	16 034	16 263	17 431	17 482	17 539
2 Estrellas	8 094	8 126	8 242	6 127	6 247	7 281
1 Estrella	6 196	6 223	5 811	4 964	3 960	2 957
Otros establecimientos	6 928	6 310	5 862	4 324	2 892	1 607
Moteles	5 082	5 196	4 716	3 190	1 850	760
Hoteles-Apartamentos ^(a)	1 534	764	764	764	690	595
De ello: Aparthoteles	980	494	494	494	494	494
Hostal	312	350	382	370	352	252

^(a) Incluye Apartamentos turísticos y Aparthoteles.

TURISMO

XV.10 - Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento

Average annual occupancy rate

Por ciento

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total ^(a)	61,8	63,5	63,6	61,3	60,9	60,1
Hoteles ^(b)	61,3	63,3	63,5	61,3	60,9	60,2
5 Estrellas	60,1	63,1	65,0	64,0	64,1	64,5
4 Estrellas	60,7	62,8	64,3	63,0	62,5	62,5
3 Estrellas	60,9	64,3	60,2	57,0	56,3	55,0
2 Estrellas	61,2	63,7	61,3	55,2	53,2	54,2
1 Estrella	66,9	77,6	68,0	49,6	48,2	52,5
No clasificados	64,3	61,1	63,3	48,7	46,7	51,3

^(a) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes.

^(b) Incluye Hoteles y Moteles.

XV.11 - Ingresos en divisas asociados al turismo / Tourism hard currency revenues

Millones de pesos convertibles

CONCEPTO	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total	1 999,2	2 113,6	2 398,9	2 234,9	2 236,4	2 359,0
Ingresos por turismo internacional	1 846,3	1 914,7	2 149,9	1 969,0	1 982,2	2 098,7
Ingresos por transporte internacional	152,9	198,9	249,0	265,9	254,2	260,3

XV.12 - Indicadores seleccionados del campismo popular ^(a) / Selected indicators on popular camping ^(a)

CONCEPTO	UM	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bases de campismo	U	84	84	84	84	84	84
Turistas Extranjeros	M	9,7	13,4	11,7	12,3	12,0	13,8
Turistas Nacionales	M	987,3	1 043,8	966,9	1 017,0	1 071,3	1 372,2
Ingresos	MCUC	6 620,4	8 855,9	10 356,0	9 982,7	10 730,6	12 418,5
De ello:							
Ingresos en Comercio Minorista y Gastronomía	MCUC	2 847,9	4 495,2	5 137,9	3 632,8	3 922,6	4 457,4
Ingresos	MP	63 340,9	67 162,4	71 288,0	77 287,1	87 832,9	86 354,7
De ello:							
Minorista y Gastronomía	MP	36 671,8	38 076,3	41 509,6	47 463,7	54 366,2	50 216,2

^(a) Incluye nacional e internacional.