

XIV.5 - Ventas en la alimentación pública / Sales of goods food service establishments

CONCEPTO	UM	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total	MMP	7 589,5	8 511,2	9 786,1	10 004,7	9 375,9	9 071,5
Per cápita	P	680	760	873	890	834	807
Venta promedio diaria	MMP	20,8	23,3	26,8	27,4	25,7	24,9
Variación anual	%	103,0	112,1	115,0	102,2	93,7	96,8
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	54,9	57,7	59,6	60,9	53,9	31,3
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	10,4	10,7	11,4	10,1	7,9	6,6