

---

## CAPÍTULO XIV – COMERCIO INTERIOR Y LOS SERVICIOS COMERCIALES

### INTRODUCCIÓN

---

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen la circulación de mercancías mayorista, minorista y alimentación pública, así como un conjunto de servicios comerciales a la población en moneda nacional a través de la red de comercio interior.

El universo de información que se brinda abarca las entidades estatales nacionales y territoriales, se incluyen además las sociedades mercantiles cubanas y mixtas que tienen actividades de comercio minorista y mayorista.

El período informado para cada año es el acumulado hasta diciembre 31.

#### **Circulación mercantil mayorista**

Ofrece la información sobre la masa mercantil de las empresas estatales que entra en la circulación.

Recoge la distribución al por mayor de productos alimenticios y no alimenticios que realizan aquellas empresas que tienen esta función como principal o secundaria. Comprende además la distribución con destino a los fondos mercantiles (a), el consumo intermedio, el consumo social y otros destinos.

#### **Circulación mercantil minorista**

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

La circulación mercantil minorista está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista.
- Ventas en la alimentación pública.

**Ventas de mercancías en el comercio minorista:** Se define como las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

**Ventas de mercancías en la alimentación pública:** Comprende el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación y los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen: comestibles, bebidas tabacos y cigarros entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como las ventas de comedores obreros y merenderos.

#### **Servicios comerciales**

Los servicios comerciales prestados a la población, se clasifican en servicios de naturaleza industrial y personales.

En este capítulo se expone en detalle la circulación mercantil mayorista tanto en valor como en unidades físicas, así como el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

De la circulación mercantil minorista se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por provincias.

Los servicios comerciales se desglosan por tipo, en físico y valor.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo.

**Venta promedio diaria:** se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

**Variación anual:** se determina dividiendo el total del valor del año en que se está trabajando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

**Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas de la alimentación pública:** se determina dividiendo el valor de estas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

**Tasa media de crecimiento:** Es la tasa promedio de variación, teniendo en cuenta el valor inicial y el valor final del indicador, así como el número de años transcurridos.

**Servicios comerciales de naturaleza industrial:** Son las reparaciones de equipos electrodomésticos, servicios de tintorería y otras reparaciones - relojería, calzado, muebles entre otros.

**Servicios comerciales personales:** Se incluyen fundamentalmente los de peluquería, barbería, alquileres de trajes, fotografía entre otros.

.....  
(a) Fondos mercantiles incluyen el comercio minorista, alimentación pública (incluye comedores obreros) y alojamiento.