

**XIII.12 - Indicadores seleccionados del campismo popular (a) / Selected indicators of popular camping site (a)**

CONCEPTO	UM	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Bases de campismo	U	82	84	84	84	84	84
Participantes	M	1 095,6	1 097,3	1 099,1	1 347,6	1 596,1	1 974,8
Ingresos	MP	36 925,4	37 458,2	44 269,9	47 132,7	49 995,5	52 287,1
De ello:							
Ingresos en Comercio Minorista y Gastronomía	MP	26 136,4	28 149,5	39 175,4	42 036,0	44 896,6	46 907,1

(a) Incluye nacional e internacional.